DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN..... i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS..... ii

KATA PENGANTAR..... iii

ABSTRAK..... iv

ABSTRACT..... v

DAFTAR ISI..... vi

DAFTAR GAMBAR x

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR LAMPIRAN..... xiii

GLOSARIUM..... xiv

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah 3

I.3 Rumusan Masalah..... 4

I.4 Batasan Masalah..... 4

I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 4

I.5.1 Tujuan Perancangan 4

I.5.2 Manfaat Perancangan 5

BAB II FENOMENA *CATCALL* DI INDONESIA

II.1 Kekerasan Seksual..... 6

II.2 Pelecehan Seksual di Jalanan..... 7

II.2.1 Perilaku *Catcall*..... 8

II.3 Fenomena *Catcall*..... 10

II.4 Objektifikasi Seksual..... 12

II.5 Kedudukan Gender Pria dan Wanita..... 13
II.6 Hasil Wawancara..... 16
II.6.1 Hasil Wawancara Terhadap Pelaku Catcall 16
II.6.2 Wawancara Terhadap Korban Catcall 20
II.6.3 Tanggapan Masyarakat Tentang Catcall 24
II.6.4 Wawancara Psikolog..... 28
II.7 Kuisioner Terhadap Korban Catcall..... 28
II.8 *Resume*..... 31
II.9 Solusi Perancangan..... 31

BAB III STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN

III.1 Khalayak Sasaran..... 32
III.2 Strategi Perancangan..... 35
III.2.1 Tujuan Komunikasi..... 35
III.2.2 Pendekatan Komunikasi..... 35
III.2.3 *Mandatory*..... 36
III.2.4 Materi Pesan..... 37
III.2.5 Gaya Bahasa..... 37
III.2.6 Strategi Kreatif..... 40
III.2.7 Strategi Media..... 40
III.2.8 Strategi Distribusi & Waktu Penyebaran Media..... 44
III.3 Konsep Visual..... 45
III.3.1 Format Desain..... 45
III.3.2 Tata Letak..... 46
III.3.3 Tipografi..... 49
III.3.4 Ilustrasi..... 52
III.3.4.1 Studi Karakter..... 53
III.3.4.2 Studi Elemen Estetis 53
III.3.4.3 Studi *Background* Latar..... 54
III.3.5 Warna..... 55

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama..... 57
IV.2 Media Pendukung..... 70

DAFTAR PUSTAKA..... 79
LAMPIRAN..... 82

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1. *Catcall* di jalanan 8
Gambar II.2. YouGov Survei 9
Gambar II.3 Siulan yang tidak diinginkan 10
Gambar II.4. Diluar negeri *catcall* termasuk kedalam pelecehan seksual 11
Gambar II.5. Iklan *fashion* pria tahun 1960 14
Gambar II.6. Iklan parfum pria 14
Gambar II.7 Drastian 18
Gambar II.8 Renhard 19
Gambar II.9 Reyhan 19
Gambar II.10 Nursely 20
Gambar II.11 Putri 21
Gambar II.13 Siti 21
Gambar II.14 Saura 22
Gambar II.15 Vina 23
Gambar II.16 Mimin 23
Gambar II.17 Gilang 25
Gambar II.18 Rifki 25
Gambar II.19 Rifal 26
Gambar II.10 Statistik Umur dan Gender pengikut instagram @pururunpun 21
Gambar III.1 Referensi Buku Informasi Bergambar..... 36
Gambar III.2 Grasindo 37
Gambar III.3 Referensi Buku Informasi Bergambar 2..... 41
Gambar III.4 Contoh *Standee*..... 42
Gambar III.5 Ukuran Halaman Buku..... 46
Gambar III.6 Ilustrasi *Cover & back cover*..... 46
Gambar III.7 Ilustrasi Isi Buku..... 48
Gambar III.9 Judul..... 49
Gambar III.10 Sub Judul..... 49
Gambar III.11 Bariol..... 49

Gambar III.12 DK New Beginnings..... 49
Gambar III.13 Ilustrasi..... 51
Gambar III.14 Foto dan contoh ilustrasi..... 52
Gambar III.15 Contoh *Background*..... 53
Gambar III.16 Palet Warna..... 55
Gambar III.16 Gaya Ilustrasi 60'an..... 54
Gambar IV.1 Sketsa Sampul Buku..... 54
Gambar IV.2 Sketsa Isi..... 54
Gambar IV.3 Ilustrasi *Cover*..... 55
Gambar IV.4 *Cover*..... 57
Gambar IV.5 Judul depan dan Daftar Isi..... 57
Gambar IV.6 Apa Itu *Catcall*..... 58
Gambar IV.7 Apa Itu *Catcall* 2..... 58
Gambar IV.8 Alasan orang melakukan *Catcall*..... 59
Gambar IV.9 Alasan orang melakukan *Catcall* 2..... 59
Gambar IV.10 *Catcall* bukanlah Pujian..... 60
Gambar IV.11 *Catcall* bukanlah Pujian 2..... 60
Gambar IV.12 *Catcall* bukanlah Pujian 3..... 61
Gambar IV.13 *Catcall* bukanlah Pujian 4..... 61
Gambar IV.14 Rasanya saat di *catcall* itu..... 62
Gambar IV.15 Rasanya saat di *catcall* itu 2..... 62
Gambar IV.16 Rasanya saat di *catcall* itu 3..... 63
Gambar IV.17 Rasanya saat di *catcall* itu 4..... 63
Gambar IV.18 Dampak *Catcall* Terhadap Masyarakat..... 64
Gambar IV.19 Dampak *Catcall* Terhadap Masyarakat 2..... 64
Gambar IV.20 Pelecehan Seksual yang berawal dari *Catcall* 1..... 65
Gambar IV.21 Pelecehan Seksual yang berawal dari *Catcall* 2..... 65
Gambar IV. 22 Daftar Pustaka..... 66
Gambar IV. 23 Poster 1..... 70
Gambar IV. 24 Poster 2..... 71
Gambar IV. 25 Standee 1&2..... 72
Gambar IV. 26 *Cover Flyer & Flyer*..... 72

Gambar IV. 27 *Totebag*..... 72
Gambar IV. 28 Pin..... 73
Gambar IV. 29 Buku Catatan..... 74
Gambar IV. 30 Stiker..... 74
Gambar IV. 31 Pembatas Buku..... 75
Gambar IV. 32 *Ambient* Media..... 76
Gambar IV. 33 *Wobbler*..... 77

DAFTAR TABEL

Tabel II.1. Alasan melakukan *catcall* 16
Tabel II.2 Respon terhadap *catcall* 20
Tabel III.1 Strategi distribusi..... 42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Wawancara 1..... 82
Lampiran B. *Polling*..... 85
Lampiran C. Wawancara 2 89
Lampiran D. Surat Keterangan Wawancara 90