DAFTAR ISI

ABSTRAK .....
KATA PENGANTAR .....
DAFTAR ISI .....
DAFTAR TABEL .....
DAFTAR GAMBAR .....
DAFTAR LAMPIRAN .....
DAFTAR PUSTAKA .....

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 8
1.2.1 Identikasi Masalah 8
1.2.2 Rumusan Masalah 8
1.3 Batasan Masalah 8
1.4 Tujuan Penelitian 9
1.5 Kegunaan Penelitian 9
1.5.1 Operasional 9
1.5.2 Pengembangan Ilmu 9
1.6 Jadwal Penelitian 10
1.7 Sistematika Penulisan 11

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Kajian Pustaka 12
2.1.1 Kualitas Produk 12
2.1.1.1 Pengertian Kualitas Produk 12
2.1.1.2 Indikator Kualitas Produk 13
2.1.2 Harga 15
2.1.2.1 Pengertian Harga 15
2.1.2.2 Tujuan Penetapan Harga 16

2.1.2.3 Strategi Penetapan Kebijakan Harga 17
2.1.2.4. Metode Penetapan Harga 17
2.1.3.5 Indikator Harga 19
2.1.3 Ekuitas Merek 20
2.1.3.1 Pengetian Ekuitas Merek 20
2.1.3.2 Fungsi dan Manfaat Ekuitas Merek 21
2.1.3.3 Indikator Ekuitas Merek 22
2.1.4 Keputusan Pembelian 25
2.1.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian 25
2.1.4.2 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian 26
2.1.4.3 Indikator Keputusan Pembelian 27
2.2 Penelitian Terdahulu 30
2.3 Kerangka Pemikiran 35
2.4 Keterkaitan Antar Variabel 36
2.4.1 Keterkaitan Kualitas Poduk dengan Keputusan Pembelian 36
2.4.2 Keterkaitan Harga dengan Keputusan Pembelian 36
2.4.3 Keterkaitan Ekuitas Merek dengan Keputusan Pembelian 37
2.5 Hipotesis 38

BAB III OBYEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Obyek Penelitian 40
3.2 Metode Penelitian 40
3.3 Desain Penelitian 41
3.4 Operasionel Variabel 43
3.5 Sumber dan Teknik Penentuan Data 45
3.5.1 Sumber Data 45
3.5.2 Teknik Penetuan Data 45
3.6 Teknik Pengumpulan Data 46
3.7 Teknik Pengujian Data 47
3.7.1 Uji Validitas 47
3.7.2 Uji Reliabilitas 50

3.8 Rancangan Analisis Dan Hipotesis 52
3.8.1 Rancangan Analisis 52
3.8.2 Analisis Deskriptif (Kualitatif) 52
3.8.3 Analisis Verifikatif (Kuantitatif) 53
3.8.3.1 Uji MSI 53
3.8.4 Uji Asumsi Klasik 54
3.8.4.1 Uji Normalitas 55
3.8.4.2 Uji Multikolineritas 55
3.8.4.3 Uji Heteroskodastisitas 55
3.8.4.4 Uji Autokorelasi 56
3.8.5 Analisis Regresi Linier Berganda 56
3.8.6 Analisis Korelasi 57
3.8.7 Koefisien Determinasi 58
3.8.8 Pengujian Hipotesis 58
3.8.8.1 Uji F (Simultan) 59
3.8.8.2 Uji T (Parsial) 59

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Profil Perusahaan 60
4.2 Karakteristik Responden 62
4.3 Tanggapan Responden 64
4.3.1 Tanggapan Responden Kualitas Produk 65
4.3.2 Tanggapan Responden Harga 77
4.3.3 Tanggapan Responden Ekuitas Merek 84
4.3.4 Tanggapan Responden Keputusan Pembelian 91
4.4 Uji Asumsi Klasik 99
4.4.1 Uji Normalitas 99
4.4.2 Uji Mulikolinearitas 101
4.4.3 Uji Autokorelasi 101
4.4.4 Uji Heteroskodastisitas 103
4.5 Analisis Regresi Berganda 104

4.6 Analisis Korelasi Berganda 106
4.7 Koefisien Determinasi 107
4.8 Menguji Hipotesis 108
4.6.1 Uji F 108
4.6.2 Uji T 110

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan 113
5.2 Saran 114