BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Profitabilitas terhadap Struktur Modal yang berdampak pada Kebijakan Dividen, maka pada bagian akhir dari penelitian ini, penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

1) Profitabilitas berpengaruh negatif terhadap Struktur Modal. Artinya, setiap kenaikan Profitabilitas maka hal tersebut akan menurunkan Struktur Modal dan begitupun sebaliknya. Fluktuaktif perubahan Profitabilitas disebabkan adanya kenaikan atau penurunan jumlah penjualan eceran, penjualan konsinyasi bersih, pendapatan jasa, penghasilan keuangan, penjualan bersih, pendapatan bunga, tambahan modal disetor, beban pokok pendapatan usaha, beban pajak final, beban penjualan, beban umum dan administrasi, dan beban keuangan.
2) Struktur Modal berpengaruh negatif terhadap Kebijakan Dividen. Artinya setiap kenaikan Struktur Modal maka hal tersebut akan menurunkan Kebijakan Dividen dan begitupun sebaliknya. Fluktuaktif perubahan Struktur Modal disebabkan adanya kenaikan atau penurunan jumlah utang bank jangka pendek dan pinjaman lainnya, utang usaha, utang lain-lain, utang pajak, beban akrual, utang pajak, kewajiban imbalan kerja jangka pendek, pinjaman bank jangka panjang, liabilitas imbalan kerja jangka panjang, tambahan modal disetor, defisit modal dan kepentingan non pengendali.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

5.2.1 Saran Praktis

1) Untuk menjaga kestabilan struktur modal maka perusahaan dapat meningkatkan profitabilitas perusahaannya dengan cara:
   a. Mengefektifkan strategi pemasaran, seperti memanfaatkan *digital market* agar dapat meningkatkan penjualan.
   b. Mengefektifkan biaya pemasaran, contohnya seperti menjaga hubungan dengan pelanggan, agar penjualan tetap berjalan dan biaya promosi dapat di kurangi.
   c. Mengelola persediaan dengan baik, agar ketika terjadi banyak barang yang tidak terjual dan barang yang laku tersedia sedikit maka perusahaan harus melakukan strategi pemasaran agar barang yang tidak diminati konsumen dapat terjual bersamaan dengan barang yang laku di pasaran.
2) Serta untuk menjaga agar Kebijakan Dividen dapat meningkat maka struktur modal harus diperbaiki dengan cara:
   a. Sebelum mengajukan pinjaman berupa hutang, perusahaan harus benar-benar merencanakan untuk apa dana pinjaman tersebut. Agar dapat memperkecil risiko terjadinya keuangan perusahaan yang semakin memburuk. Sehingga tujuan pengajuan hutang lebih terarah dan berjalan sesuai rencana.

b. Memanfaatkan teknologi *software* akuntansi, agar pengelolaan hutang perusahaan dapat terkontrol dan mengurangi kemungkinan kesalaha-kesalahan saat melakukan pembayaran.
c. Membuat daftar hutang, agar ketika sudah jatuh tempo perusahaan dapat membayar utang sesuai dengan waktunya, sehingga dapat mengurangi biaya atas bunga hutang yang semakin membesar.

3) Bagi investor

Bagi para investor yang sedang atau akan berinvestasi pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Eceran yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, diharapkan lebih cermat dalam menganalisis fundamental perusahaan dan menganalisis kinerja perusahaan. Investor perlu mempertimbangkan Profitabilitas dan Struktur Modal serta Kebijakan Dividen perusahaan agar tidak salah dalam menginvestasikan modalnya ke dalam perusahaan yang berpotensi tidak menghasilkan laba yang optimal.

5.2.1 Saran Akademis

1) Bagi Perkembangan Ilmu

Karena diperoleh bukti bahwa Profitabilitas berpengaruh terhadap Struktur Modal yang berdampak pada Kebijakan Dividen maka hasil penelitian ini dapat dijadikan landasan atau acuan bagi peneliti selanjutnya untuk mengembangkan model penelitian seperti ini.

2) Bagi Peneliti Lain

Diharapkan peneliti selanjutnya dapat meneliti Profitabilitas dan Struktur Modal serta Kebijakan Dividen dengan standar pengukuran yang berbeda dari

penelitian ini, serta diharapkan dapat meneliti variabel-variabel lain selain variabel yang diteliti, karena terdapat faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi variabel-variabel tersebut, seperti struktur aktiva, likuiditas, pertumbuhan penjualan, efektifitas perusahaan, pengembalian atas investasi dal lain-lain. Selain itu, penulis menyarankan untuk menambah periode tahun yang akan diteliti dan menambah objek penelitian lainnya agar dapat memperkuat hasil penelitian.