**DAFTAR ISI**

**LEMBAR PENGESAHAN** ..... **i**
**KATA PENGANTAR** ..... **ii**
**ABSTRAK** ..... **iv**
***ABSRACT*** ..... **v**
**DAFTAR ISI** ..... **vi**
**DAFTAR GAMBAR** ..... **viii**
**DAFTAR TABEL** ..... **xi**
**DAFTAR LAMPIRAN** ..... **xii**

**BAB I PENDAHULUAN**
I.1 Latar Belakang ..... 1
I.2 Identifikasi Masalah ..... 3
I.3 Rumusan Masalah ..... 3
I.4 Batasan Masalah ..... 4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan ..... 4
I.5.1 Tujuan Perancangan ..... 4
I.5.2 Manfaat Perancangan ..... 4

**BAB II MUSEUM TIMAH DI PANGKALPINANG**
II.1 Pulau Bangka ..... 5
II.1.1 Sejarah Pulau Bangka ..... 5
II.1.2 Profil Pulau Bangka ..... 6
II.2 Museum ..... 6
II.2.1 Definisi Museum ..... 6
II.2.2 Fungsi Museum ..... 7
II.2.3 Jenis-jenis Museum ..... 7
II.3 Museum Timah Indonesia ..... 8
II.3.1 Sejarah Museum Timah Indonesia ..... 8
II.3.2 Profil Museum Timah Indonesia ..... 10
II.3.3 Sarana Museum Museum Timah Indonesia ..... 14

II.3.4 Koleksi Museum Timah Indonesia ..... 18
II.3.5 Program-program Museum Timah Indonesia ..... 22
II.3.6 Data Pengunjung Museum Timah Indonesia ..... 22
II.4 Analisis Masalah ..... 24
II.4.1 Observasi ..... 25
II.4.2 Wawancara ..... 25
II.4.3 Analisis *Strenghts Weaknesses Opportunities Threats* ..... 26
II.5 Resume ..... 27
II.6 Solusi Perancangan ..... 28
**BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN**
III.1 Khalayak Sasaran ..... 27
III.2 Strategi Perancangan ..... 30
III.2.1 Tujuan Komunikasi ..... 31
III.2.2 Pendekatan Komunikasi ..... 31
III.2.3 *Mandatory* ..... 32
III.2.4 Materi Pesan ..... 34
III.2.5 Gaya Bahasa ..... 34
III.2.6 Strategi Kreatif ..... 34
III.2.7 Strategi Media ..... 43
III.2.8 Stragtegi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media ..... 46
III.3. Konsep Visual ..... 49
III.3.1 Format Desain ..... 49
III.3.2 Tata Letak ..... 49
III.3.3 Tipografi ..... 56
III.3.4 Ilustrasi ..... 58
III.3.5 Warna ..... 59
III.3.6 Audio ..... 60
**BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI**
IV.1 Media Utama ..... 62
IV.2 Media Pendukung ..... 75
**DAFTAR PUSTAKA** ..... 86
**LAMPIRAN** ..... 87