DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN ii

SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR xv

DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah 6

1.3 Rumusan Masalah 6

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian 7

1.4.1 Maksud Penelitian 7

1.4.2 Tujuan Penelitian 7

1.5 Kegunaan Penelitian 7

1.5.1 Kegunaan Praktis 7

1.5.2 Kegunaan Akademis 8

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS 10

2.1 Kajian Pustaka 10

2.1.1 Ukuran Perusahaan 10

2.1.1.1 Pengertian Ukuran Perusahaan 10

2.1.1.2 Indikator Ukuran Perusahaan 11

2.1.2 Pertumbuhan Penjualan.....12
2.1.2.1 Pengertian Pertumbuhan Penjualan 12
2.1.2.2 Indikator Pertumbuhan Penjualan.....14
2.1.3 Profitabilitas 14
2.1.3.1 Pengertian Profitabilitas.....14
2.1.3.2 Indikator Profitabilitas 16
2.2 Kerangka Pemikiran.....18
2.2.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas 18
2.2.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas 19
2.3 Hipotesis 22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 23
3.1 Metode Penelitian 23
3.2 Operasionalisasi Variabel 24
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data 26
3.3.1 Sumber Data 26
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....26
3.4 Populasi, Penarikan Sampel, Tempat serta Waktu Penelitian 27
3.4.1 Populasi.....27
3.4.2 Penarikan Sampel 28
3.4.3 Tempat Penelitian 31
3.4.4 Waktu Penelitian.....31
3.5 Metode Pengumpulan Data.....32
3.5.1 Metode Analisis 32
3.5.2 Metode Kuantitatif.....32
3.6 Uji Hipotesis 41
3.6.1 Pengujian Secara Parsial (Uji Statistik t).....41
3.6.2 Menggambar Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis.....43

3.6.3 Penarikan Kesimpulan 43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....44

4.1 Hasil Penelitian 44

4.1.1 Hasil Analisis Deskriptif.....44

4.1.1.1 Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode tahun 2012-2016.....45

4.1.1.2 Pertumbuhan Penjualan pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode tahun 2012-2016.....52

4.1.1.3 Profitabilitas pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode tahun 2012-2016.....53

4.1.2 Hasil Analisis Verifikatif 66

4.1.2.1 Hasil Pengujian Asumsi Klasik 66

4.1.2.2 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda 72

4.1.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas 74

4.1.2.3.1 Analisis Korelasi Parsial.....74

4.1.2.3.2 Analisis Determinasi.....76

4.1.2.3.3 Uji Hipotesis Parsial (Uji t) 78

4.2 Pembahasan.....81

4.2.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016 81

4.2.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016 83

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 86

5.1 Kesimpulan 86

5.2 Saran 87

5.2.1 Saran Praktis 87

5.2.2 Saran Akademis 87

DAFTAR PUSTAKA 89

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 93

LAMPIRAN 94