BAB IV MEDIA & TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Media utama pada perancangan kampanye sosial ini mengenai tertib dalam menggunakan pembalut. Pada *ambient media* ini mengangkat konsep hal yang tidak diinginkan dan sangat merugikan bagi para perempuan khususnya untuk mahasiswi usia 18-24 tahun yang dimana alat reproduksinya masih pada usia yang subur dan bagus sehingga harus dijaga dengan baik.

Pada media utama ini akan memberikan kesan jijik akan dampak yang ditimbulkan oleh penggunaan pembalut yang tidak baik sehingga area kewanitaan menjadi tidak terjaga kebersihannya hingga tumbuh jamur. *Ambient media* yang telah ditempelkan pada bilik pintu semakin lama akan menjadi kusam dan kotor, hal tersebut juga menggambarkan bagaimana jika area kewanitaan tidak dijaga dengan bersih pada saat menggunakan pembalut.

IV.1.1 Teknis Pembuatan *Ambient Media*

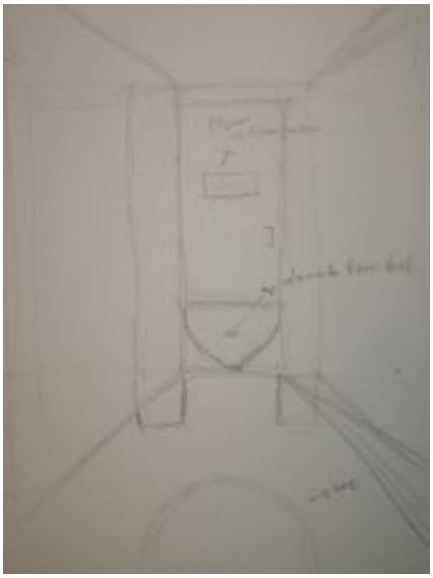
Sebelum memulai dan melakukan tahap teknis produksi, media kampanye ini harus melalui beberapa tahap perancangan yang harus dilakukan yaitu:

a. Sketsa

Sketsa ini merupakan tahap awal dari proses produksi. Sketsa ini menjadi acuan untuk tampilan atau *visual* sehingga mempermudah saat proses pembuatan visualisasi digital. Penggambaran pada sketsa yang telah dibuat masih berbentuk gambaran kasar dari pada desain *ambient media*, sketsa ini hanya menjadi sebuah acuan yang mendasari tata letak dari penempatan objek ambient medianya juga *headline* yang ditandai dengan tanda panah dan juga tulisan untuk memperjelas tata letaknya. Pada pembuatan sketsa ini menggunakan pensil 2B dan *sketch book* yang berukuran 21cm x 29,7 atau A4.



Gambar IV.1 Sketsa Media Utama Pintu Toilet Depan
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



Gambar IV.2 Sketsa Media Utama Pintu Toilet Dalam
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

b. Tahap Pengambilan Gambar dan *Editing*

Proses pengambilan gambar ini menggunakan:

Kamera : *Mirorless* Sony Alpha 6000

Lensa : 18 mm – 35 mm *f3.5*

Tripod : Excell EX 380

Pada tahap ini mengambil gambar atau foto objek sesuai dengan sketsa yang sudah dibuat. Objek yang dibutuhkan untuk media utama ini yaitu celana dalam tampak depan namun pada celana dalam tampak belakang akan diedit menggunakan Adobe Photoshop CS6. Pada tahap pengambilan gambar ini menggunakan *shutter speed* 1/10, ISO 800 dan F3.5. *Background* yang digunakan menggunakan kertas putih agar mempermudah celana dalam tersebut dipotong dari bantal sebagai pengganti tubuh perempuan.



