DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PUBLIKASI ii
PERNYATAAN KEASLIAN iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI ix
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi Masalah 7
1.3 Rumusan Masalah 8
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian 8
1.4.1 Maksud Penelitian 8
1.4.2 Tujuan Penelitian 8
1.5 Kegunaan Penelitian 9
1.5.1 Kegunaan Praktis 9
1.5.2 Kegunaan Akademis 9

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS 11
2.1 Kajian Pustaka 11
2.1.1 Volume Penjualan 11
2.1.1.1 Pengertian Penjualan 11
2.1.1.2 Indikator Volume Penjualan 12
2.1.2 Perputaran Persediaan 13
2.1.2.1 Pengertian Perputaran Persediaan 13

2.1.2.2 Indikator Perputaran Persediaan..... 14
2.1.3 Laba Bersih.....15
2.1.3.1 Pengertian Laba Bersih 15
2.1.3.2 Indikator Laba Bersih 16
2.2 Kerangka Pemikiran 17
2.2.1 Kontribusi Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih.....17
2.2.2 Kontribusi Perputaran Persediaan Terhadap Laba Bersih.....19
2.2.3 Paradigma Penelitian.....21
2.3 Hipotesis Penelitian 21

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 23
3.1 Metode Penelitian 23
3.2 Operasionalisasi Variabel 25
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data 28
3.3.1 Sumber Data.....28
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data 29
3.4 Populasi, Penarikan Sampel, Tempat dan Waktu Penelitian 30
3.4.1 Populasi 30
3.4.2 Penarikan Sampel.....31
3.4.3 Tempat dan Waktu Penelitian 34
3.4.3.1 Tempat Penelitian 34
3.4.3.1 Waktu Penelitian.....34
3.5 Metode Pengujian Data 35
3.5.1 Uji Asumsi Klasik 35
3.6 Metode Analisis Data 39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 47
4.1 Hasil Penelitian 47
4.1.1 Hasil Analisis Deskriptif 47
4.1.1.1 Analisis Deskriptif Volume Penjualan.....48
4.1.1.2 Analisis Deskriptif Perputaran Persediaan 51
4.1.1.3 Analisis Deskriptif Laba Bersih.....55

4.1.2 Analisis Verifikatif 59
4.1.2.1 Uji Asumsi Klasik 60
4.1.2.2 Uji Regresi Linier Berganda 67
4.1.2.3 Analisis Korelasi 69
4.1.2.4 Analisis Koefisien Determinasi 72
4.1.2.5 Pengujian Hipotesis 73
4.2 Pembahasan 76
4.2.1 Kontribusi Volume Penjualan terhadap Laba Bersih 76
4.2.2 Kontribusi Perputaran Persediaan terhadap Laba Bersih 79

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 82
5.1 Kesimpulan 82
5.2 Saran 83
5.2.1 Saran Praktis 83
5.2.2 Saran Akademis 84

DAFTAR PUSTAKA 85
LAMPIRAN 87