ANALISIS KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL HONDA BRIO

(Suatu Survey Pada Konsumen Honda Ahmad Yani di Bandung)

Oleh :

Jogi Morrison Simanjuntak

75216005

TESIS

Untuk Memnuhi Salah Satu Syarat Ujian

Guna Memperoleh Gelar Magister Managemen

Bandung, 21 Agustus 2018

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Dr. Rahma Wahdiniwaty, Dra., M.Si

NIP 4127.61.101.010

Mengetahui,

Ketua Program Studi Magister Manajemen,

Dr.Ir. Deden A. Wahab Sya"roni, M.Si

NIP 4127.61.101.008