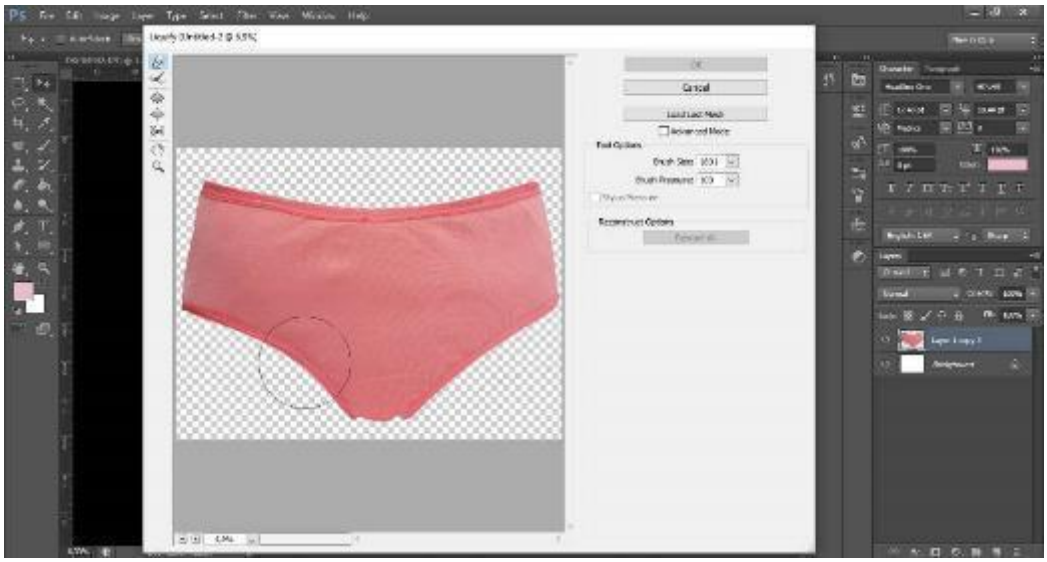
Gambar IV.3 Hasil Foto Celana Dalam
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

Setelah menyeleksi dari beberapa foto, proses selanjutnya yaitu *import* ke *software* Adobe Photoshop CS6 akan dilakukan pemisahan antara objek celana dalam dengan bantal tersebut. Pada proses ini menggunakan *pen tool* untuk mempermudah melakukan pemotongan serta pemisahan antara 2 objek tersebut.



Gambar IV.4 Pemotongan Objek
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

Langkah selanjutnya setelah melakukan proses pemotongan yaitu memindahkan objek celana dalam ke *canvas* baru dengan ukuran asli dari bilik pintu toilet ukuran 42cm x 67cm dengan resolusi 300 dpi. Menggunakan resolusi yang besar untuk menghindari pecah pada saat pencetakan. Pada tahap pengambilan gambar terlihat celana dalam tersebut tidak rapih dan tidak simetris sehingga diperlukannya *editing* menggunakan *filter liquify* untuk membuat bentuk celana dalam terlihat lebih berisi seperti sedang digunakan.



Gambar IV.5 Merapihkan Bentuk dengan *Liquify*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



Gambar IV.6 Hasil Akhir Celana Tampak Depan
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



Gambar IV.7 Hasil Akhir Celana Tampak Belakang
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

Pengambilan dan proses *editing* sudah dilakukan, selanjutnya membuat *headline* dan *tagline* menggunakan Adobe Illustrator CS6.



Gambar IV.8 Pembuatan *Headline* dan *Tagline*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



Gambar IV.9 Pengaplikasian *Ambient Media*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



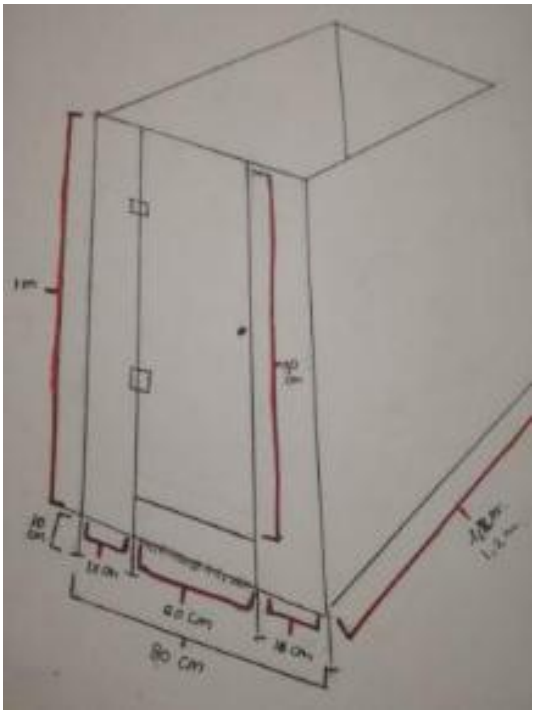
Gambar IV.10 Pengaplikasian *Ambient Media* 2
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

c. Teknis Produksi Media Utama

Teknis produksi pada *ambient media* ini menggunakan format *portrait* karena menyesuaikan bilik pintu toilet dengan ukuran 47cm x 62cm resolusi 300 dpi. Material yang digunakan yaitu s*ticker vinyl* laminasi *Glossy* menggunakan laminasi glossy agar tidak mudah rusak walau lembab dan

