

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB I. PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	4
I.3. Rumusan Masalah.....	4
I.4. Batasan Masalah	4
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	5
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	5
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	5

BAB II. PEMBAHASAN & SOLUSI MASALAH PARIWISATA MAJALENGKA

II.1. Pengertian Pariwisata dan Wisata	6
II.1.1. Macam – macam Bentuk Wisata.....	6
II.1.2. Pengertian Wisatawan	7
II.1.3. Pramuwisata	7
II.1.3.1. Jenis Pramuwisata	7
II.1.4. Jenis – jenis Wisata	8
II.1.5. Industri Pariwisata	9
II.1.6. Biro Perjalanan	9
II.1.7. Agen Perjalanan Wisata	10

II.1.8. Perbedaan Agen dan Biro Perjalanan Wisata	10
II.1.9. Ekonomi Kreatif	11
II.1.10. Pariwisata Berbasis Ekonomi Kreatif.....	11
II.2. Keadaan Umum Kabupaten Majalengka.....	12
II.2.1. Keadaan Secara Geografis.....	13
II.2.2. Visi Kabupaten Majalengka	14
II.2.3. Misi Kabupaten Majalengka.....	15
II.2.4. Sejarah Majalengka	15
II.2.5. Potensi Kepariwisataaan di Kabupaten Majalengka	16
II.2.6. Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten Majalengka.....	17
II.2.7. Wisata Majalengka	19
II.2.8. Bencana Covid—19.....	22
II.3. Analisa	23
II.3.1. Studi Literatur.....	23
II.3.2. Metode Penelitian.....	23
II.3.3. Analisis SWOT.....	24
II.3.4. 5W + 1H Pariwisata Majalengka.....	26
II.4. Resume	28
II.5. Solusi Perancangan.....	29

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN

III.1. Khalayak Sasaran	30
III.1.1. Demografis	30
III.1.2. Geografis	31
III.1.3. Psikografis.....	31
III.2. Strategi Perancangan	34
III.2.1. Tujuan Komunikasi	35
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	35
III.2.2.1. Pendekatan Secara Visual	36
III.2.2.2. Pendekatan Secara Verbal.....	36
III.2.2.3. Sistem Navigasi.....	37
III.2.3. <i>Mandatory</i>	38

III.2.4. Materi Pesan.....	38
III.2.5. Gaya Bahasa.....	39
III.2.6. Strategi Kreatif.....	39
III.2.7. Strategi Media.....	40
III.2.7.1. Media Utama.....	40
III.2.7.2. Media Pendukung.....	41
III.2.7.3. Strategi Pendistribusian dan Waktu Penyebaran Media.....	43
III.3. Konsep Visual.....	44
III.3.1. Format Desain.....	44
III.3.2. Tata Letak.....	45
III.3.3. Tipografi.....	48
III.3.4. Ilustrasi.....	50
III.3.5. Warna.....	51

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1. Media Utama.....	54
IV.2. Media Pendukung.....	65

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan.....	70
V.2. Saran.....	70

DAFTAR PUSTAKA.....	71
----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	75
----------------------	-----------

SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	90
--	-----------

DAFTAR RIYAWAT HIDUP.....	91
----------------------------------	-----------