BAB IV.

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN

IV.1 Media Utama

IV.1.1 Teknis Produksi Media

Buku Informasi tentang *Catcall*

Ukuran buku adalah 13cm x 19cm ukuran tersebut dipilih karena ukuran tersebut dirasa tepat karena kecil dan memudahkan untuk dibawa dan dipegang. Sampul buku yang digunakan adalah *hard cover* dengan plastik mika yang akan menggambarkan gambar *cover* secara keseluruhan tanpa judul bila sampul buku dibuka.

Cetak *Offset* dan cutting menggunakan pisau plat digunakan untuk *cover*, teknik ini digunakan karena *cetak offset* memiliki pigmen warna yang baik dibanding dengan printing jenis lain seperti *inkjet,*cetak *offset* juga dapat tahan akan cahaya matahari juga air maka warna dapat bertahan dalam waktu lama dan lebih murah untuk cetak secara masal. Teknik cutting digunakan untuk membuat cover lebih menarik dan ilustrasi *cover* dapat dilihat dengan detil tanpa terhalang judul. *Cover* dilapisi dengan laminasi *glossy*.

Proses Desain Media Utama

Berikut adalah proses pembuatan media utama

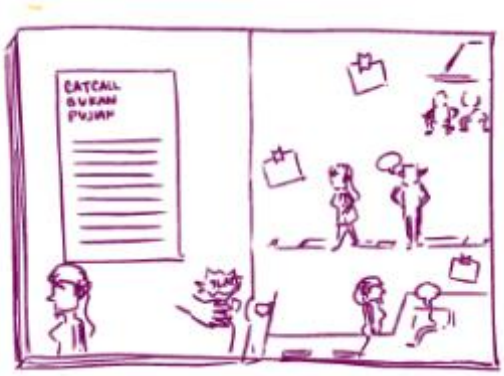
- **Sketsa**

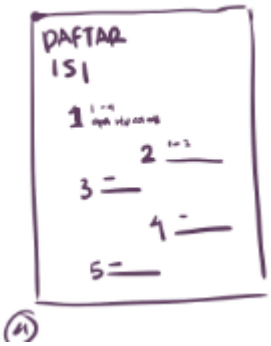
Sketsa awal langsung digambar menggunakan teknik digital di Clip Studio Paint menggunakan pen tablet. Penggambaran skesta merupakan acuan ilustrasi utama yang akan digunakan sebagai gambaran media yang akan digambar secara digital, baik peletakan isi, judul maupun ilustrasi.



Gambar IV.1 Sketsa Sampul Buku
Sumber: Pribadi (2018)

