BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Media utama dalam perancangan ini berupa video klip musik yang digunakan sebagai media informasi mengenai makna lagu “Kau” dari grup band NICFIT. Video klip musik tersebut menggunakan visual berupa grup band NICFIT yang sedang bermain band dan penggambaran dari makna lagu “Kau” yang diperagakan oleh dua orang model, terdiri dari seorang pria dan wanita. Video klip musik tersebut juga mempergunakan elemen visual yang menyesuaikan dengan khalayak sasaran agar video tersebut tidak terlihat kaku. Berikut spesifikasi media utama yaitu video klip musik “Kau”:

- Durasi: 00:06:02 Menit

  Waktu tersebut dipilih karena lagu NICFIT yang berjudul kau berdurasi 05:46 menit dengan penambahan 12 detik untuk *intro* video klip dan *credit* di akhir video klip tersebut.
- Format Audio: Mp3

  Audio yang memiliki format Mp3 dapat menghasilkan suara yang baik dan jernih serta banyak *audio player* yang mendukung format Mp3.
- Format Video: Mp4 (codec.H.264)

  Video yang berformat Mp4 dalam (codec.H.264) merupakan hasil kompresi dari kamera Mirrorless. Format tersebut dipilih agar komputer tidak terbebani saat proses produksi.
- Preset: High Bitrate

  Dikarenakan menampilkan gambar lebih besar dengan terperinci atau detail lebih besar dan lebih jernih.

IV.1.1 Teknis Produksi Media

Dalam sebuah produksi media audio dan visual berupa sebuah media informasi membutuhkan *hardware* dan *software* untuk membantu dalam produksi video klip musik saat proses pengambilan gambar dan proses *editing* hasil pengambilan gambar.

1. Peralatan Hardware

- Kamera Mirrorless

  Kamera Mirrorless merupakan salah satu jenis kamera yang dapat merekam video saat proses pengambilan gambar video profil video klip musik dari band NICFIT berjudul “Kau”.

- Canon EOS M3 Lens Kit 15-45mm

  Kamera Mirrorless Canon EOS M3 Lens Kit 15-45mm merupakan salah satu *type* kamera yang dapat digunakan untuk merekam video. Kamera tersebut bisa mengambil video hingga ukuran 1920 x 1080 px. Dalam proses produksi video klip musik berjudul “Kau” dari grup band NICFIT ini menggunakan kamera Mirrorless Canon EOS M3 Lens Kit 15-45mm untuk mengambil gambar serta merekam video.



Gambar IV. 1 Kamera Canon EOS M3 Lens Kit 15-45mm
Sumber: https://bit.ly/2zAuNPd
(Diakses tanggal 5 Juli 2018)

- Tripod Excoll

  Tripod digunakan sebagai alat bantu untuk menyangga kamera saat pengambilan video. Tripod dalam perancangan ini digunakan saat pengambilan video yang dihasilkan tidak goyang (*shaking*).



Gambar IV.2 Tripod Excell
Sumber: https://bit.ly/2Jarg9r
(Diakses tanggal 5 Juli 2018)

- Komputer

  Komputer merupakan perangkat elektronik yang mampu menyimpan dan mengolah data. Hasil video rekaman video klip NICFIT tersebut disimpan dan diolah di dalam komputer.



Gambar IV.3 Komputer
Sumber: Dokumentasi Pribadi

2. Peralatan *Software*

- Adobe Premier CC

  Software Adobe Premier CC digunakan untuk menyusun video hasil *shooting* termasuk memasukan *backsound* dan *color grading*.

- Adobe After Effects CC

Softtware Adobe After Effects digunakan untuk memberikan efek yang lebih kompleks seperti efek *old film grain* pada video klip tersebut.

- Adobe Illustrator CC

  Software ini digunakan untuk membuat tampilan *manual book* dan *grid system* untuk keperluan media pendukung. Penggunaan *software* Adobe Illustrator karena gambar yang dihasilkan tidak akan pecah apabila ukuran gambar diperbesar.

