PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PROFITABILITAS

(Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang Tedaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016)

THE INFLUENCE FIRM SIZE AND SALES GROWTH ON PROFITABILITY

(Case Study of Sector Food and Beverage Companies Listed in Indonesia Stock Exchange Period 2012-2016)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Program Strata I
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Akuntansi

Oleh:

Anisha Nur Apipah

21114008



PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2018