DAFTAR ISI

ABSTRAK i

KATA PENGANTAR ii

DAFTAR TABEL..... iii

DAFTAR GAMBAR iv

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 3

1.3 Tujuan, Sasaran, dan Manfaat Penelitian 4

1.3.1 Tujuan dan Sasaran Penelitian 4

1.3.2 Manfaat Penelitian 4

1.4 Ruang Lingkup Penelitian 5

1.4.1 Ruang Lingkup Wilayah 6

1.4.2 Ruang Lingkup Materi 7

1.5 Kerangka Pemikiran.....8

1.6 Metolodogi Penelitian 9

1.6.1 Pendekatan Penelitian 9

1.6.2 Metode Pengumpulan Data 9

1.6.3 Metode Analisis Data 10

1.7 Sistematika Penulisan.....14

BAB II TINJAUAN TEORI DAN KEBIJAKAN 16

2.1 Kampung Kota 16

2.2 Kampung Kreatif.....16

2.2.1 Definisi Kreatif 17

2.2.2 Kampung Kreatif Sebagai Ruang Lingkup Kreatif.....18

2.2.3 Kampung Kreatif Sebagai Solusi Permasalahan.....19

2.2.4 Kampung Kreatif Sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat.....20

2.2.5 Program Inovasi Pembangunan dan Pemberdayaan Kewilayahan (PIPPK) 22
2.3 Penataan Ruang.....22
2.3.1 Aspek Sosial Budaya.....23
2.3.2 Aspek Ekonomi.....24
2.3.3 Aspek Fisik Lingkungan 24
2.4 Tahapan The Cycle of Urban Creativity.....25
2.5 Penelitian Terdahulu 30
BAB III TINJAUAN WILAYAH STUDI 32
3.1 Gambaran Umum Kota Bandung 32
3.1.1 Kondisi Geografis 32
3.1.2 Kondisi Demografi.....34
3.1.3 Kondisi Ekonomi 35
3.1.4 Penggunaan Lahan 36
3.2 Gambaran Umum Kampung Kreatif Kota Bandung.....40
3.3 Gambaran Umum Kelurahan Kebon Pisang.....43
3.3.1 Kondisi Demografi.....45
3.3.2 Kondisi Ekonomi 45
3.4 Gambaran Umum Kampung Kreatif Cibunut.....46
3.4.1 Kondisi Demografis 48
3.4.2 Kondisi Ekonomi 48
3.4.3 Penggunaan Lahan 49
3.5 Sejarah Kampung Kreatif Cibunut 51
3.5.1 Kondisi Eksisting Kampung Kreatif 56
3.5.2 Kondisi Sarana dan Prasarana 56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....56
4.1 Analisis Karakteristik Masyarakat 56
4.1.1 Kondisi Sosial 56
4.1.2 Kondisi Ekonomi 62

4.2 Analisis Permasalahan Kampung Cibunut Sebelum Adanya Inisiasi Kampung Kreatif63
4.3 Analisis Proses Pengembangan Kampung Kreatif 65
4.3.1 Tahap 1: Pengembangan Ide Kreatif 66
4.3.2 Tahap 2: Realisasi Ide Kreatif 77
4.3.3 Tahap 3: Penguatan Sistem Pendukung.....80
4.3.4 Tahap 4: Penyediaan Ruang Basis Kreatif 86
4.3.5 Tahap 5: Evaluasi Penerapan Ide Kreatif 87
4.4 Analisis Stakeholder Dalam Pengembangan Kampung Kreatif 92
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....98
Kesimpulan 98
Rekomendasi.....99
DAFTAR PUSTAKA 100

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Rekapitulasi Informan Wawancara 11

Tabel 1. 2 Kebutuhan Data 12

Tabel 2. 1 Tahapan Pembentukan Kampung Kreatif.....25

Tabel 3. 1 Jumlah Penduduk Kota Bandung Menurut Kecamatan dan Jenis Kelamin Tahun 2015 34

Tabel 3. 2 PDRB Kota Bandung Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Lapangan Usaha (Juta Rupiah) Tahun 2013-2016.....36