- Adobe Photoshop CC

  Software Adobe Photoshop digunakan untuk membuat media pendukung. Penggunaan *software* tersebut dipilih karena media utama terdapat elemen foto. Elemen foto tersebut kemudian harus diatur *contrast* dan *brightness*.

- Adobe InDesign

  Software ini digunakan untuk membuat *layout manual book. Softaware* tersebut dipilih karena bisa membuat sebuah layout buku dengan mudah. Seperti dapat menampilkan banyak halaman, dan dapat secara otomatis memberikan nomor halaman.

IV.1.2 Pra Produksi

Sebelum melakukan tahap produksi, perancangan menentukan beberapa tahapan. Melakukan wawancara dengan pihak grup band NICFIT, meminta izin kepada pihak label yang merilis *single* "Kau", menentukan makna lagu, menentukan ide cerita dan riset lapangan. Setelah hal-hal tersebut dilakukan, perancang kemudian membuat *timeline* dan *storyboard* agar memudahkan saat melakukan proses pengambilan video.

IV.1.3 Produksi

Setelah tahap pra produksi selesai, langkah selanjutnya yaitu tahap produksi. Dengan peralatan yang sudah siap, kemudian perancang melakukan pengarahan kepada grup band NICFIT dan pemeran yang memperagakan makna lagu "Kau". Setelah proses tersebut, maka tahap produksi dimulai.

IV.1.3.1 Tahap Pengambilan Gambar

Pengambilan video dalam perancangan ini mengacu kepada *timeline* dan *storyboard* yang sudah dibuat. Namun kemungkinan perancangan melakukan improvisasi dalam proses pengambilan gambar untuk menambah *stock* dan opsional saat proses *editing* berlangsung.

IV.1.4 Pasca Produksi

Setelah produksi telah dilaksanakan, tahap selanjutnya ialah proses *editing* dengan menggunakan beberapa *software* yaitu Adobe Premiere CC untuk menyusun hasil video, *color grading* dan memasukan *backsound*. Adobe After Effects digunakan untuk memberikan efek pada video yang lebih kompleks dan memasukan beberapa elemen visual.



Gambar IV.4 Proses *Editing* Video
Sumber: Dokumentasi Pribadi

II.5 Cuplikan Media Utama

Setelah melalui tahap pasca produksi, maka video klip musik informasi makna lagu "Kau" dari band NICFIT yang dihasilkan memiliki format Mp4 (codec.h264). Video kemudian dapat dipublikasikan secara *online* melalui media *streaming* video YouTube.


00:00

NICFTT
Kau
00:07

00:16

00:27

00:36

00:39

00:44

00:50

00:54

00:58

00:58

01:17

01:21

01:53

01:56

02:07

02:12

02:23

02:26

02:30

02:33

02:38

02:39

02:51



Gambar IV.5 Potongan Cuplikan dalam Video Klip NICFIT
Sumber: Dokumentasi Pribadi

IV.2 Media Pendukung

a. Media Informasi

- Poster

Poster adalah media terdiri dari elemen teks dan gambar yang berisikan sebuah informasi pada selembar kertas. Poster dipilih karena informasi yang disampaikan lebih menarik. Poster akan dipasang di toko yang menjual *merchandise* yang berhubungan dengan musik di kota Bandung dan kota Jakarta. Tujuan menggunakan ukuran kertas A3 (29,7 cm x 42 cm) adalah agar konten dalam poster tersebut terlihat walaupun dari jarak yang jauh. Teknis cetak *offset* bertujuan untuk mengurangi biaya produksi agar tidak terlalu besar.

Material dan teknis

Material : Art Papper

Ukuran : 29,7 cm x 42 cm (120 gram)

Teknis : Cetak Offset



Gambar IV.6 Poster A3
Sumber: Dokumentasi Pribadi

- Flyer

  Flyer merupakan sebuah iklan yang dicetak pada satu kertas yang memiliki 2 sisi. *Flyer* dibagikan ketika NICFIT sedang mengisi sebuah acara musik dan ketika khalayak sasaran sedang membeli *merchandise* NICFIT.

