DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN

SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

ABSTRACT ..... **iv**

ABSTRAK ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **viii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xi**

DAFTAR TABEL ..... **xii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah 7

1.3 Rumusan Masalah 8

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian 8

1.4.1 Maksud Penelitian 8

1.4.2 Tujuan Penelitian 8

1.5 Kegunaan Penelitian 9

1.5.1 Kegunaan Praktis 9

1.5.2 Keguanaan Akademis 9

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 11

2.1.1 *Price Earning Ratio* (PER) 11

2.1.1.1 Pengertian *Price Earning Ratio* (PER) 11

2.1.1.2 Pengukuran *Price Earning Ratio* (PER) 12

2.1.2 Kepemilikan Institusional 13

2.1.2.1 Pengertian Kepemilikan Institusional 13
2.1.2.2 Pengukuran Kepemilikan Institusional..... 14
2.1.3 Nilai Perusahaan..... 15
2.1.3.1 Pengertian Nilai Perusahaan..... 15
2.1.3.2 Jenis-Jenis Nilai Perusahaan 16
2.1.3.3 Pengukuran Nilai Perusahaan 16
2.2 Kerangka Pemikiran..... 17
2.2.1 Pengaruh *Price Earning Ratio* (PER) Terhadap Nilai Perusahaan..... 17
2.2.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan..... 18
2.3 Hipotesis 20

BAB III METODOLOGI

3.1 Metode Penelitian yang Digunakan..... 22
3.2 Operasionalisasi Variabel 24
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data..... 26
3.3.1 Sumber Data..... 26
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data..... 27
3.4 Populasi, Penarikan Sampel, Tempat dan Waktu 28
3.4.1 Populasi..... 28
3.4.2 Penarikan Sampel..... 29
3.4.3 Tempat dan Waktu Penelitian..... 31
3.5 Metode Pengujian Data..... 32
3.5.1 Metode Analisis 32
3.5.2 Uji Asumsi Klasik..... 33
3.5.2.1 Uji Normalitas Data Residual 33
3.5.2.2 Uji Multikolinieritas..... 34
3.5.2.3 Uji Heteroskedastistas..... 35
3.5.2.4 Uji Autokorelasi..... 36
3.6 Metode Analisis Data..... 37

3.6.1 Rancangan Analisis 37
3.6.2 Pengujian Hipotesis 40

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN BAHASAN

4.1 Hasil Penelitian 42
4.1.1 Analisis Deskriptif 42
4.1.1.1 Analisis *Price Earning Ratio* (PER) 43
4.1.1.2 Analisis Kepemilikan Institusional 46
4.1.1.3 Analisis Nilai Perusahaan 50
4.1.2 Hasil Analisis Verifikatif 54
4.1.2.1 Uji Asumsi Klasik 54
4.1.2.2 Uji Regresi Linier Berganda 61
4.1.2.3 Analisis Korelasi 63
4.1.2.4 Analisis Koefisien Determinasi 65
4.1.2.5 Pengujian Hipotesis 66
4.2 Pembahasan 71
4.2.1 Pengaruh *Price Earning Ratio* (PER) Terhadap Nilai Perusahaan 71
4.2.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan 73

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 76
5.2 Saran 76
5.2.1 Saran Praktis 76
5.2.2 Saran Akademis 77

DAFTAR PUSTAKA 80

LAMPIRAN 83

DAFTAR RIWAYAT HIDUP