DAFTAR PUSTAKA

Anwar, Tezza Adriansyah, 2007. Pengaruh Lokasi dan Citra Perusahaan Terhadap. Minat Konsumen Roger's Café & Lounge Bandung, Tesis, Magister Manajemen, Unpad, Bandung

Apri Santoso, Sri YuniWidowati, 2011, Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian, Volume 13 No.2 Hal. 179-190, ISSN 1410-9859

Bilson, Simamora. 2011.
Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektifdan. Profitabel. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Buchari Alma, 2013, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta

Christina Widhya Utami. 2010. Manajemen Ritel. Jakarta: Salemba Empat

Christoper Lovelock dan Lauren K Wright. 2005. Manajemen Pemasaran Jasa, PT. Indeks, Indonesia

D. Memah., A. Tumbel., P. V. Rate, 2015, Analisis Strategi Promosi, Harga, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di *Citraland* Manado ,Jurnal EMBA Vol.3 No.1 Maret 2015, Hal. 1263-1273, ISSN 2303-1174

Djaslim Saladin, 2011, Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran, cetakan keempat, Linda Karya, Bandung

Fandy Tjiptono, 2002, Manajemen Jasa, Yogyakarta: ANDI

Haming, Murdifin dan Nurnajamuddin, Mahfud. 2007. *Manajemen Produksi Modern Operasi Manufaktur dan Jasa*. Jakarta: Bumi Aksara

Hawkins, Mothersbaugh, Best, 2013, *Consumer Behavior : Building Marketing Strategy*, McGraw-Hill, New York

Heni Wijayanti dan Christina Menuk Sri Handayani, 2015, Pengaruh Lokasi, Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Surodinawan Grandsite Pada PT. Dwi Mulya Jaya Mojokerto, Majalah Ekonomi ISSN 1411-9501: Vol XX No 1 Juli 2015

Husein Umar, 2011, Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Edisi. Kedua.Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

Indriyo Gitosudarmo, 2011, Manajemen Pemasaran, edisi pertama, cetakan keempat, Penerbit : BPFE – Yogyakarta

J, William Stanton. 2012, Dasar-Dasar Pemasaran Manajemen, Yogyakarta: Danang Sunyoto

J. Paul Peter dan Jerry C. Olson (2013). Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran .Jakarata: Salemba Empat

Kasmir, 2009, Pemasaran Perbankan: Edisis Revisi Cetakan Ke Tiga. Jakarta: Kencana.

Kotler Philip, Amstrong Gary. 2013. Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke-12. Jakarta: Penerbit Erlangga

Kotler, Philip & Gary Amstrong, 2011,. *Principle of Marketing,* 10th Edition/International Edition. New Jersey; Prentice Hall

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2011. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education,Inc.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2012. *Principles Of Marketing*, Edisi 14, New Jersey: Prentice-Hall Published.

Kotler, Philip, 2016, Principles of Marketing: Scandinavian Edition, *New Jersey; Prentice Hall*

Kotler, Philip. & Gary Armstrong. 2014. Principle Of Marketing, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall

Kotler. Philip. 2008. ManajemenPemasaran, Jilid Empat, Jakarta: Erlangga

Kotler. Philip. 2008. Manajemen Pemasaran, Jilid Pertama Edisi Tiga Belas. Jakarta: Erlangga

Moh. Nazir, 2009, Metode Penelitian. Jakarta: Ghalia Indonesia

Muhammad Taufik Ranchman Ali, 2017, Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Volume 6, Nomor 9, September 2017, ISSN : 2461-0593

Mustafa Edwin Nasution dan Hardius Usman, 2006, Proses Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Fakulatas Ekonomi UI

Rambat Lupiyoadi, 2013, Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba. Empat

Santoso, Singgih. 2012. Statistik Parametik. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum

Solomon, Michael. R. 2015. *Consumer Behavior: Buying, Having and Being*, 11th Edition. New Jersey: Prentice-Hall

Sugiyono, 2008, Metode Penelitian Kunatitatif Kualitatif dan R&D. Bandung. Alfabeta

Sugiyono, 2010, Metode Penelitian Administrasi: Pendekatan Kuantitatif,. Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta

Sugiyono, 2014, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (*Mixed. Methods*). Bandung : Alfabeta

Suharsimi Arikunto, 2010, Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktek. Jakarta: Rineka Cipta

Suzy Widyasari dan Erna Triastuti Fifilia, 2009, Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah (Studi pada Perumahan Graha Estetika Semarang), TEMA Vol 6 edisi 2, September 2009 hal 159 - 169

Swastha, Basu dan Sukotjo, Ibnu. 2010. Pengantar Bisnis Modern edisi 3. Yogyakarta : Liberty Yogyakarta

Ujang Suwarman, 2004, Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran ,Bogor: PT Ghalia Indonesia,

Umi Narimawati, 2007, Riset Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Agung Media

Yazid, 2009, Pemasaran Jasa. Edisi Kesatu. Yogyakarta : Ekonisia Kampus

Zeithaml, V.A. and Bitner, M.J., 2000, *Service Marketing, Integrating Customer Focus Across the Firm*, International Edition, Second Edition, mc Grow-Hill Higher Education, USA