DAFTAR PUSTAKA

Ali Hasan. (2014). **Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan**. CAPS. Yogyakarta

Astuti dan I Gede Cahyadi, 2007, *Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Percaya Diri Pelanggan Di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda,* Majalah Ekonomi. Tahun XVII No.2. Hal: 142. Agustus, Universitas Airlangga: Surabaya

Adhiarto, Wahid. 2005. *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Bebek (Survei di Kotamadya Magelang*

Agarwal P. K., Singh, A., Gaurav, K., Goel, S., Khanna, H. D, Goel R. K. 2008. Evaluation of Wound Healting Activity of Extracts of Plantain Banana. (Musa sapientum var. paradisiaca) in rats. *Indian J. Exp. Biol*. 2009; 47: 322-

Aaker, David. A.Kumar V dan Day George S., 2004, *Marketing Research,* Eighth Edition, John Wiley & Sons, Inc, New York – USA.

Andi M Sadat, 2009*,Brand Relief: Strategi membangun Merek Berbasis Keyakinan*,PT Salemba Empat,Jakarta

Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

Abdul Wahid dan Mohammad Labib, 2005, Kejahatan Mayantara, Refika Aditama, Bandung.

Bilson Simamora. 2003. **Panduan Riset Prilaku Konsumen**. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Dwyer, F. Robert dan Tanner, John F. 2009. *Business Marketing: Connecting Strategy, Relationship and Learning*. Edisi internasional. Singapore: McGraw-Hill

Durianto, Darmadi. 2010, *Brand Monitoring,*Majalah Marketing edisi 11/X/2010, http://www.marketing.co.id/2010/11/09/brand-monitoring/.

Durianto, Darmadi, Sugiarto dkk, 2004, *Brand Equity Tren Strategy Memimpin Pasar,* PT.Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.

Fadli dan Inneke Qomariah. Analisis Pengaruh Factor-Faktor Ekuitas Merek Sepeda Motor Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Bisnis Manajemen, Vol. 6 No. 1 September, 2009.

Gill, Amarjit dan Obradovich, John. 2012. The Impact of Corporate Governance and Financial Leverage on the Value of American Firms. *International Research Journal of Finance and Economics*. ISSN 1450-2887 Issue 91.

Gaspersz, Vincent. 2004. *Production Planning and Inventory Control*. PT Gramedia Pustaka Umum. Jakarta

Iriani Nur Ida. (2011). Pengaruh Dimensi Brand Equity (Ekuitas Merek) terhadap Keputusan Pembelian Kartu Telepon Selular Telkomsel di Kota Malang. Jurnal Aplikasi Manajemen, vol 9, hal. 481-490.

J. Stanton, William. 2007. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 7 Jilid 1. Jakarta. Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip. & Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing, 15th edition.* New Jersey: Pearson Prentice Hall.

------. 2012. *Principle Of Marketing, 14th edition.* New Jersey: Pearson Prentice Hall.

-----. 2012. *Marketing Management, 14th edition.* New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2012. *Marketing Management*, Edisi 14, New Jersey: Prentice-Hall Published.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2012. *Principles Of Marketing*, Edisi 14, NewJersey: Prentice-Hall Published

Kotler, P dan Keller L. 2012. *ManajemenPemasaran, Jilid 1, Edisike – 13 Alih Bahasa Bob Sabran*, *MM*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P dan Keller L. 2012. *ManajemenPemasaran, Jilid 2, Edisike– 13 Alih Bahasa Bob Sabran, MM.* Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.

Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Cakra Ilmu.

Rosvita Dua Lembang. 2010. *Analisis Engaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Cuaca Terhada Keputusan Embelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro.* Online: http://.undip.ac.id/20263/ROSVITA_DU A_LEMBANG.PDF. Diakses tanggal 11 maret 2018

Sukma, 2013.*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian*
Social Networking Websites, Jurnal Ekonomi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma

Sugiyono (2015),*Metode Penelitian dan pengembangan,penerbit Alfabeta Bandung*

Saladin, Djaslim dan Herry A, Buchory, (2011), Manajemen Pemasaran Bandung, Linda Karya. Diakss pada 5 September 2015. W.W.W : library.binus.ac.id

Schiffman dan Kanuk, 2007, Prilaku Konsumen. Edisi Kedua. Jakarta : PT. Indeks Gramedia.

Solomon, Michael R. (2011). *Consumer Behavior : Buying, Having and Being*, 9th ed.,. New Jersey: Pearson Addison Wesley

Solomon, Michael R. (2013). *Consumer Behavior : Buying, Having and Being*, 10th ed. Pearson education limited, England.

Tjiptono, Fandy, (2012). ***Service Management Mewujudkan Layanan Prima*** Yogyakarta ; CVAndi Offset

Tjiptono, Fandy dan Greggorius Chandra, 2012, Pemasaran Strategik. Yogyakarta, ANDI