BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Infotainment Map

Infotainment Map merupakan suatu bentuk informasi visual yang bertujuan untuk memberikan kemudahan kepada audien dalam mengakses suatu lokasi tertentu dan menginformasikan sesuatu yang terdapat di sekitar lokasi, karena lokasi titik awal sampai titik akhir jalur akses memiliki jarak (±) 9 KM dibutuhkan *infotainment map*.

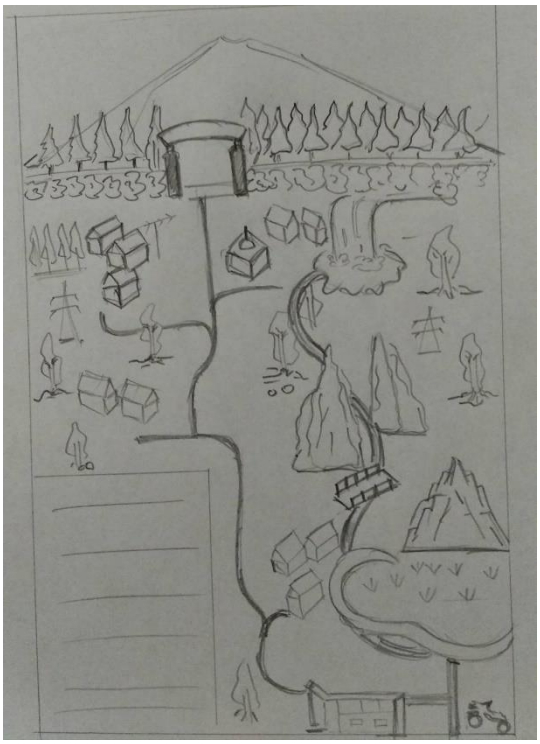
Media	: *Infotainment Map*
Ukuran	: 88 cm x 170 cm
Teknis Produksi di aplikasikan pada	: Cetak *Offset* laminasi
Media	: *Board*
Ukuran	: 88 cm x 278 cm
Material	:Pvc Board *(polivinil klorida)* kelebihan bahan ini untuk diluar ruangan selain bahan kuat dan tahan terhadap cuaca panas maupun hujan.
Publikasi	: Mulai 1 Juni – 17 Agustus 2018

IV.2 Teknis Produksi

Dalam proses produksi melalui beberapa tahap yaitu :

- Sketsa Awal

  Sketsa awal adalah proses penggambaran bentuk visual yang akan menjadi acuan sebagai dasar bentuk dari media informasi ini, dengan menggunakan proses sketsa akan mempermudah dalam menemukan konsep visual media informasi yang akan di buat.



Gambar IV.1 Sketsa *Infotainment Map*
Sumber : Arsip Pribadi

- Proses Digital

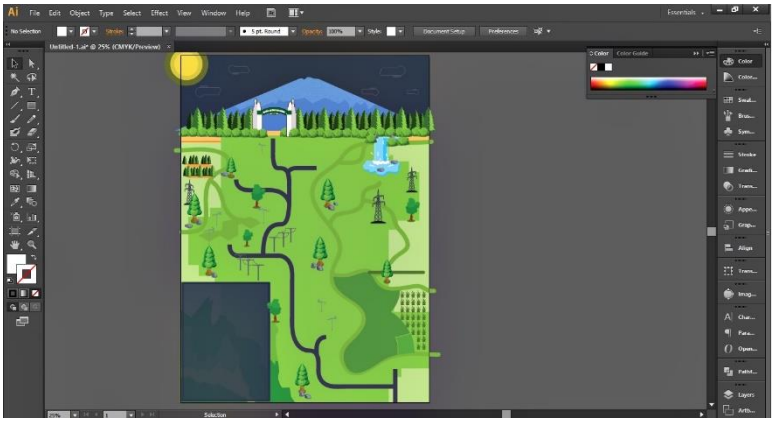
  Dalam hal proses digital ini merupakan proses dalam memuat media informasi berdasarkan data lapangan yang terdapat dan mengacu dari proses sketsa menjadi bentuk digital dengan melakukan *tracing* pada objek, seluruh komponen yang berada di sekitar akses menuju *base camp* Apuy dari titik awal sampai titik akhir di masukan dalam proses ini. Namun tetap tidak mengesampingkan fokus utama dalam informasi yang akan disampaikan yaitu mengenai akses menuju *base camp* Apuy pendakian Gunung Ciremai.