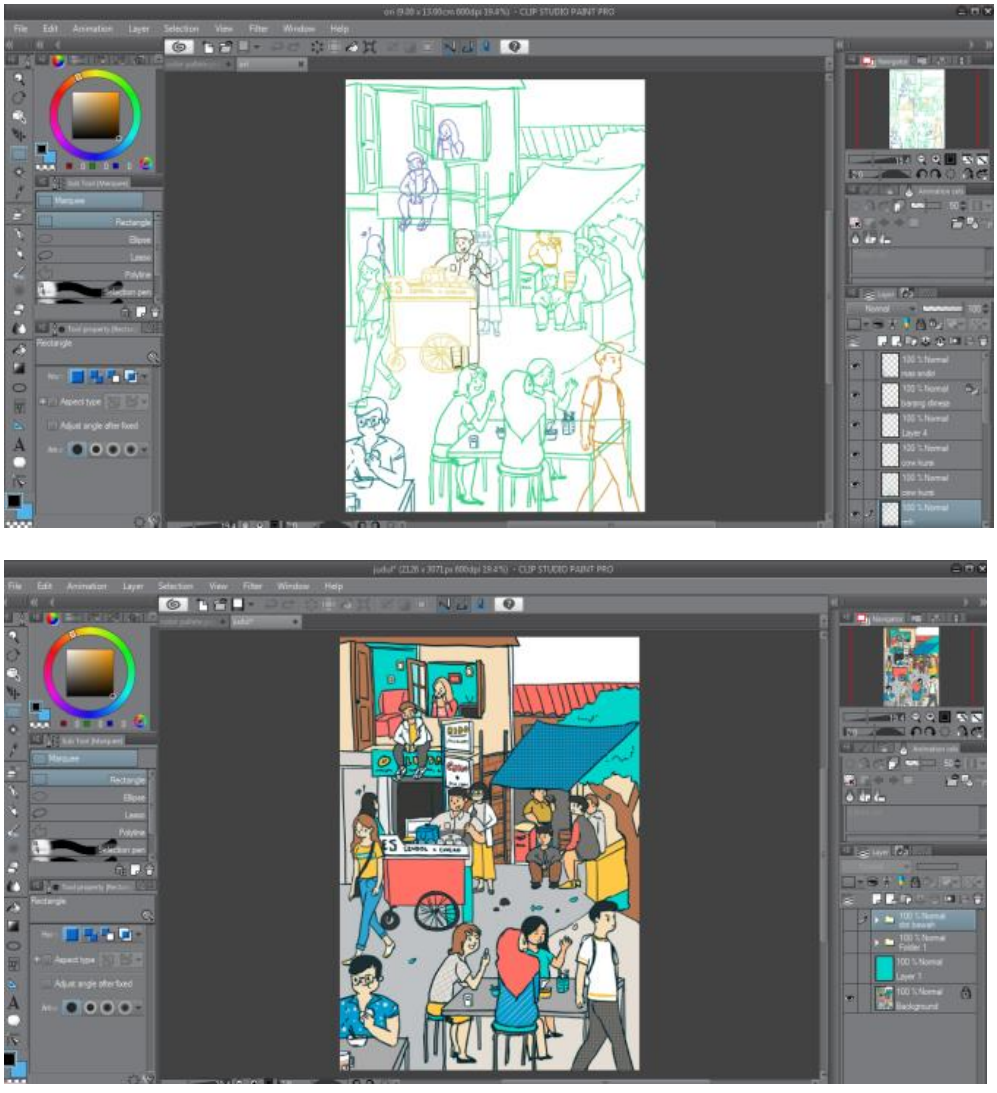






Gambar IV.2 Sketsa isi
Sumber: Pribadi (2018)

Sketsa digambar langsung secara digital, Selanjutnya gambar dibuat di Clip Studio Paint Pro. Gaya gambar yang digunakan adalah gaya kartun dengan pewarnaan yang *simple* dan tanpa *shadow* agar warna terlihat sederhana dan tidak terlalu banyak warna. Aplikasi ini digunakan karena aplikasinya mudah digunakan dan juga terdapat banyak fitur, juga dengan ukuran yang lebih ringan dibanding dengan aplikasi sejenis seperti Adobe Photoshop atau Illustrator. Tahap pertama yang dilakukan adalah dengan membuat *outline*, dengan warna yang berbeda untuk membedakan karakter satu dan lainnya.



Gambar IV.3 Ilustrasi Cover
Sumber: Pribadi (2018)

Setelah menggambar *outline dan* memberi warna satu persatu pada karakter, lalu dilanjutkan pada penambahan teks dan logo judul pada aplikasi Adobe Photoshop, selain karena Adobe merupakan aplikasi standar internasional teks lebih mudah ditambahkan dan disesuaikan pada aplikasi Adobe Photoshop. Proses *layout* buku dilakukan di Adobe InDesign karena aplikasi InDesign memudahkan untuk *layout* buku dengan jumlah halaman yang banyak.



Gambar IV.4 Cover
Sumber: Pribadi (2018)



Gambar IV.5 Judul depan dan Daftar Isi
Sumber: Pribadi (2018)



Gambar IV.6 Apa Itu *Catcall*
Sumber: Pribadi (2018)



Gambar IV.7 Apa Itu *Catcall* 2
Sumber: Pribadi (2018)



Gambar IV.8 Alasan orang melakukan *Catcall*
Sumber: Pribadi (2018)