  Material dan teknis

  Material : Art Papper

  Ukuran : 14,8 cm x 21 cm (120 gram)

  Teknis : Cetak Offset



Depan Belakang

Gambar IV.7 *Flyer* A5
Sumber: Dokumentasi Pribadi

- Bendera

  Bendera adalah benda berbahan dasar kain yang biasanya memiliki kaitan di setiap sudut. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (1989) bendera dipergunakan sebagai lambang negara perkumpulan, badan, dan sebagainya atau sebagai tanda. Bendera dipergunakan sebagai *background* panggung saat NICFIT konser.

  Material dan teknis
  Material : Satin
  Ukuran : 120 cm x 180 cm
  Teknis : DTG (*Direct to Garment*)

  Pemilihan material satin adalah agar bendera dapat bertahan lama. Ukuran 120 cm x 180 cm dipilih agar gambar dapat terlihat dari kejauhan. Teknis cetak DTG (*Direct to Garment*) dipilih agar gambar dapat terlihat jelas.



Gambar IV.8 Bendera NICFIT
Sumber: Dokumentasi Pribadi

- *X-Banner*

  X-Banner merupakan media penyampai informasi yang memiliki penyangga berbentuk X. *X-Banner* digunakan sebagai media informasi mengenai *single* "Kau. *X-Banner* nantinya ditempatkan di sudut atau di dekat pintu masuk toko *merchandise* musik.

  Material dan teknis
  Material : Flexi
  Ukuran : 60 cm x 160 cm
  Teknis : Cetak Offset

  Dengan ukuran 60 cm x 160 cm, gambar pada *X-Banner* dapat terlihat jelas dari kejauhan karena ukurannya yang besar. Teknis cetak Offset dipilih agar detail gambar pada *X-Banner* tidak buram.



Gambar IV.9 *X-Banner*
Sumber: Dokumentasi Pribadi

- *Flag Chain*

  Flag Chain merupakan media informasi berbentuk seperti bendera kecil yang disambung pada sebuah tali. *Flag chain* biasanya berbahan dasar kertas dan disimpan di dalam ruangan. *Flag chain* digunakan sebagai media informasi mengenai *single* "Kau".

  Material dan teknis

  Material : Art Papper

  Ukuran : 14,8 cm x 14 cm (120 gram)

  Teknis : Cetak Offset



Gambar IV.10 *Flag Chain*
Sumber: Dokumentasi Pribadi

- Foto Sampul Facebook dan Twitter

  Foto sampul Facebook dan Twitter dirancang untuk memberikan informasi mengenai video klip NICIFT berjudul “Kau” ketika khalayak sasaran sedang mengunjungi halaman Facebook dan Twitter NICFIT.

  Material dan teknis
  Material : Digital
  Format : Jpeg
  Ukuran : 820 x 312 px (Facebook)
  1500 x 500 px (Twitter)
  Teknis : Facebook dan Twitter

  Tujuan pemilihan ukuran gambar 820 x 312 px (Facebook) dan 1500 x 500 px (Twitter) mengikuti ukuran standar sampul kedua media sosial tersebut. Dengan ukuran tersebut juga dapat menampilkan kualitas gambar yang tinggi dengan bentuk persegi panjang



Gambar IV.11 Sampul Facebook
Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar IV.12 Sampul Twitter
Sumber: Dokumentasi Pribadi

- Konten Untuk Sosial Media Instagram

  Instagram merupakan sarana yang digunakan untuk berbagi berbagai aktifitas atau melihat aktifitas masyarakat lainnya di sosial media. Instagram memiliki fitur yang dapat menampilkan konten berupa video dan foto. Dengan daya jangkau yang luas, Instagram dapat bermanfaat untuk membagikan informasi mengenai video klip dan *merchandise* dari NICFIT yang berjudul "Kau" secara *online*.

