

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Majalengka. (2019). *Buku Profil Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Majalengka Tahun 2019*. Majalengka: Majalengka Wetan [09 Mei 2020]
- Rangkuti, F. (2013) *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama [09 Mei 2020]
- KKN-T FEM IPB. (2017). *Buku Potensi Wilayah Kabupaten Majalengka Provinsi Jawa Barat*. Bogor: Institut Pertanian Bogor [09 Mei 2020]
- Said A. A., (2006). *Dasar Desain Dwimatra*. Makasar: Universitas Negeri Makasar [30 Januari 2021]
- Setiawan, I. (2015). *Potensi Destinasi Wisata Di Indonesia Menuju Kemandirian Ekonomi*. Jakarta: Universitas Pendidikan Indonesia, 1 [09 Mei 2020]
- Suryana. (2013). *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru : Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Selemba Empat [09 Mei 2020]
- Suwantoro, G. (1997). *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta [09 Mei 2020]
- Wahana Komputer. (2010). *Kreatif Membuat Desain Periklanan Dengan CorelDraw dan Adobe Photoshop*. Semarang [09 Mei 2020]

Sumber Jurnal

- Asteka, P., (2019). Ragam Dialek Sunda Majalengka Dalam Interaksi Komunikasi Pada Mahasiswa Bahasa dan Sastra Indonesia. *Konferensi Nasional Bahasa dan Sastra (Konnas Basastra) V*, Majalengka: Universitas Majalengka [30 Januari 2021]
- Arfillia, D, Y. (2014) Studi Theory of Constraints dalam Manajemen Konstruksi pada Proyek Pembangunan Pop Hotel Lampung. Lampung: Universitas Lampung. [09 Mei 2020]
- Antono, A. (2014). Potensi Pariwisata Pantai Goa Cemara dan Upaya Pengembangannya Di Desa Gadingsari Kecamatan Sanden Kabupaten Bantul. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta [09 Mei 2020]

- Amalia, N., Fianto, A.Y.A., Yosep, S.P. (2015). Perancangan Media Promosi PT Petronika Sebagai Upaya Pembentukan Citra Perusahaan. *Desain Komunikasi Visual*, Surabaya: Stikom [16 November 2020]
- Atmaja. S., (2017). Kreasi Gambar Ilustrasi Berbasis Vektor (vector base) Cerita Rakyat Ratu Kalinyamat Sebagai Upaya Penggalian Nilai Luhur. *Bahasa dan seni*, Semarang: Universitas Negeri Semarang [30 Januari 2021]
- Batubara. F. A., (2015). Perancangan Website Pada PT. Ratu Enim Palengbang. *Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Terapan*, Medan: Politeknik Negeri Medan [30 Januari 2021]
- Budiman. (2017). Profil Pengguna E-commerce di Wilayah Kerja Balai Besar Pengkajian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika Medan. *Penelitian Komunikasi dan Pembangunan*, Medan : Balai Besar Pengkajian Dan Pengembangan Komunikasi dan Informasi [30 Januari 2021]
- Mulyana, M. (2019). INISIASI VIII Strategi Promosi Dan Komunikasi. Universitas Terbuka. *Manajemen Pemasaran* [Diakses 16 November 2020]
- Ni'mah. K., (2015). Optimalisasi Penggunaan Website Sebagai Media Publikasi Pengelolaan Zakat Oleh Lembaga Dompot. *Dakwah Dan Komunikasi*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri [30 Januari 2021]
- Rachma. D. A., (2017). Hubungan Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Fashion Pakaian Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Angkatan 2015 UIN Malik Malang. *Ilmu Psikologi* Malang: Universitas Islam Indonesia [30 Januari 2021]
- Setiawati. P., (2018). Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Penyedia Lowongan Pekerjaan Yang Direkomendasikan Berdasarkan Standar Kompetensi Kerja Nasional Indonesia (SKKNI). *Ilmu Komputer*, Jakarta: Universitas Esa Unggul [30 Januari 2021]
- Sikumbang. A. T., (2017). Teori Komunikasi (Pendekatan, Kerangka Analisis dan Perspektif). *Analytica Islamica*, Sumatera Utara Medan: Universitas Islam Negeri [30 Januari 2021]
- Simarmata, H.M.P. (2019). Strategi Pengembangan Pariwisata Berbasis Ekonomi Kreatif Dalam Peningkatan Perekonomian Masyarakat Kabupaten Toba

- Samosir. Politeknik Bisnis Indonesia. *EK&BI*, Politeknik Bisnis Indonesia [Diakses 16 November 2020]
- Susiati. (2020). *Gaya Bahasa Secara Umum dan Gaya Bahasa Pembungkus Pikiran: Stilistika. Ilmu Sastra*, Maluku: Universitas Iqra Buru [30 Januari 2021]
- Takari. M., (2019). *Memahami Ilmu Komunikasi. Ilmu Budaya*, Tanjungbalai Asahan: Universitas Sumatra Utara [30 Januari 2021]
- Witabora. J., (2012). *Peran dan Perkembangan Ilustrasi. Humaniora*, Jakarta Barat: Binus University [30 Januari 2021]
- Zulfikar. R., (2014). *Perancangan Identitas Visual Pariwisata Majalengka. Seni dan Desain*, Bandung: Universitas Komputer Indonesia [30 Januari 2021]

Sumber Artikel Internet

- AR-Ridho. H., (2019). *Pembahasan Mengenai Flat Desain*. Tersedia di <https://www.iltekkomputer.com/pengertian-flat-desain/> [31 Januari 2021]
- Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Majalengka. (2017). Tersedia di: <http://disparbud.majalengkakab.go.id> [Diakses pada: 09 Mei 2020]
- Digital Entrepreneur. 2015 (29 Juli). *Penting! Membuat website atau Aplikasi Mobile Untuk Bisnis Anda? Atau Keduanya?*. Tersedia di: https://digitalentrepreneur.id/membuat-website-atau-aplikasi-mobile/amp/?bot_test=1 [29 Januari 2021]
- Gambaran umum.* (Tanpa Tahun). Tersedia di: <http://bappedalitbang.majalengkakab.go.id/site/index.php/profil-daerah/gambaran-umum/> [Diakses pada: 09 Mei 2020]
- Graha Nurdian. (2020). *E-commerce Indonesia Tahun 2020. Era Digital Mendominasi*. Tersedia di <https://grahanurdian.com/e-commerce-indonesia-tahun-2020/> [30 Januari 2021]
- Hendratman, Hendi (2008). *Computer Graphics Design, Bandung: Informatika Bandung*. Tersedia di https://www.codepolitan.com/konsep-wireframe-pada-website-5b3db818441cf_[30 Januari 2021]
- Microsoft Font. (Tanpa Tahun). Tersedia di <https://docs.microsoft.com/en-us/typography/font-list/> [Diakses pada: 09 Mei 2020]

Nurmi., (2017). *Membangun Website Sistem Informasi Dinas Pariwisata, Sumatra Barat: STKIP PGRI* [30 Januari 2021]

Profil Daerah. (2017). Tersedia di: <https://jabarprov.go.id/index.php/pages/id/1050>
[Diakses pada: 09 Mei 2020]

Saputra. D., (2019). *Teknik Dasar Tampilan Responsif pada Website*. Tersedia di <https://www.dicoding.com/blog/dasar-tampilan-responsif-pada-website/> [31 Januari 2021]

Wisata unggulan. (Tanpa Tahun). Tersedia di:
<http://bappedalitbang.majalengkakab.go.id/site/index.php/profil-daerah/wisata-unggulan/> [Diakses pada: 09 Mei 2020]