DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN

SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR ix

DAFTAR TABEL x

DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah 7

1.3 Rumusan Masalah 7

1.4 Maksud dan Tujuan 8

1.4.1 Maksud Penelitian 8

1.4.2 Tujuan Penelitian 8

1.5 Kegunaan Penelitian 8

1.5.1 Kegunaan Praktis 8

1.5.2 Kegunaan Akademis 9

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS 10

2.1 Kajian Pustaka 10

2.1.1 Perputaran Total Aktiva 10

2.1.1.1 Definisi Perputaran Total Aktiva 10
2.1.1.2 Pengukuran Perputaran Total aktiva 11
2.1.2 Volume Penjualan 11
2.1.2.1 Definisi Volume Penjualan 11
2.1.2.2 Pengukuran Volume Penjualan 12
2.1.3 Laba Bersih 13
2.1.3.1 Definisi Laba Bersih 13
2.1.3.2 Pengukuran Laba Bersih 13
2.2 Kerangka Pemikiran 14
2.2.1 Pengaruh Perpuatan Total Aktiva Terhadap Laba Bersih 14
2.2.2 Pengaruh Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih 15
2.3 Hipotesis 17

BAB III METODE PENELITIAN 18
3.1 Metode Penelitian Yang Digunakan 18
3.2 Operasionalisasi Variabel 20
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data 22
3.3.1 Sumber Data 22
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data 23
3.4 Populasi, Penarikan Sampel, Tempat dan Waktu Penelitian 24
3.4.1 Populasi 24
3.4.2 Penarikan Sampel 26
3.4.3 Tempat dan Waktu Penelitian 28
3.4.3.1 Tempat Penelitian 28
3.4.3.2 Waktu Penelitian 29
3.5 Metode Pengujian Data 29
3.5.1 Metode Analisis 30
3.5.2 Uji Asumsi Klasik 30
3.5.2.1 Uji Normalitas Data Residual 31
3.5.2.2 Uji Multikolinieritas 32
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas 33

3.5.2.4 Uji Autokorelasi....34
3.6 Metode Pengujian Data....36
3.6.1 Rancangan Analisis....36
3.6.2 Pengujian Hipotesis....43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN....47
4.1 Hasil Penelitian....47
4.1.1 Hasil Analisis Deskriptif....47
4.1.1.1 Analisis Deskriptif Perputaran Total Aktiva....48
4.1.1.2 Analisis Deskriptif Volume Penjualan....53
4.1.1.3 Analisis Deskriptif Laba Bersih....58
4.1.2 Hasil Analisis Verifikatif....63
4.1.2.1 Uji Asumsi Klasik....64
4.1.2.2 Uji Regresi Linier Berganda....71
4.1.2.3 Analisis Korelasi....73
4.1.2.4 Analisis Koefisien Determinasi....75
4.1.2.5 Pengujian Hipotesis....76
4.2 Pembahasan....80
4.2.1 Pengaruh Perputaran Total Aktiva Terhadap Laba Bersih....80
4.2.2 Pengaruh Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih....82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN....85
5.1 Kesimpulan....85
5.2 Saran....86
5.2.1 Saran Praktis....86
5.2.2 Saran Akademis....87
DAFTAR PUSTAKA....89
LAMPIRAN....92
DAFTAR RIWAYAT HIDUP....240