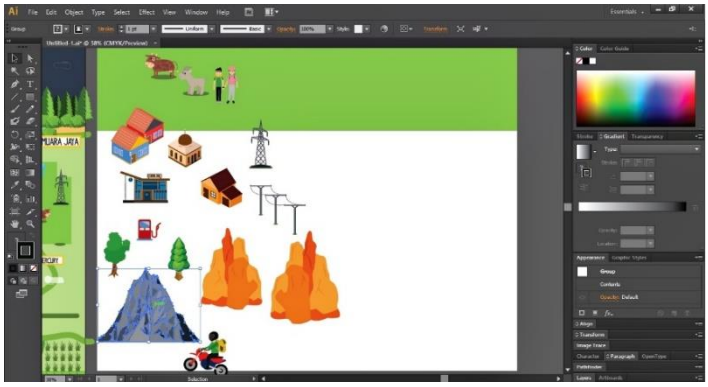
Gambar IV.2 Proses Digital I
Sumber: Arsip Pribadi

Dalam proses digital ini dapat dibagi menjadi beberapa tahap yaitu, proses pembuatan latar belakang, kemudian proses pembuatan ikon-ikon, dan terakhir proses *finishing* yaitu menggabungkan seluruh komponen menjadi satu kesatuan yang pada hasil akhirnya menjadi sebuah media informasi berupa *infotainment map*.

Berikut adalah tahap-tahap proses yang dilakukan :



Gambar IV.3 Proses pembuatan latar belakang
Sumber: Arsip Pribadi



Gambar IV.4 Proses pembuatan ikon
Sumber: Arsip Pribadi



Gambar IV.5 Proses *finishing*
Sumber: Arsip Pribadi

IV.2.1 Spesifikasi *Software*

Sistem operasional yang digunakan adalah Windows 8.1 64 Bit dengan *software* yang digunakan dalam proses digital, *editing*, *tracing*, dan pewarnaan adalah Adobe Illustrator CS6.



Gambar IV.6 *Software* Adobe Illustrator CS6
Sumber: Arsip Pribadi



Gambar IV.7 *Infotainment Map*
Sumber: Arsip Pribadi

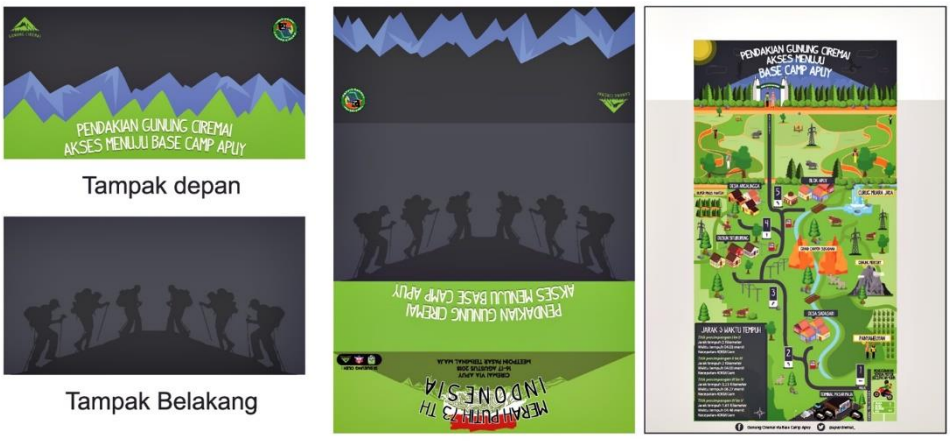
Infotainment map ini memiliki *headline* "*Pendakian Gunung Ciremai Akses Menuju Base Camp Apuy*" yang berisi mengenai informasi akses jalur mulai dari titik awal (Pasar terminal Maja) sampai titik akhir (*Base camp* Apuy). Selanjutnya dalam informasi ini terdapat lima titik persimpangan yang menjadi hal penting yang harus diketahui ketika sedang mengakses jalur menuju Apuy, selanjutnya terdapat jarak dan waktu tempuh dari setiap titik persimpangan 1 ke titik persimpangan lain,

