PENGARUH LOKASI, HARGA DAN PROMOSI DALAM MEMUTUSKAN PEMBELIAN PROPERTY DI ALAM SANGGAR INDAH KEC. CIHAMPELAS KAB. BANDUNG BARAT

THE INFLUENCE OF LOCATION, PRICE AND PROMOTION TO PURCHASING DECISION PROPERTY IN ALAM SANGGAR INDAH KEC. CIHAMPELAS KAB. BANDUNG BARAT

Oleh:
GATOT SUDJATMIKO
NIM : 752.16.003

TESIS

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Magister Manajemen

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS PASCASARJANA
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2 0 1 8