DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

MOTTO

ABSTRACT ..... **i**

ABSTRAK ..... **ii**

KATA PENGANTAR ..... **iii**

DAFTAR ISI ..... **vi**

DAFTAR TABEL ..... **xi**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvi**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah 8

1.3 Rumusan Masalah 9

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian 9

1.4.1 Maksud Penelitian 9

1.4.2 Tujuan Penelitian 10

1.5 Kegunaan Penelitian 10

1.5.1 Kegunaan Praktis 10

1.5.2 Kegunaan Akademis 10

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS 12

2.1 Kajian Pustaka 12

2.1.1 Biaya Produksi 12

2.1.1.1 Pengertian Biaya Produksi 12

2.1.1.2 Komponen Biaya Produksi 12

2.1.1.3 Metode Penentuan Biaya Produksi 15

2.1.1.4 Rumus Biaya Produksi 16

2.1.2 Biaya Promosi 18

2.1.2.1 Pengertian Biaya Promosi 18

2.1.2.2 Kegiatan Promosi 18

2.1.2.3 Rumus Biaya Promosi 22

2.1.3 Volume Penjualan 24

2.1.3.1 Pengertian Volume Penjualan 24

2.1.3.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan 24

2.1.3.3 Rumus Volume Penjualan 27

2.1.4 Laba Bersih 28

2.1.4.1 Pengertian Laba Bersih 28

2.1.4.2 Jenis Laba 29

2.1.4.3 Konsep Laba 30

2.1.4.4 Rumus Laba Bersih 31

2.2 Kerangka Pemikiran 32
2.2.1 Pengaruh Biaya Produksi terhadap Volume Penjualan 33
2.2.2 Pengaruh Biaya Promosi terhadap Volume Penjualan 34
2.2.3 Pengaruh Volume Penjualan terhadap Laba Bersih 35
2.3 Hipotesis 37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 38
3.1 Metode Penelitian 38
3.2 Operasionalisasi Variabel 40
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data 42
3.3.1 Sumber Data 42
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data 42
3.4 Populasi, Penarikan Sampel dan Tempat serta Waktu Penelitian 44
3.4.1 Populasi 44
3.4.2 Penarikan Sampel 44
3.4.3 Tempat dan Waktu Penelitian 46
3.4.3.1 Tempat Penelitian 46
3.4.3.2 Waktu Penelitian 46
3.5 Metode Pengujian Data 47
3.5.1 Uji Asumsi Klasik 47
3.5.2.1 Uji Normalitas 47
3.5.2.2 Uji Heteroskedastisitas 48
3.5.2.3 Uji Autokorelasi 49
3.6 Metode Analisis Data 50

3.6.1 Analisis Jalur (*Path Analysis)* 52
3.6.2 Uji Koefesien Korelasi Pearson 54
3.6.3 Koefesien Determinasi 56
3.6.4 Uji Hipotesis 56
3.6.4.1 Pengujian Secara Parsial (Uji Statistik T) 57
3.6.4.2 Menentukan Kriteria Penerimaan Hipotesis 58
3.6.4.3 Menggambar Daerah Penerimaan dan Penolakan 58
3.6.4.4 Penarikan Kesimpulan 59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 61
4.1 Hasil Penelitian 61
4.1.1 Analisis Deskriptif 61
4.1.1.1 Analisis Deskriptif Biaya Poduksi 61
4.1.1.2 Analisis Deskriptif Biaya Promosi 70
4.1.1.3 Analisis Desktriptif Volume Penjualan 77
4.1.1.4 Analisis Desktriptif Laba Bersih 84
4.1.2 Analisis Verifikatif 93
4.1.2.1 Uji Asumsi Klasik 93
4.1.2.2 Analisis Jalur (*Path Analysis)* 96
4.2 Pembahasan 109
4.2.1 Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Volume Penjualan 109
4.2.2 Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan 111
4.2.3 Pengaruh Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih 112
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 115

5.1 Kesimpulan 115

5.2 Saran 116

5.2.1 Saran Operasional..... 116

5.2.2 Saran Akademik 118

DAFTAR PUSTAKA 119

LAMPIRAN-LAMPIRAN 124

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 142