DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5.1 Tujuan Perancangan ……..... 3
I.5.2 Manfaat Perancangan 4

BAB II. PERILAKU MAHASISWI MENGGUNAKAN PEMBALUT 5
II.1.1 Alat Reproduksi Wanita..... 5
II.1.2 Kesehatan Reproduksi 7
II.1.3 Perilaku 8
II.2 Objek Penelitian 11
II.2.1 Pembalut 11
II.2.2 Jenis Pembalut 13
II.2.3 Bahaya Pembalut 17
II.2.4 Menstruasi …….... 18
II.2.5 Perilaku Saat Menstruasi 22
II.3 Analisis 24
II.3.1 Kuisioner..... 24

II.4 Resume 28
II.5 Solusi Perancangan 28
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 29
III.1 Khalayak Sasaran 29
III.1.1 Demografis 29
III.1.2 Psikografis 30
III.1.3 Geografis 30
III.1.4 *Consumer Insight* 31
III.1.5 *Consumer Journey* 31
III.2 Strategi Perancangan 33
III.2.1 Tujuan Komunikasi..... 34
III.2.2 Pendekatan Komunikasi..... 34
III.2.2.1 Pendekatan Visual 35
III.2.2.2 Pendekatan Verbal 36
III.2.3 *Mandatory* 36
III.2.4 Materi Pesan 37
III.2.5 Gaya Bahasa 37
III.2.6 Strategi Kreatif 38
III.2.6.1 *Copywriting*..... 38
III.2.6.2 AISAS 38
III.2.7 Strategi Media 40
III.2.7.1 Media Utama..... 40
III.2.7.2 Media Pendukung..... 40
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 44
III.3 Konsep Visual 45
III.3.1 Format Desain..... 45
III.3.2 Tata Letak (*Layout*) 45
III.3.3 Tipografi 47
III.3.4 Ilustrasi 49
III.3.5 Warna 49

BAB IV MEDIA & TEKNIS PRODUKSI 51

IV.1 Media Utama..... 51
IV.2 Media Pendukung 58

DAFTAR PUSTAKA 70
LAMPIRAN ……..... 73
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI……..... 79
DAFTAR RIWAYAT …….....……..... 80