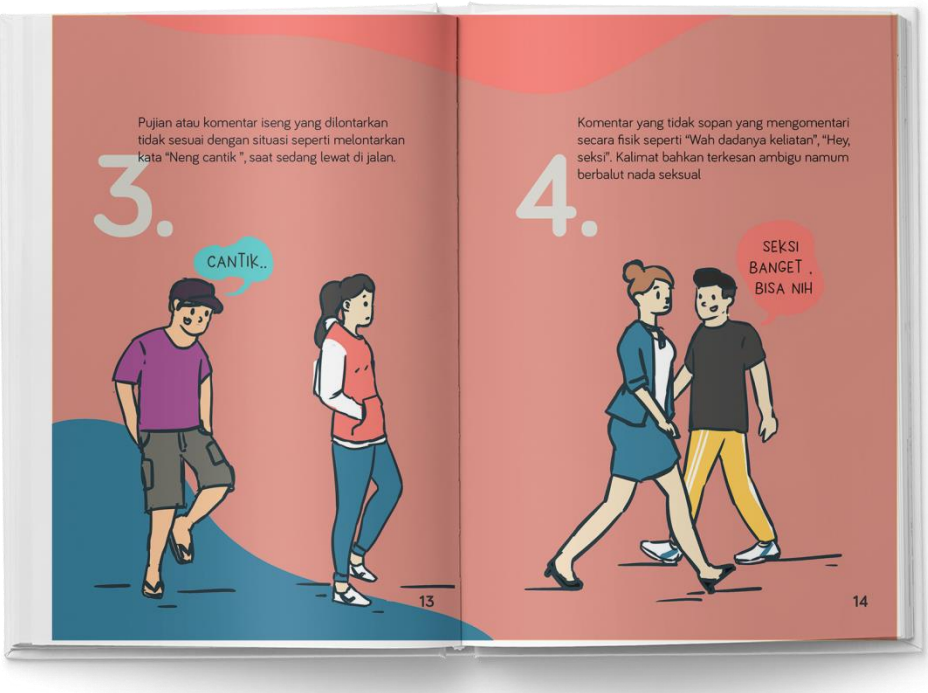
Gambar IV.9 Apa Itu *Catcall* 2
Sumber: Pribadi (2018)



Gambar IV.10 *Catcall* bukanlah Pujian
Sumber: Pribadi (2018)



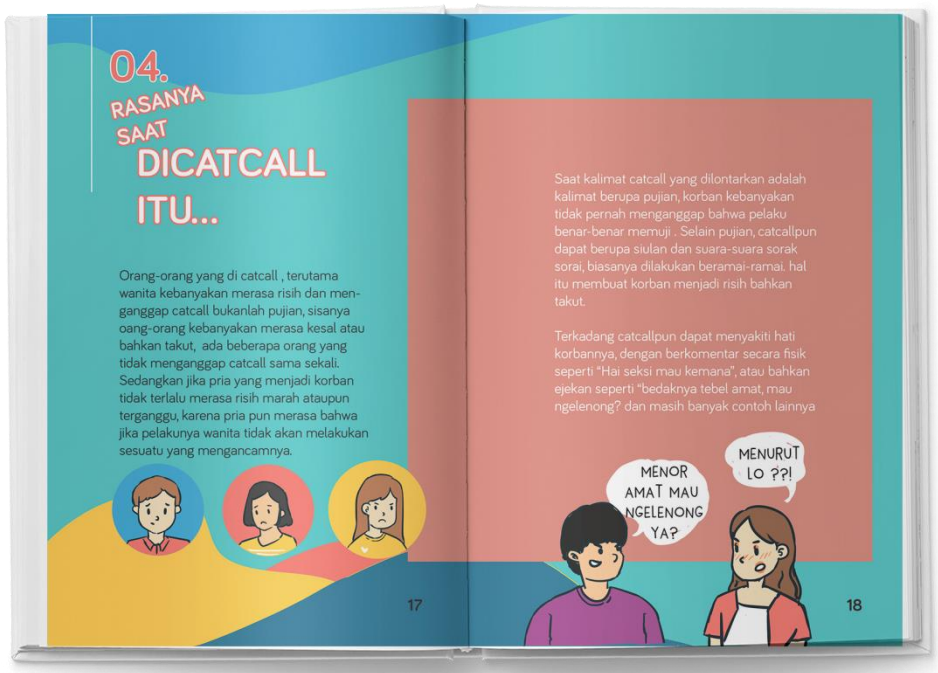
Gambar IV.11 *Catcall* bukanlah Pujian 2
Sumber: Pribadi (2018)