Tabel 3. 3 Struktur Rencana Pengembangan Kawasan Perumahan Kota Bandung 37

Tabel 3. 4 Jumlah Penduduk Kelurahan Kebon Pisang Tahun 2014-2016.....45

Tabel 3. 5 Jumlah Pekerjaan UMB Menurut Sektor KBLI Tahun 2016.....45

Tabel 3. 6 Jumlah Penduduk Kampung Cibunut Berdasarkan Jenis Kelamin Tahun 201848

Tabel 3. 7 Jumlah Penduduk Bekerja Berdasarkan Jenis Mata Pencaharian Masyarakat Kampung Cibunut.....48

Tabel 4. 1 Jumlah Sarana Kampung Cibunut Tahun 2018 58

Tabel 4. 2 Permasalahan Kampung Cibunut Sebelum KBS, Saat KBS dan Setelah KBS Berdasarkan Kondisi Sosial, Ekonomi dan Lingkungan 64

Tabel 4. 3 Masalah dan Potensi Kampung Cibunut.....76

Tabel 4. 4 Tahapan Pengembangan Kampung Kreatif 88

Tabel 4. 5 Peran Stakeholder Berdasarkan Tahapan 94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Peta Administrasi Kota Bandung 6

Gambar 3. 1 PETA ADMINISTRASI KOTA BANDUNG 33

Gambar 3. 2 Penggunaan Lahan SWK Cibeunying 39

Gambar 3. 3 Peta Persebaran Kampung Kreatif di Kota Bandung 42

Gambar 3. 4 Peta Administrasi Kelurahan Kebon Pisang 44

Gambar 3. 5 Peta Administrasi Kampung Cibunut 47

Gambar 3. 6 Penggunaan Lahan Kampung Cibunut 50

Gambar 3. 7 Kawasan Bebas Sampah 52

Gambar 3. 8 Pembagian Warna dan Zona Mural 55

Gambar 3. 9 Kondisi Eksisting Kampung CibunuT 56

Gambar 3. 10 Persentase Kondisi Sarana Kampung Cibunut 55

Gambar 3. 11 Persentase Kondisi Prasarana Kampung Cibunut 55

Gambar 4. 1 Persentase Jumlah penduduk Menurut Rukun Tetangga(RT) Di RW 07 Kelurahan Kebon Pisang Tahun 2018 57

Gambar 4. 2 Status Kependudukan Kampung Cibunut Tahun 2018 57

Gambar 4. 3 Tingkat Pendidikan Masyarakat Kampung Cibunut Tahun 2018 58

Gambar 4. 4 Kondisi Sarana Kampung Cibunut 59

Gambar 4. 5 Titik Persebaran Pengelolaan Sampah di Kampung Cibunut 61

Gambar 4. 6 Matapencaharian Masyarakat Kampung Cibunut Tahun 2018 62

Gambar 4. 7 Rata-Rata Penghasilan Masyarakat Kampung Cibunut Tahun 2018.....63

Gambar 4. 8 Kawasan Bebas Sampah Kampung Cibunut 67

Gambar 4. 9 Konsep Pemuda Kreatif Dalam Pengembangan Kampung Kreatif 71

Gambar 4. 10 Proses Pengecatan di Kampung Cibunut 73

Gambar 4. 11 Pelatihan SEAP Kepada Masyarakat Kampung Cibunut Tahun 2018 74

Gambar 4. 12 Kapasitas Masyarakat dalam Menghasilkan Produk 78

Gambar 4. 13 Produk Kreatif yang Dihasilkan Masyarakat RT 05 79

Gambar 4. 14 Tas Golf yang Dihasilkan Warga RT 06.....80

Gambar 4. 15 Struktur Organisasi Karang Taruna Kampung Cibunut 81
Gambar 4. 16 Peresmian Kampung Cibunut Oleh Ridwan Kamil 82
Gambar 4. 17 Stakeholder Dalam Pengembangan Kampung Kreatif Cibunut 83
Gambar 4. 18 Sistem Pemasaran Kampung Cibunut.....85
Gambar 4. 19 Skema Pengembangan Kampung Kreatif Cibunut.....91