lalu terdapat beberapa area pemukiman penduduk di sepanjang jalur akses yaitu: Desa Sadasari, Dusun Situburung, Desa Argalingga, dan Blok Apuy, selanjutnya terdapat beberapa daerah destinasi wisata yang dapat diakses melalui jalur akses ini, destinasi wisata antara lain: Terassering Panyaweuyan, Grand Canyon Sukadana, Gunung Mercury, Curug Muara Jaya, dan yang terakhir adalah fokus tujuan utama yaitu *Base Camp* Apuy pendakian Gunung Ciremai.

IV.3 Media Pendukung

- Brosur

  Brosur dipilih selain menunjang media utama, kelebihan brosur yaitu dapat memberikan informasi kepada audien dengan skala tidak terlalu besar dan dalam pendistribusiannya sangat mudah. Meninjau dari tema yang di bawa dalam brosur ini yaitu Hari kemerdekaan Indonesia dengan memberikan elemen warna merah putih di bagian brosur dan di masukan *infotainment map* dibagian isi agar memudahkan audien yang hendak menuju *Base camp* Apuy menjelang hari kemerdekaan yang jumlah pendakian biasa bertambah.



Gambar IV.8 Brosur
Sumber: Arsip Pribadi

Ukuran	: 21x29,7 cm
Teknis produksi	: Cetak *Offset*
Material Media	: Art Paper 150 gr
Distribusi ;	
Tempat	: Sekitar Terminal Pasar Maja
Waktu	: 7 s/d 14 Agustus 2018
Metode	: Tidak ada (Gratis)

- *T-shirt*

  Fungsi dari *t-shirt* ini adalah sebagai cindera mata sekaligus pengingat mengenai pendakian gunung Ciremai *base camp* Apuy karena terdapat *Infotainment map* yang di masukan kedalam media. Warna putih dipilih karena putih merupakan warna netral meninjau dari mendaki itu tidak hanya untuk golongan tertentu dipakailah warna putih, mengenai tata letak *infotainment map* berada di bagian depan agar mudah dilihat dan agar menarik perhatian ketika pertama melihat.



Gambar IV.9 *T-shirt media pendukung*
Sumber: Arsip Pribadi

Ukuran	: 50x69 cm
Teknis produksi	: DTG Print
Material Media	: Combed Putih

Distribusi ;

Tempat : *Base camp* Apuy gunung Ciremai

Waktu : 15 s/d 16 Agustus 2018

Metode : Bisa didapatkan oleh setiap pengunjung yang mengikuti pendakian HUT NKRI di Gunung Ciremai *base camp* Apuy

IV.3.1 *Merchandise*

- *T-shirt*

  Fungsi dari *t-shirt* ini adalah sebagai cindera mata sekaligus pengingat mengenai pendakian gunung Ciremai *base camp* Apuy karena terdapat logo yang di masukan kedalam media. Warna hitam dipilih karena hitam merupakan warna netral meninjau pendaki-pendaki itu dari berbagai kalangan dan golongan, tata letak logo di bagian depan (tengah) tujuan agar mudah dilihat oleh audien lain.



Gambar IV.10 *Merchandise* 1
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Ukuran : 50x69 cm

Teknis produksi : Sablon *polyflex*

Material Media : Combed Galaxy Hitam + *polyflex*

Distribusi ;

Tempat : *Base camp* Apuy gunung Ciremai

Waktu : Mulai dari 17 Agustus 2018

Metode : Bisa didapatkan oleh setiap pengunjung *base camp* Apuy dengan cara membeli

- *Mug Enamel*

  Fungsi dari *mug* ini adalah sebagai cindera mata di pendakian gunung Ciremai *base camp* Apuy. Alasan memilih *mug enamel* karena setiap pendakian akan membawa alat makan atau minum dan salah satunya *mug* tersebut.