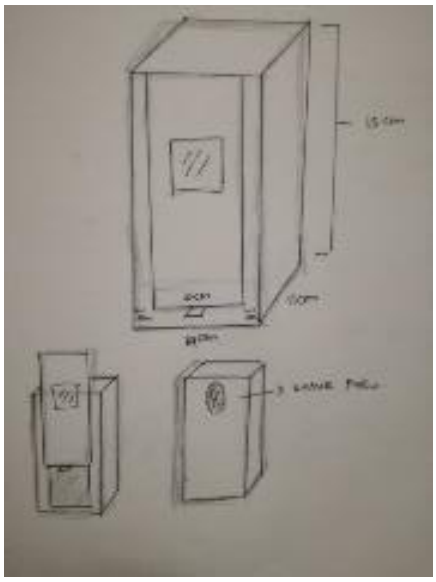
kena air karena ingin memberikan kesan perlahan *sticker* tersebut rusak karena pada penggunaan pembalut yang tidak sesuai tidak langsung mendapat dampak negatifnya namun secara perlahan. Teknis produksi *sticker vinyl* cetak digital *print.*

Ambient media ini akan didistribusikan di toilet umum maka media akan dibuat 1:1 dengan ukuran P : 80cm x L : 1,2m x T : 1m. Material yang digunakan pada toilet umum ini yaitu kardus berwarna putih sedangkan material yang digunakan untuk membuat wc menggunakan kardus bekas. Pada tahap awal membuat denah dan pola untuk mempermudahkan dalam pembuatan ukuran asli atau 1:1.



Gambar IV.11 Pola Toilet
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

Pada pembuatan *box container* menggunakan material *acrylic* berwarna putih dengan ukuran P : 10cm x L: 11cm x T: 15cm *box container* dapat menampung 10 pembalut.



Gambar IV.12 *Box Container*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



Gambar IV.13 *Box Container* Digital
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

IV.1.2 Media Pendukung

a. Poster Cetak

Format : *Potrait*

Ukuran : 42cm x 29,7cm (A3)

Resolusi : 300 dpi

Bahan : *Art paper* 230 gram

Teknis Produksi : Cetak *Offset*

Pada proses pembuatan poster menggunakan *software* Adobe Photoshop CS6. Poster cetak ini menjelaskan tentang dampak dan akibat yang menggunakan pembalut terlalu lama yang diumpamakan dengan buah apel yang telah membusuk karena tidak dirawat dan tidak dikonsumsi terlalu lama. Poster ini disebarkan satu bulan sebelum penyebaran *ambient media* dibeberapa toilet perempuan umum di Kota Bandung.

Poster cetak ini akan didistribusikan pada sebuah instansi Pendidikan seperti kampus dan poster ini juga didistribusikan di daerah yang dekat dengan *mall*. Menggunakan mesin *offset* dalam teknik pencetakan karena akan dicetak dalam jumlah yang banyak.



Gambar IV.14 Poster Cetak
Sumber : Dokumen Pribadi (2018)

b. Poster Digital

Ukuran : 640px x 640px

Resolusi : 300 dpi

Poster digital akan disebar melalui sosial media seperti *Instagram Ads*. Memilih Instagram sebagai salah satu sarana penyebaran kampanye ini karena Instagram adalah sosial media yang memiliki pengguna yang cukup banyak terlebih mahasiswi usia 18-24 tahun yang selalu menggunakan instgram sebagai mencari informasi, membeli barang dan lain sebagainya.



Gambar IV.15 Poster Digital
Sumber : Dokumen Pribadi (2018)

c. *T-Shirt*

Ukuran : 67cm x 44cm (M)

Bahan : *Cotton*

Teknis produksi pada *t-shirt* ini menggunakan cetak sablon digital pada bagian gambar depan berukuran 21cm x 29,7cm atau A4 dan bagian belakang berukuran 14,8cm x 21cm atau A5.



Gambar IV.16 *T-shirt* Depan
Sumber : Dokumen Pribadi (2018)



Gambar IV.17 *T-shirt* Belakang
Sumber : Dokumen Pribadi (2018)

d. Totebag

Ukuran : 24cm x 40 cm

Bahan : Kain Blacu

Totebag ini sendiri berwarna putih dengan teknis produksi menggunakan teknik cetak sablon digital. *Totebag* ini akan diproduksi secara masal lalu didistribusikan atau dibagikan pada saat acara seminar yang diselenggarakan oleh pihak pemberi mandat yaitu Yayasan Kesehatan Perempuan (YPK).



Gambar IV.18 *Totebag*
Sumber : Dokumen Pribadi (2018)

e. Gelang

Ukuran : 19 cm x 1,2cm

Bahan : Kulit

Gelang ini berbahan dasar kulit dan terdapat tulisan *tagline* dari kampanye yaitu #YukGanti3JamSekali sebagai media pengingat. Gelang ini melalui teknis produksi dengan *Laser Cutting and Engraving* untuk menghasilkan tulisan *tagline* kampanye. Warna dasar dari gelang ini adalah pink atau merah mudah dengan tulisan hasil laser tadi berwarna coklat.