Material dan teknis

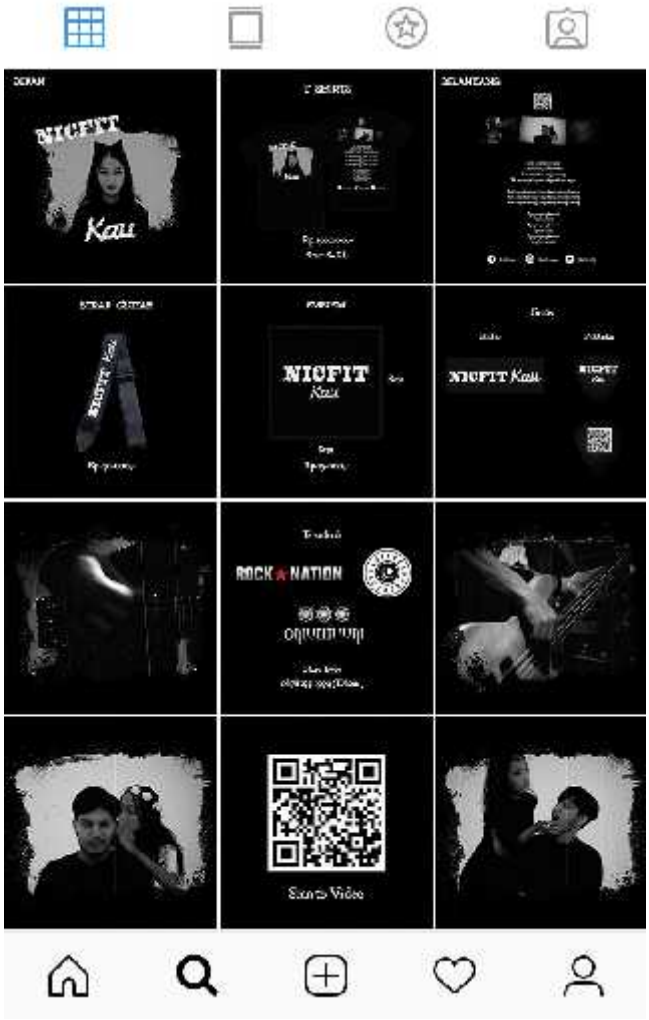
Material : Digital

Format : Jpeg

Ukuran : 1000 x 1000 px

Teknis : Instagram

Pemilihan ukuran 1000 pixel berformat Jpeg dapat menampilkan kualitas gambar yang tinggi dengan tampilan berbentuk kotak. Setiap gambar memiliki konten masing-masing yang berkesinambungan, hal tersebut dilakukan agar infomasi dapat dibaca dengan mudah.



Gambar IV.13 *Feed* Instagram
Sumber: Dokumentasi Pribadi

- Konten Video di YouTube

  YouTube merupakan situs untuk berbagi video secara gratis. Awalnya YouTube hanya bisa diakses melalui *website* komputer, namun seiring perkembangan teknologi. YouTube dapat diakses melalui berbagai *platform*, salah satunya melalui Android. Pemilihan situs YouTube dipilih daya jangkau yang luas dan memiliki banyak pengakses situs tersebut.