Gambar IV.12 *Catcall* bukanlah Pujian 3
Sumber: Pribadi (2018)



Gambar IV.13 *Catcall* bukanlah Pujian 4
Sumber: Pribadi (2018)



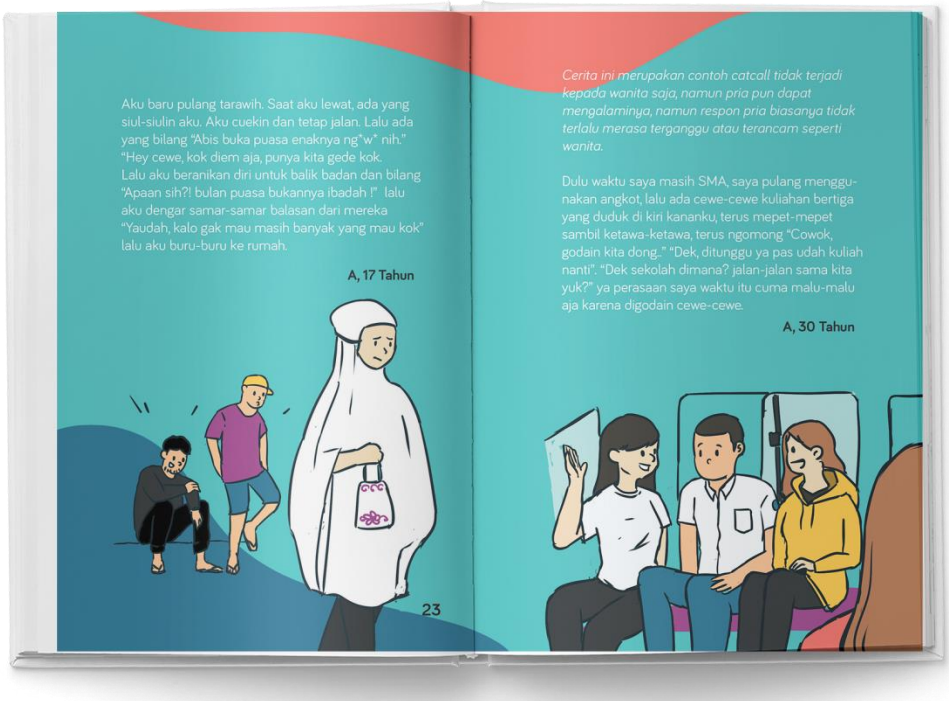
Gambar IV.14 Rasanya saat di *catcall* itu..
Sumber: Pribadi (2018)



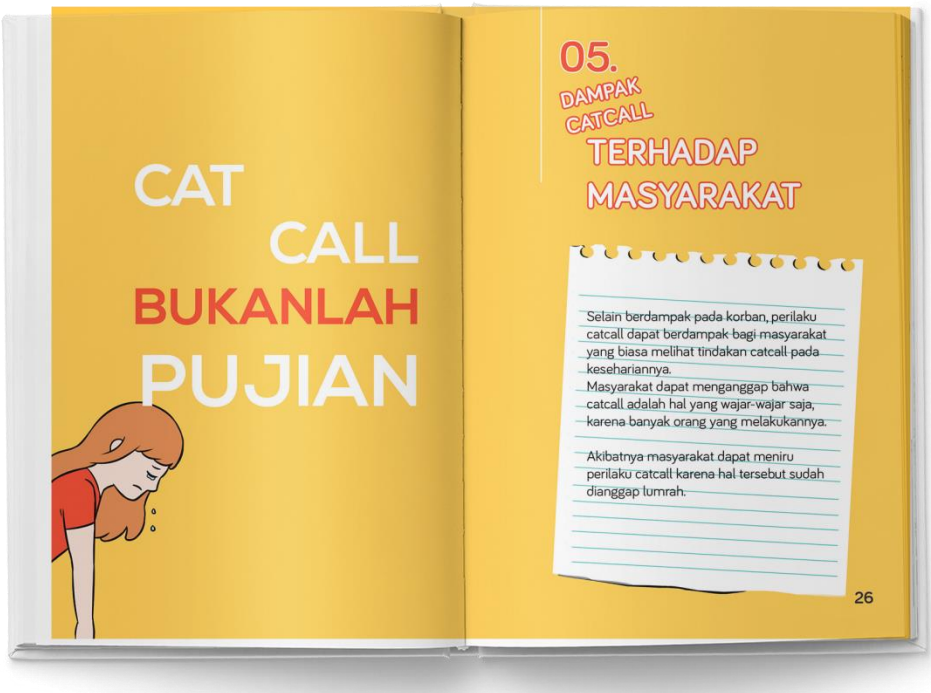
Gambar IV.15 Rasanya saat di *catcall* itu.. 2
Sumber: Pribadi (2018)



