DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari. 2012. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung : Alfabeta

Creswell, John W. 2015. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Dirgantara, Ovien. 2016. *Pengaruh Pengetahuan, Kepedulian, Dan Sikap Terhadap Minat Beli Produk Hijau Yang Dimoderasi Oleh Perbedaan Gender (Studi pada Konsumen Mobil Toyota LCGC Agya di D.I. Yogakarta).* Naskah Publikasi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Yogyakarta

Evita, Nurul. 2017. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Bakso Boedjangan Cabang Burangrang Bandung Tahun 2017)*. E-proceeding of Aplied Science : Vol. 3, No. 2 Agustus 2017, 430-452

Ferrinadewi, Erna. 2008. Merek dan Psikologi Konsumen, Implikasi pada Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Gaikindo. 2017. https://www.gaikindo.or.id (diakses 12 April 2018)

Gilaninia, Shahram dan Seyyed J. Mousavian. 2011. *The Investigation and Analysis Impact of Brand Image in Iran*. African Journal of Business Management, (6)25: 7548 7556

GunasekharanT., Basha S. Shaik., & Lakshmanna B.C. (2015). *A Study on Impact of Promotion Mix Elements: Advertising, Personal Selling & Public Relation of DTH Manufacturers on Customer Behaviour*. IJAHMS, Juni 2015, 20-30.

Hamid, Marwan dan Sarita. 2018. *Pengaruh Iklan Dan Brand Image Sirup Bunga Padi 168 Terhadap Minat Beli Konsumen Di Desa Reuleut Kecamatan Kota Juang*. JSEE – Vol. VI, No. I : pp. 14-20

Hasan, Ali. 2008. *Marketing*, Yogyakarta: MedPress. Andi : Yogyakarta

hih-Jen Lin, Chih-Wei Hsu, Chih-Chung Chang. 2008. *A Practical Guide To Support Vector*.

Ilyas, Muh. Indra Fauzi. 2016. *Pengaruh Pengetahuan, Kesukaan Dan Keyakinan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda Pada Konsumen Di Kota Makassar*. e-jurnal stienobel-Indonesia : pp.287-299

Jerry C. Olson dan Peter J. Paul. 2014. *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*. Edisi Sembilan. Buku 2. penerbit salemba empat. Jakarta. Journal of Business Research 62 1063–1070

Khosrozadeh Shirin, Heidarzadeh and Hanzaee Kambiz. 2011. The Effect of the Country-of-Origin Image, Product Knowledge and Product Involvement on Consumer Purchase Decisions. Chinese Business Review Vol. 10, No. 8 : pp. 601-615

Kotler, P. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. PT. Prenhallindo. Jakarta.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2012), *Principles of marketing 14/E, Alih Bahasa : Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip, and Amstrong, Gary. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Keputusan pembelian, Proses Keputusan Pembelian Edisi ke-12*. Penerbit Erlangga

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2015. *Manajemen Pemasaran edisi ketiga belas Terjemahan Bob Sabran, MM*. Erlangga : Jakarta.

Kotler, Phillip & Keller, Kevin 2013 *Marketing Management 14E* New Jersey : Prentice hall

Lin, N.H. dan Lin, B.S. 2007. "*The Effect of Brand Image and Product Knowledge on Purchase Intention Moderated by Price Discount"*. Journal of International Management Studies. Hlm. 121 – 130.

Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

Manuarang, Romario Nimrod dan Mawardi, M. Kholid. 2018. *Pengaruh Product Knowledge Terhadap Purchase Intention (Survei Pada Pengunjung Toko Buku Ub Press, Kota Malang)*.Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 55 No : 3 pp. 41-47

Mendrofa, Yoseph Baniader.2010. *Effect of Product Knowledge and Brand Image To Purchase Intention With HP Laptop Brand Price Discount As Variable Moderated In Surabaya*. Journal Of Management.

Mowen, John C; Michael Minor. 2008. *Consumer Behavior 6ed*. New Jersey : Prentice-Hall,Inc.