Gambar IV.11 *Merchandise* 2
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Ukuran : 8x8 cm

Teknis produksi : Print Decal

Material Media : Seng

Distribusi ;

Tempat : *Base camp* Apuy gunung Ciremai

Waktu : Mulai dari 17 Agustus 2018

Metode : Bisa didapatkan oleh setiap pengunjung *base camp* Apuy dengan cara membeli

- Botol Stainless

  Fungsi dari botol ini untuk menyimpan persediaan air dan dapat menyimpan panas, botol ini sebagai cindera mata di pendakian gunung Ciremai *base camp* Apuy



Gambar IV.12 *Merchandise* 3
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Ukuran	: Tinggi 20 cm, diameter 6,5 cm
Teknis produksi	: Print Decal
Material Media	: Stainless
Distribusi ;	
Tempat	: *Base camp* Apuy gunung Ciremai
Waktu	: Mulai dari 17 Agustus 2018
Metode	: Bisa didapatkan oleh setiap pengunjung *base camp* Apuy dengan cara membeli

- *Bucket*

  Fungsi *bucket* ini untuk melindungi daerah kepala dari panas ketika mendaki, selain itu sebagai cindera mata yang terdapat di *base camp* Apuy gunung Ciremai



Gambar IV.13 *Merchandise* 4
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Ukuran	: Tinggi 18 cm, diameter 19 cm
Teknis produksi	: Bordir Emblem
Material Media	: Kanvas
Distribusi ;	
Tempat	: *Base camp* Apuy gunung Ciremai
Waktu	: Mulai dari 17 Agustus 2018
Metode	: Bisa didapatkan oleh setiap pengunjung *base camp* Apuy dengan cara membeli

- *Skullcaps*

  Fungsi *skullcaps* ini untuk melindungi kepala dari dingin suhu di gunung, selain itu sebagai cindera mata di pendakian gunung Ciremai *base camp* Apuy



Gambar IV.14 *Merchandise* 5
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Ukuran	: 18,5 x 24,5 cm
Teknis produksi	: Bordir Emblem
Material Media	: Rajutan
Distribusi ;	
Tempat	: *Base camp* Apuy gunung Ciremai
Waktu	: Mulai dari 17 Agustus 2018

Metode : Bisa didapatkan oleh setiap pengunjung *base camp* Apuy dengan cara membeli

- Pin

  Fungsi sebagai cindera mata untuk para pendaki di *base camp* Apuy gunung Ciremai, dipilih pin tujuannya agar mudah dipakai di berbagai media contohnya di terapkan di tas atau jaket.



Gambar IV.15 *Merchandise* 6
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Ukuran : 6 x 6 cm
Teknis produksi : Print Laser
Material Media : Plastik
Distribusi ;
Tempat : *Base camp* Apuy gunung Ciremai
Waktu : Mulai dari 17 Agustus 2018
Metode : Bisa didapatkan oleh setiap pengunjung *base camp* Apuy dengan cara membeli

- Gantungan Kunci

  Fungsi sebagai cindera mata yang terdapat di *base camp* Apuy gunung Ciremai, dipilih gantungan kunci tujuannya agar mudah diterapkan di berbagai media contohnya bisa menjadi gantungan untuk tas, kunci, dan alat kecil lainnya.



Gambar IV.16 *Merchandise* 7
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Ukuran	: 6 x 6 cm
Teknis produksi	: Print Laser Cutting
Material Media	: Plastik dan *Acrylic*
Distribusi ;	
Tempat	: *Base camp* Apuy gunung Ciremai
Waktu	: Mulai dari 17 Agustus 2018
Metode	: Bisa didapatkan oleh setiap pengunjung *base camp* Apuy dengan cara membeli

- Bordir/*emblem*

  Fungsi sebagai identitas dan cindera mata yang terdapat di *base camp* Apuy gunung Ciremai, dipilih *emblem* karena dari kebiasaan pendaki yang suka menerapkan *emblem* ini di jaket atau kemeja mendaki sebagai tanda identitas.