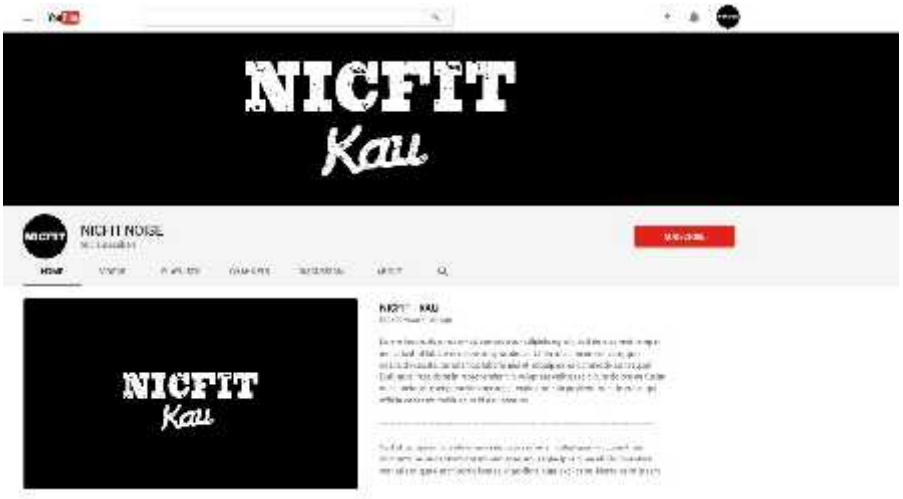
  Material dan teknis

  Material : Digital

  Format : Mp4

  Ukuran : 1280 x 720 px

  Teknis : YouTube



Gambar IV.14 *Channel* YouTube NICFIT
Sumber: Dokumentasi Pribadi

b. *Gimmick*

- *Pick* Gitar

  Pick gitar merupakan alat untuk memetik senar pada gitar. *Pick* gitar didapatkan secara gratis dengan membeli *t-shirt* NICFIT atau emblem NICFIT.

  Material dan teknis

  Material : PVC

  Ukuran : 1 mm (tebal)

  Teknis : Sablon

Pick yang memiliki ketebalan 1 mm bertujuan agar *pick* gitar tersebut tidak mudah patah, dan pemilihan teknis sablon pada *pick* gitar bertujuan agar gambar tidak terlihat jelas.



Depan Belakang

Gambar IV.15 *Pick* Gitar NICFIT
Sumber: Dokumentasi Pribadi

- Stiker

Stiker adalah sebuah media informasi visual yang berupa lembaran kertas yang dapat ditempel. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (1989) stiker adalah lembaran kecil kertas yang ditempel.

Material dan teknis

Material : Kertas Vinyl

Ukuran : 11cm x 4cm & 8cm x 10cm

Teknis : Cutting

Pemilihan material stiker menggunakan kertas Vinyl yaitu, agar stiker tidak mudah rusak ketika ditempel di luar ruangan. Tujuan pemilihan teknis menggunakan cetak *offset* adalah untuk menekan biaya produksi karena stiker akan dibuat banyak.



Gambar IV.16 Stiker Ukuran 11 x 4 cm
Sumber: Dokumentasi Pribadi

c. *Merchandise*

- *T-Shirt*

  Selain fleksibel, *t-shirt* juga bisa dijadikan sebagai tanda pemakainya penggemar band tersebut. *T-shirt* tersedia melalui penjualan secara *online* dan di toko-toko *merchandise* musik.

  Material dan teknis

  Material : Cotton Combad 30s

  Ukuran : S-XL

  Teknis : DTG (*Direct to Garment*)

  T-shirts yang menggunakan bahan Cotton Combad 30s memiliki tekstur yang halus dan dingin ketika digunakan. Sablon DTG (*Direct to Garment*) bertujuan agar detail gambar pada *t-shirts* tidak hilang.



Depan Belakang

Gambar IV.17 *T-Shirt* NICFIT
Sumber: Dokumentasi Pribadi

- Emblem

  Emblem digunakan sebagai tanda atau identitas perkumpulan, organisasi atau komunitas. Emblem didapatkan dengan cara melalui penjualan *online* dan di toko-toko *merchandise* musik.

Material dan teknis

Material : Drill

Ukuran : 8cm x 8cm

Teknis : Bordir

Pemilihan material drill adalah agar emblem tidak mudah rusak atau sobek. Tujuan pemilihan ukuran 8cm x 8cm adalah agar emblem terlihat keseluruhan saat dipasang di bahu.



Gambar IV.18 *Emblem* NICFIT
Sumber: Dokumentasi Pribadi

- *Strap* Gitar

  Salah satu alat penunjang yang digunakan oleh gitaris adalah *strap* gitar. *Strap gitar* adalah alat untuk menahan beban gitar ketika dimainkan. *Strap* gitar didapatkan secara *online* dan *offline* di toko-toko *merchandise* musik.

  Material dan teknis

  Material : Serat Poly Nilon

  Teknis : Polyflex



Gambar IV.19 *Strap* Gitar
Sumber: Dokumentasi Pribadi