Gambar IV.19 Gelang
Sumber : Dokumen Pribadi (2018)

f. *Tumbler*

Ukuran : 17 cm x 7,5 cm

Volume : 370 ml

Teknis produksi pada *tumbler* ini yaitu menggunakan kertas *art paper* ukuran 21cm x 29,7cm yang di*print* digital lalu dimasukan dan ditempelkan pada bagian dalam kemudian dimasukan kedalam lapisan *tumbler* bagian luar yang berwarna putih bening dan ditutup rapat dengan teknis *press* agar tidak mudah terbuka.



Gambar IV.20 Tumbler
Sumber : Dokumen Pribadi (2018)

g. Notebook

Ukuran : 14,8cm x 21cm A5

Bahan : *Art Paper*

Resolusi : 300 dpi

Proses pembuatan *notebook* ini menggunakan *software* Adobe Illustrator CS6. Teknis produksi *notebook* ini *cover* dan *back cover* di *hardcover* dan dijilid spiral dengan isi 100 lembar HVS . Memilih jilid spiral pada *notebook* ini agar mudah dibuka dan tidak mudah rusak. *Cover* dan *backcover* menggunakan teknis produksi digital *print* menggunakan kertas *art paper* yang dilaminasi *doff.*



Gambar IV.21 *Notebook*
Sumber : Dokumen Pribadi (2018)

h. Kalender

Ukuran : 14,8cm x 21cm A5

Bahan : Art Paper 120 gr

Resolusi : 300 dpi

Teknis produksi pada kalender ini menggunakan teknik cetak digital. Proses pembuatan kalender ini menggunakan *software* Adobe Illustrator CS6. Kalender ini terdapat cara menggunakan, memilih pembalut dan pH kewanitaan saat menstruasi.



Gambar IV.22 Kalender
Sumber : Dokumen Pribadi (2018)

i. X - Banner

Ukuran : 60cm x 160cm

Bahan : Flexi

Resolusi : 150 dpi

Teknik produksi yang dilakukan dengan meggunakan digital *print*. Pada pembuatan *X-Banner* ini menggunakan Adobe Ilustrator CS6. *X – Banner* nantinya akan dipasang di *Supermarket* area pembalut. Pada konten *x-banner*nya sendiri terdapat ajakan untuk mengganti pembalut 3 jam sekali dan juga terdapat tips menggunakan pembalut agar area kewanitan tetap memiliki sirkulasi udara yang baik.



Gambar IV.23 *X-Banner*
Sumber : Dokumen Pribadi (2018)

j. *Pouch*

Ukuran : 21cm x 29,7 A4

Bahan : Glossy

Teknik produksi yang dilakukan dengan meggunakan digital *print*. Pada pembuatan *pouch* ini menggunakan Adobe Ilustrator CS6. *Pouch* akan didistribusikan di *supermarket* sebagai hadiah pembelian pembalut. *Pouch* sebagai media yang tujuannya untuk menjadi pengingat bagi khalayak sasaran untuk mengganti dan membawa pembalut kemanapun khalayak pergi.



Gambar IV.24 *Pouch*
Sumber : Dokumen Pribadi (2018)

k. Handuk

Ukuran : 120 cm x 61 cm

Bahan : Flax

Teknis produksi yang dilakukan untuk handuk ini dengan teknik bordir.

Handuk terdapat tulisan tagline dari kampanye “jangan nunggu penuh dulu! #YukGanti3JamSekali” dilakukan dengan di bordir berwarna merah muda. Handuk ini akan didistribusikan di *Supermarket* sebagai hadiah dari pembelian pembalut.



Gambar IV.25 Handuk
Sumber : Dokumen Pribadi (2018)

l. Pin

Ukuran : 4,4cm x 4,4cm

Resolusi : 300 dpi

Bahan : Pin Plastik, *Art paper* 120 gram laminasi *Doff*

Teknis produksi menggunakan sublimasi dan menggunakan system *press* Didistribusikan pada acara seminar yang diselenggarkan oleh Yayasan Kesehatan Perempuan (YPK). Pin akan diproduksi dalam jumlah yang banyak.



Gambar IV.26 Pin
Sumber : Dokumen Pribadi (2018)

m. Jam Dinding

Ukuran Diameter : 30cm x 30cm

Material Jam : Plasik

Material : *Art Paper* 120 gram

Teknis produksinya menggunakan cetak *offset* karna pembuatan jam dinding ini akan dilakukan secara masal sebagai *doorprize* dalam acara seminar yang diselenggarakan.



Gambar IV.27 Jam Dinding
Sumber : Dokumen Pribadi (2018)