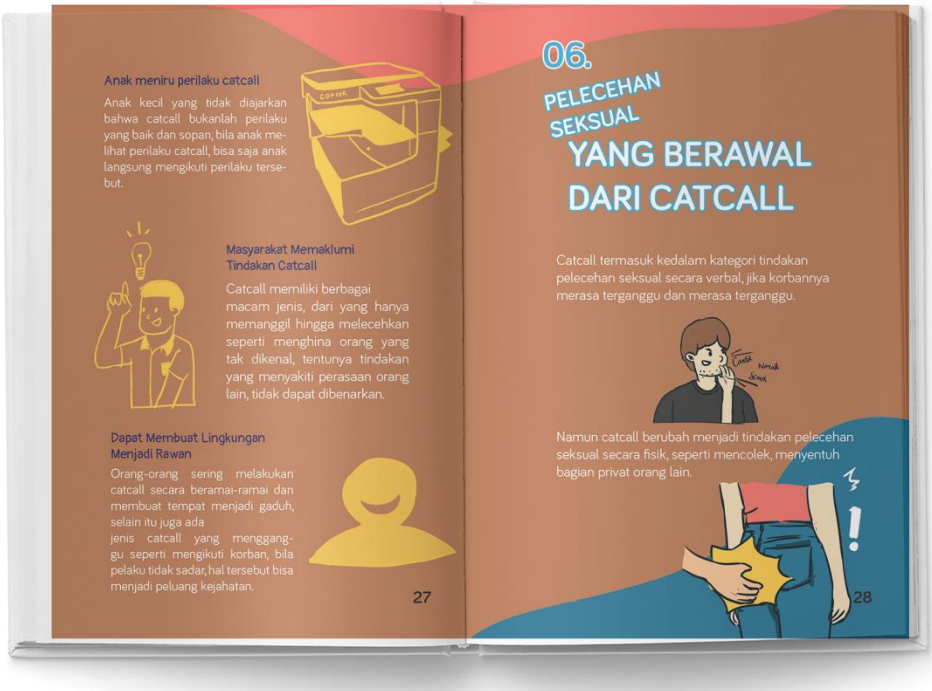
Gambar IV.16 Rasanya saat di *catcall* itu.. 3
Sumber: Pribadi (2018)



Gambar IV.17 Rasanya saat di *catcall* itu.. 4
Sumber: Pribadi (2018)



Gambar IV.18 Dampak *Catcall* Terhadap Masyarakat
Sumber: Pribadi (2018)



Gambar IV.19 Dampak *Catcall* Terhadap Masyarakat 2
Sumber: Pribadi (2018)



Gambar IV.20 Pelecehan Seksual yang berawal dari *Catcall* 1
Sumber: Pribadi (2018)



Gambar IV.21 Pelecehan Seksual yang berawal dari *Catcall* 2
Sumber: Pribadi (2018)



DAFTAR PUSTAKA

Fairchild, Kimberly., & Rudman, Laurie.A. (2008). *Everyday Stranger Harassment and Women's Objectification*. Springer Science+Business Media, LLC New Jersey. Hal 340,343.

Whittaker, Elizabeth., & Robin M. Kowalski. (2015). *Cyberbullying Via Social Media . Journal of School Violence*. Taylor & Francis. 14 (1):Hal 11–29.

