

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Identifikasi Masalah	3
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
1.5.1 Tujuan Perancangan	4
1.5.2 Manfaat Perancangan	4
BABII. SEJARAH DAN LEGENDA MAUNG PANJALU	5
II.1 Sejarah dan Legenda.....	5
II.1.1 Jenis – Jenis Legenda	5
II.1.2 Ciri – ciri legenda	6
II.1.3 Situ Lengkong	7
II.1.4 Sejarah Situ Lengkong	10
II.1.5 Legenda Maung Panjalu	10
II.2 Analisis Sejarah dan Legenda Maung Panjalu	10
II.2.1 Wawancara Pengelola dan Kuncen	10
II.2.2 Wawancara Pengujung atau Wisatawan.....	13
II.2.4 <i>Resume</i>	19
II.3 Solusi Pecancangan	19

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	20
III.1 Target Khalayak	20
III.2 Strategi Perancangan	23
III.2.1 Tujuan komunikasi	24
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	24
III.2.3 Mandatory.....	26
III.2.4 Materi Pesan	26
III.2.5 Gaya Bahasa	26
III.2.6 Strategi Kreatif	27
III.2.7 Strategi Media	34
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	36
III.3 Konsep <i>Visual</i>	37
III.3.1 Format Desain	38
III.3.2 Tata Letak	39
III.3.3 Tipografi	40
III.3.4 Ilustrasi	40
III.3.5 Warna.....	46
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	47
IV.1 Media Utama	47
IV.1.1 Teknis Produksi	47
IV.1.2 Pra Produksi.....	47
IV.1.3 Produksi.....	47
IV.1.4 Paska Produksi.....	50
IV.2.1 Media Pendukung	51
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
IV.1 KESIMPULAN	61
IV.2 SARAN.....	61
DAFTAR PUSTAKA	61