DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3
I.5.1 Tujuan Perancangan 3
I.5.2 Manfaat Perancangan 3

BAB II BAND ALTERNATIVE ROCK NICFIT DAN *SINGLE* "KAU" 4
II.1 Musik Alternative Rock 4
II.2 Band Alternative Rock di Indonesia 5
II.3 NICFIT 8
II.3.1 Sejarah NICFIT 8
II.3.2. Diskografi 9
II.3.3. Media Sosial NICFIT 12
II.4 Analisa Objek 16
II.4.1 Wawancara 16

II.4.2 Analisa S.W.O.T (*Strength, Weaknees, Opportunities, Threats*).....18
II.5 *Single* "Kau".....20
II.5.1 Lirik Lagu "Kau".....21
II.5.2 Makna Lagu "Kau".....21
II.6 Rooftop Sound Records.....21
II.7 Resume.....22
II.8 Solusi Perancangan.....22

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....24
III.1 Khalayak Sasaran.....24
III.2 Strategi Perancangan.....28
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....28
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....28
III.2.2.1 Pendekatan Visual.....29
III.2.2.2 Pendekatan Verbal.....29
III.2.2.3 Pendekatan Audio.....29
III.2.3 *Mandatory*.....30
III.2.4 Materi Pesan.....32
III.2.5 Gaya Bahasa.....32
III.2.6 Strategi Kreatif.....33
III.2.7 Strategi Media.....33
III.2.7.1 Media Utama.....33
III.2.7.2 Media Pendukung.....37
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....41
III.3 Konsep Visual.....43
III.3.1 Format Desain.....44
III.3.2 Tata Letak (*Layout*).....44
III.3.2.1 *Angle*.....44
III.3.2.2 Arah Baca.....52
III.3.2.3 *Grid System*.....52

III.3.3 Tipografi 53
III.3.4 Ilustrasi 55
III.3.4.1 Studi Karakter 56
III.3.4.2 Pemeran 57
III.3.5 Warna 59
III.3.6 Audio 60

BAB IV MEDIA & TEKNIS PRODUKSI 62
IV.1 Media Utama 62
IV.1.Teknis Produksi Media 62
IV.1.2 Pra Produksi 65
IV.1.3 Produksi 65
IV.1.3.1 Tahap Pegambilan Gambar 66
IV.1.4 Pasca Produksi 66
IV.1.5 Cuplikan Media Utama 67
IV.2 Media Pendukung 68

DAFTAR PUSTAKA 81
LAMPIRAN