Komnas Perempuan Indonesia. (2018). 15 *Bentuk Kekerasan Seksual*. Tersedia di: https://www.komnasperempuan.go.id/

Institutional Equity and Inclusion. (2018). Diambil dari: http://www.mtu.edu/equity/equal-opportunity/harassment-discrimination/ (24 April 2018). file/pdf_file/Modul%20dan%20Pedoman/Kekerasan%20Seksual/15%20BTK%20KEKERASAN%20SEKSUAL.pdf. (24 April 2018).

Moore, Peter. (2014) *Catcalling: Never OK and not a compliment*. Diambil dari: https://today.yougov.com/topics/lifestyle/articles-reports/2014/08/15/catcalling. (24 April 2018).

Gambar IV.22 Daftar Pustaka
Sumber: Pribadi (2018)

Teknik Produksi

Teknik *print* yang digunakan adalah *digital printing*, sedangkan jilid buku menggunakan teknik *binding* lem. Teknik ini menggunakan lem untuk menyatukan buku. Teknik ini digunakan untuk mendapatkan jilidan yang terlihat lebih rapi dan profesional.

Bahan untuk Media Utama

- **Sampul**

Sampul menggunakan *art paper* 100gr dengan laminasi *doff* dengan plastik mika dan duplex 3mm. Laminasi digunakan untuk membuat sampul buku menjadi lebih awet dari debu, percikan air dan hal yang dapat merusak sampul buku.

- **Isi Buku**

Isi buku dicetak di kertas *artpaper* 210 gram dengan teknik *cetak offset* karena warna yang didapat akan lebih baik dibanding dengan teknik cetak lainnya, jenis kertasnya pun tebal karena isi buku dicetak *fullcolor* agar warna tidak tembus ke halaman belakang. Jenis *artpaper* lebih tahan akan tekukan dan awet.

IV.2 Media Pendukung

- **Poster**

Poster dicetak dengan menggunakan teknik *cetak offset* di kertas art paper 290gr. Berukuran 29.7 x 42.0cm. Jenis *artpaper* dipilih karena *artpaper* lebih tahan akan tekukan dan teksturnya tidak begitu menyerap air maka buku akan lebih awet.

Poster 1

Poster berupa poster promosi sebelum buku terbit, poster akan digunakan selama 7 hari sebelum buku terbit, poster bertujuan untuk memberi informasi tentang adanya peluncuran buku baru.

Poster 2

Poster kedua akan dipajang di toko buku saat hari pertama rilis buku, dan akan digunakan selama 7 hari di toko buku.



Gambar IV.10 Poster 1
Sumber: Pribadi (2018)



Gambar IV.11 Poster 2
Sumber: Pribadi (2018)

- ***Standee* Karakter**

Standee karakter dibuat sebagai penarik perhatian agar orang berjalan ke *booth* buku saat buku pertama terbit. *Standee* berukuran 200cm dan 175cm, disesuaikan dengan tinggi badan orang dewasa. Kegunaan *standee* kurang lebih sama dengan *x banner*, namun bentuk *standee* yang dapat disesuaikan menjadi bentuk karakter, akan lebih menarik saat dilihat. *Standee* dicetak pada *luster paper* dan hasil *cutout* nya akan ditempel di *sterofoam* yang dipotong menyesuaikan spanduk karakter. *Standee* di *print* di bahan *luster* dikarenakan biaya produksi akan lebih murah dibanding dengan mencetak standee langsung pada permukaan karton atau stiker. Warna yang dihasilkan pun tidak akan berbeda jauh dan akan tetap memiliki kualitas yang bagus dan tahan air serta cahaya matahari.