Nofrizal dan Catur Fatchu Ukhriyawati. 2016. *Pengaruh Positioning, Advertising Dan Personal Selling Terhadap Brand Image (Citra Merek) Keripik Kari*

Di Kota Batam. Jurnal Unrika : pp.1-17

Nugraha, Andreas Setya;Saharjo, Budi dan Sahara. 2015. *Efektivitas Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Toko Ritel Produk Susu Cair Pt. Frisian Flag Indonesia*. Jurnal Aplikas Bisnis dan Manajemen E-ISSN: 2460-7819

Nuprilianti, Nanda Purnama dan Khuzaini. 2016. *Pengaruh Personal Selling, Brand Image, Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Mobil*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen ISSN : 2461-0593

Nurhayati, Imam Gozali dan Honorata Ratnawati Dwi Putranti. 2016. *Pengaruh Green Marketing Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Pengetahuan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Toko Swalayan Super Indo Kota Semarang)*. MEDIA EKONOMI DAN MANAJEMEN Vol. 31 No. 2 : pp.129-143

Oto. 2018. https://www.oto.com/ (diakses 15 Juli 2018, 19.00 WIB)

Ping Liang, Ying et.al. (2009).Relationship Between Consumer Information Exposur, Product Knowledge, And ImpulsePurchasing Behaviour: An Empirical Analysis. International Journal of Management. Poole: Sep 2009. Vol. 25, Iss. 3; pg. 418, 14 pgs.

Riadi, Edi MPD.2013 *Aplikasi Lisrel untuk Penelitian Analisis Jalur.* Jogjakarta: Andi

Riduwan dan Achmad Kuncoro, E. (2008). Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis). Alfabeta, Bandung.

Riduwan dan Kuncoro, Engkos Achmad. 2007. *Cara Menggunakan Dan Memaknai Analisis Jalur* (*Path Analysis*), Alfabeta: Bandung.

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen : *Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Edisi pertama. Yogyakarta : Andi Offset.

Schiffman, Leon dan Leslie L. Kanuk. 2008. Perilaku Konsumen. Edisi Ketujuh. Diterjemahkan oleh: Zoelkifli Kasip. Jakarta: Indeks.

Sekaran, Uma .2003. *Research Method for Business United States: Maloy Lithograping*

Siddiq, Akmal. (2010). Pengaruh Pengetahuan Produk dan Citra merek Terhadap

Keputusan Pembelian Laptop Samsung (Survay Pada Konsumen ITKLIK Jakarta). Unikom Journal of Business Management. Hlm. 1 – 16.

Simamora, H. 2008. *Manajemen Sumber Daya Manusi*a. Edisi Ketiga. STIE YKPN. Yogyakarta.

Sugiyono.2010. *Metode Penelitian Bisnis* Bandung : Alfabeta

Sugiyono.2010. *Statistika Untuk Penelitian*.Penerbit Alfabeta : Bandung.

Sugiyono.2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta : Bandung.

Sugiyono.2012.*Metode Penelitian Bisnis.*Penerbit Alfabeta : Bandung

Sunil Erevelles and Nobuyuki Fukawa .2013. *The Role of Affect in Personal Selling and Sales Management*. Journal of Personal Selling & Sales Management. 33:1, 7-24

Sweeney, J. C. 2008. *Cognitive Dissonance After Purchase: A Multidimensional Scale*. Journal of Psychology & Marketing

Tjiptono, F., Chandra, Gregorius & Adriana, Dadi. 2008. *Pemasaran Strategik,*

Top Brand Award. 2018. *http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2018_fase_1*. (diakses 12 April 2018)

Ujang Sumarwan. (2010). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Umi Narimawati, Dewi Sri Anggadini, Linna Ismawati. 2010. *Paduan Penulisan Skripsi Dan Tugas Akhir.* Jakarta : Genesis Press.

Wardhana, Aditya dan Iba. 2014. *Pengaruh Penjualan Personal Terhadap Pengetahuan Produk Dan Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil SUV Premium Di Jawa Barat.* Jurnal Kebangsaan, Vol.3 No.5 ISSN: 2089-5917

Yousif, Rudain Othman. 2016. *The Impact of Personal Selling on the Purchasing Behavior towards Clothes: A Case Study on the Youth Category*. International Journal of Marketing Studies : pp.128-135

Zhang, Yi. 2015. *The Impact of Brand Image on Consumer Behavior: A Literature Review*. Open Journal of Business and Management : pp.58-62