

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian dan Manfaat Perancangan	3
I.5.1 Tujuan Perancangan	4
I.5.2 Manfaat Perancangan	4
BAB II FASILITAS INFORMASI PADA OBJEK WISATA PANTAI	
LAGUNA	5
II.1 Pariwisata Di Bengkulu	5
II.1.1 Pariwisata	5
II.1.2 Jenis-Jenis Wisata	7
II.1.3 Provinsi Bengkulu	8
II.1.3 Pariwisata Di Provinsi Bengkulu	9
II.2 Pantai Laguna	9
II.2.1 Sejarah Pantai Laguna	10
II.2.2 Wahana Pantai Laguna	12
II.2.3 Fasilitas Pantai Laguna	15
II.2.4 Data Pengunjung	16

II.2.5 Tiket Pantai Laguna	16
II.2.6 Akses Lokasi Dan Transportasi.....	17
II.3 Analisis Objek	17
II.3.1 Observasi	19
II.3.2 Kuisisioner Terhadap Masyarakat Bengkulu 5W+1H	24
II.4 Resume	25
II.5 Solusi Perancangan.....	25
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	26
III.1 Target Khalayak	26
III.1.1 <i>Consumer Journey</i>	27
III.2 Strategi Prancangan.....	27
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	28
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	28
III.2.3 <i>Mandatory</i>	29
III.2.4 Materi pesan	29
III.2.5 Gaya Bahasa.....	29
III.2.6 Strategi Kreatif	30
III.2.7 Strategi Media	30
III.2.7.1 Media Utama.....	31
III.2.7.2 Media Pendukung	32
III.2.8 Strategi Distribusi	33
III.2.8 Strategi Distribusi Media Utama.....	33
III.2.8.2 Strategi Distribusi Media Pendukung	35
III.3 Konsep Visual	36
III.3.1 Format Desain	36
III.3.2 <i>Layout</i> (tata letak)	36
III.3.3 Tipografi.....	38
III.3.4 Gaya Visual.....	39
III.3.5 Ilustrasi.....	39
III.3.6 Warna	41

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	42
IV.1 Konsep Produksi	41
IV.1.1 Praproduksi	43
IV.1.2 Produksi	45
IV.1.3 Paska Produksi	46
IV.2 Teknis Media Utama.....	60
IV.3 Teknis Media Pendukung	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
V.1 Kesimpulan	69
V.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	74
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	75
RIWAYAT HIDUP	76