PENGARUH PENJUALAN PERSONAL DAN PENGETAHUAN PRODUK TERHADAP CITRA MEREK SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL HONDA BR-V

(*Suatu Studi pada Konsumen Mobil Honda BR-V di Dealer Honda Ahmad Yani Bandung*)

Oleh:

Fathan Jefriansyah

75216002

TESIS

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Program Strata II

Guna Memperoleh Gelar Magister Manajemen

Bandung, 27 Agustus 2018

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Dr. Rahma Wahdiniwaty, Dra., M.Si

NIP : 4127.61.101.010

Mengetahui,

Ketua Program Studi Magister Manajemen,

Dr. Ir. Deden A. Wahab Sya'roni, M.Si.

NIP : 4127.61.101.008