Gambar IV.17 *Merchandise* 8
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Ukuran	: 6 x 6 cm
Teknis produksi	: Bordir Emblem

Material Media : Benang

Distribusi ;

Tempat : *Base camp* Apuy gunung Ciremai

Waktu : Mulai dari 17 Agustus 2018

Metode : Bisa didapatkan oleh setiap pengunjung *base camp* Apuy dengan cara membeli

- Lampu tenda

  Fungsi sebagai penerang di dalam tenda dan bisa dipakai saat menerangi jalanan saat mendaki, selain itu sebagai cindera mata yang terdapat di *base camp* Apuy



Gambar IV.18 *Merchandise* 9
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Ukuran : Tinggi 14 cm, diameter 8,5 cm

Teknis produksi : Print Decal

Material Media : *Acrilic*/Plastik

Distribusi ;

Tempat : *Base camp* Apuy gunung Ciremai

Waktu : Mulai dari 17 Agustus 2018

Metode : Bisa didapatkan oleh setiap pengunjung *base camp* Apuy dengan cara membeli

- Stiker

  Fungsi sebagai cindera mata yang terdapat di *base camp* Apuy pendakian gunung Ciremai, mudah diaplikasikan dimana saja.



Gambar IV.19 *Merchandise* 10
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Ukuran	: 6x6 cm
Teknis produksi	: Print Stiker Laser
Material Media	: Vynil
Distribusi ;	
Tempat	: *Base camp* Apuy gunung Ciremai
Waktu	: 18 Agustus 2018
Metode	: Bisa didapatkan oleh setiap pengunjung *base camp* Apuy secara gratis setelah HUT NKRI tahun 2018

IV.4 Pengaplikasian Pada Tempat

Penempatan media *Infotainment Map* di lima titik persimpangan yang terdapat di jalur akses menuju *base camp* Apuy gunung Ciremai.



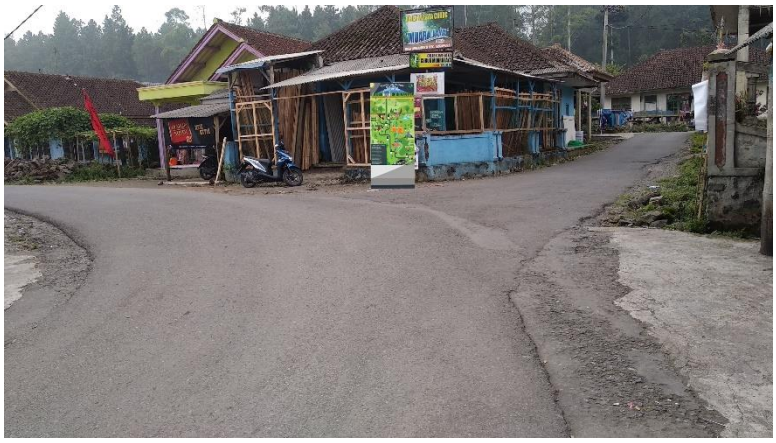
Gambar IV.20 Penempatan media utama titik 1
Sumber: Dokumentasi Pribadi (24 Mei 2018)



Gambar IV.20 Penempatan media utama titik 2
Sumber: Dokumentasi Pribadi (24 Mei 2018)



Gambar IV.20 Penempatan media utama titik 3
Sumber: Dokumentasi Pribadi (24 Mei 2018)



Gambar IV.20 Penempatan media utama titik 4
Sumber: Dokumentasi Pribadi (24 Mei 2018)



Gambar IV.20 Penempatan media utama titik 5
Sumber: Dokumentasi Pribadi (24 Mei 2018)