ANALISIS KUALITAS PRODUK, HARGA DAN EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL HONDA BRIO
(Suatu Survey Pada Konsumen Honda Ahmad Yani di Bandung)

THE ANALYSIS QUALITY OF PRODUCT, PRICE AND BRAND EQUITY TOWARD PURCHASE DECISION HONDA BRIO
(A Survey of Honda Consumers Ahmad Yani in Bandung)

Oleh:
Jogi Morrison Simanjuntak
75216005

(*Diajukan Kepada Fakultas Pascasarjana Unikom untuk Memunuhi Sebagian Persyaratann Guna Memperoleh Gelar Magister Manajemen)*



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKLUTAS PASCA SARJANA

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

2018