DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3
I.5.1 Tujuan Perancangan 3
I.5.2 Manfaat Perancangan 4

BAB II TINJAUAN *SINGLE* INDUSTRI KOPI DARI SIR IYAI 5
II.1 Landasan Teori 5
II.1.1 Musik 5
II.2 Objek Penelitian 7
II.2.1 Musik Keroncong 7
II.2.1.1 Instrumen Musik Keroncong 7
II.2.1.2 Aliran Musik Keroncong 11
II.2.2.1 Sejarah Sir Iyai 12
II.2.2.2 Diskografi 19
II.2.2.3 Lirik Lagu Sir Iyai – Industri Kopi 21
II.2.2.3 Makna Lagu Industri Kopi 22

II.2.2.4 Media Sosial Sir Iyai 22
II.3 Analisa 26
II.3.1 Kuesioner 26
II.3.2 Wawancara 29
II.4 Resume 31
II.5 Solusi Perancangan 31

BAB III STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN 33
III.1 Khalayak Sasaran 33
III.2 Strategi Perancangan 36
III.2.1 Tujuan Komunikasi 36
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 37
III.2.3 *Mandatory* 38
III.2.4 Materi Pesan 38
III.2.5 Gaya Bahasa 39
III.2.6 Strategi Kreatif 39
III.2.7 Strategi Media 49
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 52
III.3 Konsep Visual 53
III.3.1 Unsur Sinematik 53
III.3.2 Unsur Naratif 54
III.3.3 Format Desain 55
III.3.4 Tata Letak (*Layout*) 55
III.3.5 Tipografi 57
III.3.6 Ilustrasi 58
III.3.7 Warna 60
III.3.8 Audio 60

BAB IV MEDIA & TEKNIS PRODUKSI 61
IV.1 Media Utama 61
IV.2 Media Pendukung 75

DAFTAR PUSTAKA 85
LAMPIRAN 86