BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Beberapa kesimpulan yang dapat ditarik dari studi yang telah dilakukan berkenaan dengan **"Pengaruh Lokasi, Harga dan Promosi Dalam Memutuskan Pembelian Property Alam Sanggar Indah Kec. Cihampelas Kab. Bandung Barat"** adalah :

1. Lokasi Property Alam Sanggar Indah Kec. Cihampelas Kab. Bandung Barat berdasarkan hasil perhitungan pada tabel tertinggi lokasi strategis 72,2 % dan tabel terendah dekat sekolah 50,7 %, bahwa tanggapan responden terhadap lokasi mempunyai persentase skor Aktual sebesar 64,6%. Hal ini menunjukan bahwa lokasi property di Alam Sanggar Indah Bandung termasuk dalam kriteria Cukup Baik. sub variabel keterjangkauan lokasi, kelancaran akses menuju lokasi, dan kedekatan lokasi termasuk dalam kategori Cukup Baik. Hal ini menunjukkan ada beberapa hal yang harus diperbaiki berkaitan dengan lokasi property Alam Sanggar Indah Kec. Cihampelas Kab. Bandung Barat termasuk sarana umum diantaranya Sekolahan, Sarana Olah Raga,, Gedung Serba Guna dll.

2. Harga property Alam Sanggar Indah Kec. Cihampelas Kab. Bandung Barat berdasarkan hasil perhitungan pada tabel tertinggi Harga daya beli 67,2 % dan tabel terendah dapat dicicil melalui KPR dan sebagai kebutuhan primer 59,8 %, bahwa tanggapan responden terhadap harga mempunyai persentase skor

sebesar 63,2%. dinilai Cukup Sesuai, oleh karena itu Alam Sanggar Indah Bandung dalam menentukan harga property harus memperhatikan juga kondisi ekonomi pangsa pasar yang dituju. Penilaian tersebut berdasarkan sub variabel keterjangkauan harga, kesesuaian harga dengan kualitas produk, daya saing harga, dan kesesuaian harga dengan manfaat

3. Promosi yang dilakukan property Alam Sanggar Indah Kec. Cihampelas Kab. Bandung Barat berdasarkan hasil tabel perhitungan diatas, tabel tertinggi promosi *Discounts* pada waktu tertentu 76,7 % dan tabel terendah event tahunan dalam pameran 62,6 %, bahwa tanggapan responden terhadap promosi mempunyai persentase skor sebesar 68,3%. selama ini sudah berjalan cukup baik, sehingga harus ada perbaikan agar pelaksanaan promosi dapat berjalan dengan baik. Bentuk- penjualan, penjualan perseorangan, hubungan masyarakat, dan penjualan langsung

4. Keputusan pembelian property Alam Sanggar Indah Kec. Cihampelas Kab. Bandung Barat berdasarkan hasil tabel perhitungan diatas, tabel tertinggi keputusan pembelian adanya factor keinginan membeli 71,3 % dan tabel terendah penggunaan media mencari informasi 58,9 %, bahwa tanggapan responden terhadap keputusan pembelian mempunyai persentase skor sebesar 64,2%. dalam kategori cukup baik. Calon konsumen telah melalui tahap-tahap atau proses suatu keputusan pembelian yaitu pengakuan masalah, pencarian informasi, evaluasi alternative, dan keputusan pembelian

5. Lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian property Alam Sanggar Indah Kec. Cihampelas Kab. Bandung Barat Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian perumahan Alam Sanggar Indah Kec. Cihampelas Kab. Bandung Barat

6. Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian property Alam Sanggar Indah Kec. Cihampelas Kab. Bandung Barat
7. Promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian property Alam Sanggar Indah Kec. Cihampelas Kab. Bandung Barat
8. Lokasi, Harga dan Promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian property Alam Sanggar Indah Kec. Cihampelas Kab. Bandung Barat

5.2 Saran-Saran

Berdasarkan nilai terendah pada pernyataan lokasi, harga, promosi dan keputusan pembelian, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Property Alam Sanggar Indah Kec. Cihampelas Kab. Bandung Barat jauh dari sekolahan, untuk mengatasi hal ini, Property Alam Sanggar Indah Kec. Cihampelas Kab. Bandung Barat bekerjasama dengan beberapa pihak sekolah yang mau membuka sekolah di dalam komplek perumahan

2. Pembelian rumah di Property Alam Sanggar Indah Kec. Cihampelas Kab. Bandung Barat dapat dicicil melalui KPR, namun pada kenyataannya banyak sekali calon konsumen yang tidak lolos syarat administrasi KPR. Oleh karena itu, Property Alam Sanggar Indah Kec. Cihampelas Kab. Bandung Barat dapat

bekerjasama dengan beberapa Bank agar ada keringanan persyaratan administrasi

3. Semakin meningkatnya harga perumahan setiap tahunnya, maka Property Alam Sanggar Indah Kec. Cihampelas Kab. Bandung Barat harus dapat menyesuaikan harga dengan kemampuan calon konsumen

4. Property Alam Sanggar Indah Kec. Cihampelas Kab. Bandung Barat lebih giat lagi dalam mengikuti event pameran property setiap tahun yang diadakan di Kota/Kabupaten Bandung maupun di daerah lainnya diluar Bandung

5. Memaksimalkan media promosi melalui media cetak/media elektronik/IT sehingga masyarakat mudah dalam mencari informasi Property Alam Sanggar Indah Kec. Cihampelas Kab. Bandung Barat

6. Sebagai bahan untuk penelitian berikutnya agar dapat melengkapi dari 28,2 % dalam mengambil keputusan pembelian property di Alam Sanggar Indah Kec. Cihampelas Kab. Bandung Barat dari faktor -faktor lainnya diantaranya fasilitas sekolah, sarana olah raga dan gedung serba guna, sehingga penelitian akan semakin lebih sempurna dan tidak terjadi keragu-raguan lagi yang belum terungkap sesuai harapan konsumen, semoga penelitian selanjutnya dapat membahas faktor – faktor lain yang belum diteliti pada penelitian ini