DAFTAR ISI

ABSTRACT i

ABSTRAK ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI v

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR GAMBAR xi

DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah 12

1.3 Rumusan Masalah 13

1.4 Tujuan Penelitian 14

1.5 Manfaat Penelitian 14

1.6 Pembatasan Masalah dan Asumsi 16

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 17

2.1.1 Lokasi 17

2.1.1.1 Pengertian Lokasi 17

2.1.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Lokasi..... 19
2.1.1.3 Pemilihan Lokasi..... 21
2.1.2 Harga..... 23
2.1.2.1 Pengertian Harga..... 23
2.1.2.2 Penetapan Harga..... 26
2.1.2.3 Indikator-indikator Harga..... 32
2.1.3 Promosi..... 33
2.1.3.1 Pengertian Promosi..... 33
2.1.3.2 Dimensi dan Indikator Promosi..... 34
2.1.4 Pengertian Perilaku Konsumen..... 38
2.1.4.1 Metode Perilaku Konsumen..... 39
2.1.4.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian..... 40
2.1.4.3 Proses Keputusan Pembelian..... 43
2.1.5 Penelitian Terdahulu..... 45
2.2 Kerangka Pemikiran..... 46
2.2.1 Pengaruh Lokasi dan Proses Keputusan Pembelian..... 46
2.2.2 Pengaruh Harga dan Proses Keputusan Pembelian..... 47
2.2.3 Pengaruh Promosi dan Proses Keputusan Pembelian..... 48
2.3 Hipotesis Penelitian..... 49

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metode Yang Digunakan..... 51

3.2 Operasional Variabel 52
3.3 Sumber dan Cara Penentuan Data 55
3.4 Teknik Pengujian Data 57
3.4.1 Uji Validitas 57
3.4.2 Uji Reliabilitas 58
3.5 Rancangan Analisis Data dan Uji Hipotesis 59
3.5.1 Rancangan Analisis Data 59
3.5.1.1 Rancangan Deskriptif Data 59
3.5.1.2 Rancangan Verifikatif Data 62
3.5.2 Uji Hipotesis 67

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian 70
4.1.1 Sejarah Singkat Alam Sanggar Indah Kab.Bandung Barat 70
4.2 Karakteristik Responden 71
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian 74
4.3.1 Deskripsi Variabel Lokasi 75
4.3.2 Deskripsi Variabel Harga 77
4.3.3 Deskripsi Variabel Promosi 79
4.3.4 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian 81
4.4 Uji Validitas dan Reliabilitas Data 83
4.5 Uji Asumsi Klasik 86
4.6 Rancangan Analisis Data dan Uji Hipotesis 90

4.6.1 Analisis Regresi Linear Berganda..... 90
4.6.2 Analisis Koefisien Determinasi 92
4.6.3 Pengujian Hipotesis..... 93
4.6.3.1 Uji Parsial (Uji T)..... 93
4.6.3.2 Uji Simultan (Uji F) 97
4.7 Pembahasan..... 99
4.7.1 Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian 99
4.7.2 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian 99
4.7.3 Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian.....100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan.....101
5.2 Saran-Saran.....103
DAFTAR PUSTAKA.....105

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rekapitulasi Jumlah Kavling Perumahan Alam Sanggar Indah Kec. Cihampelas Kab. Bandung Barat 7

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 45

Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian..... 53

Tabel 3.2 Kriteria Persentase Skor Tanggapan Reponden terhadap Skor ideal..... 62

Tabel 3.3 Interpretasi Nilai Korelasi 66

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....72

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....72

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir 73

Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 73

Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan..... 74

Tabel 4.6 Kriteria Persentase Skor Tanggapan Responden Terhadap Skor Ideal 75

Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Lokasi 76

Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Harga 78

Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Promosi..... 80

Tabel 4.10 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan pembelian 82

Tabel 4.11 Hasil Penghitungan Validitas Variabel Lokasi 84

Tabel 4.12 Hasil Penghitungan Validitas Variabel Harga 84

Tabel 4.13 Hasil Penghitungan Validitas Variabel Promosi..... 85

Tabel 4.14 Hasil Penghitungan Validitas Variabel Keputusan pembelian 85

Tabel 4.15 Hasil Penghitungan Reliabilitas 86
Tabel 4.16 Hasil Uji Autokorelasi 88
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinearitas..... 89
Tabel 4.18 Analisis Regresi Linear Berganda..... 91
Tabel 4.19 Koefisien Determinasi Secara Parsial 92
Tabel 4.20 Koefisien Determinasi Secara Simultan..... 93
Tabel 4.21 Hasil Uji Hipotesis t 94
Tabel 4.22 Uji Hipotesis F 97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Lima Tahap Model Proses Pembelian Konsumen 44

Gambar 4.1 Garis Kontinum Lokasi 77

Gambar 4.2 Garis Kontinum Harga 79

Gambar 4.3 Garis Kontinum Promosi..... 81

Gambar 4.4 Garis Kontinum Keputusan Pembeli..... 83

Gambar 4.5 Uji Normalitas..... 87

Gambar 4.6 Uji Heteroskedastisitas..... 90

Gambar 4.7 Kurva Uji Hipotesis Lokasi (X_1) Terhadap Keputusan Pembelian.. 95

Gambar 4.8 Kurva Uji Hipotesis Harga (X_2) Terhadap Keputusan Pembelian... 96

Gambar 4.9 Kurva Uji Hipotesis Promosi (X_3) Terhadap Keputusan Pembelian 96

Gambar 4.10 Kurva Uji Hipotesis Simultan Lokasi, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....98

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.

Lampiran 2. Tabulasi Hasil Penelitian.

Lampiran 3. Hasil Uji Asumsi Klasik.

Lampiran 4. Site Plan Alam Sanggar Indah Kec. Cihampelas Kab. Bandung Barat

Lampiran 5. Struktur Organisasi Alam Sanggar Indah Kec. Cihampelas Kab. Bandung Barat

Lampiran 6. Data Riwayat Hidup Penulis