Gambar IV.12 *Standee* 1&2
Sumber: Pribadi (2018)

- ***Pamflet***

Ukuran Pamflet adalah 13.8cmx 28.5cm sedangkan *cover pamflet* adalah 10cm x 14.5cm. Ukuran tersebut digunakan karena ukuran pamflet yang beda dari biasanya akan membuat orang tertarik untuk menerima pamflet yang disebarkan. Cover *pamflet* menggunakan bahan *artpaper* 260gr karena bahan lebih tebal sehingga dapat digunakan sebagai *cover*. Sedangkan isi menggunakan tik *paper*. Teknik cetak yang digunakan untuk keduanya adalah teknik cetak *offset* karena *pamflet* diproduksi dengan jumlah yang banyak, untuk menghemat biaya cetak dan kualitas sama bagusnya dengan teknik *digital printing.*





Gambar IV.13 *Cover Flyer & Flyer*
Sumber: Pribadi (2018)s

- ***Tote Bag***

Totebag menggunakan bahan kanvas yang merupakan bahan umum sebuah totebag. Bahan kanvas dipilih karena hasilnya lebih baik saat di cetak menggunakan teknik cetak DTG. Tekstur kanvas pun lebih baik dan dapat dicuci tanpa merusak serat tas. Teknik cetak yang dipilih adalah DTG (*Direct To Garment*) karena harga lebih terjangkau, dan warna yang dihasilkan lebih beragam dan pengerjaannya pun lebih cepat.



Gambar IV.14 *Totebag*
Sumber: Pribadi (2018)

- **Pin**

Pin yang digunakan adalah pin plastik 32mm di print dengan teknik *digital printing* dan dilaminasi *glossy*. Laminasi digunakan agar warna gambar awet dan tidak mudah luntur bila terkena air.



Gambar IV.15 Pin
Sumber: Pribadi (2018)

- **Buku Catatan**

Buku catatan berukuran 12.5cm x 18cm. Ukuran tersebut tidak terlalu besar untuk dibawa berpergian dan tidak kecil untuk mencatat dalam keseharian pengguna. Cover buku catatan menggunakan *hardcover* sehingga buku tidak mudah tertekuk saat berada di dalam tas dan juga awet dari kerusakan seperti terciprat air. Jilid yang digunakan adalah *spiral ring*. Teknik cetak yang digunakan untuk keduanya adalah teknik cetak *offset* karena *pamflet* diproduksi dengan jumlah yang banyak, untuk menghemat biaya cetak dan kualitas sama bagusnya dengan teknik *digital printing.*



Gambar IV.16 Buku Catatan
Sumber: Pribadi (2018)

- **Stiker**

Stiker memiliki varian ukuran yaitu 4cmx4cm, 4cm x7cm, dan 7cm x4cm. Stiker menggunakan bahan *vinyl* dan dilaminasi dengan lapisan *doff*untuk menjaga lapisan siker menjadi tahan goresan yang menyebabkan rusaknya warna.



Gambar IV.17 Stiker
Sumber: Pribadi (2018)

- **Pembatas Buku**

Ukuran pembatas buku adalah 18cm x 3cm. Ukuran ini digunakan karena sesuai dengan ukuran media utama. Bahan yang digunakan adalah art paper 250gr dan dilaminasi doff. Laminasi digunakan untuk menjaga pembatas buku tetap awet dari kerusakan warna dan tidak mudah tertekuk. Teknik cetak yang digunakan untuk keduanya adalah teknik cetak *offset* karena *pamflet* diproduksi dengan jumlah yang banyak, untuk menghemat biaya cetak dan kualitas sama bagusnya dengan teknik *digital printing.*



Gambar IV.18 Pembatas Buku
Sumber: Pribadi (2018)

IV.2 Visual Promotion

- ***Ambient Media***

Ambient media yang digunakan adalah poster halte bis yang berukuran 200x180cm. Dicetak pada bahan flexi, karena karakter bahan yang biasanya tahan akan cahaya matahari dan hujan.





Gambar IV.19 Ambient Media
Sumber: Pribadi (2018)

- ***Wobbler***

Wobbler ditempel pada mesin *cash register* maupun rak buku sehingga menarik perhatian orang, juga karena wobbler merupakan media yang bergerak. Wobbler berukuran 10cm x 8cm dan berbahan *artpaper* 250gr dan menggunakan teknik cetak *offset* karena *pamflet* diproduksi dengan jumlah yang banyak, untuk menghemat biaya cetak dan kualitas sama bagusnya dengan teknik *digital printing*.



Gambar IV.20 *Wobbler*
Sumber: Pribadi (2018)