BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

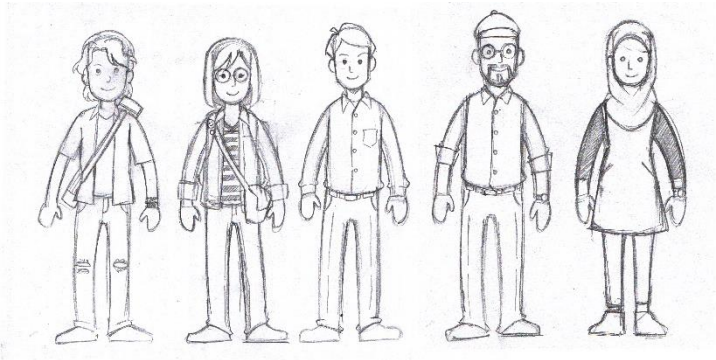
IV.1 Media Utama

Media utama yang akan digunakan pada perancangan kampanye ini adalah sebuah video *motion graphic*. Isi konten pada video ini berisikan berupa informasi mengenai tata cara menghubungi dosen melalui gawai dengan sopan dan santun. Proses awal dalam pembuatan media ini dimulai dengan membuat sebuah sinopsis terlebih dahulu, kemudian membuat *treatment*, setelah itu membuat *storyline*. Fungsi *storyline* untuk menjadikan patokan ketika membuat *storyboard.* Adapun format video *motion graphic* pada perancangan ini:

- Format : *Widescreen 16:9*
- Ukuran Frame/Resolusi : 1280x720 *pixel*
- Format File : *.mp4*
- Jenis : Animasi 2 dimensi/ Digital
- *Framerate* : 25 fps

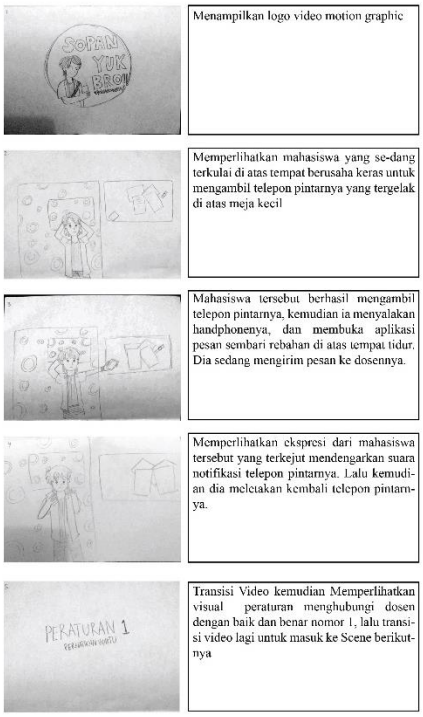
IV.1.2 Pra Produksi

Tahap pra poduksi diawali setelah pembuatan *storyline* selesai. Dalam tahap ini, *storyline* dikembangkan menjadi sebuah *storyboard* yang berbentuk sebuah sketsa digital yang akan dijadikan patokan visual pada video *motion graphic*. Pada tahap ini juga membuat visual karakter yang berbentuk sebuah sketsa.



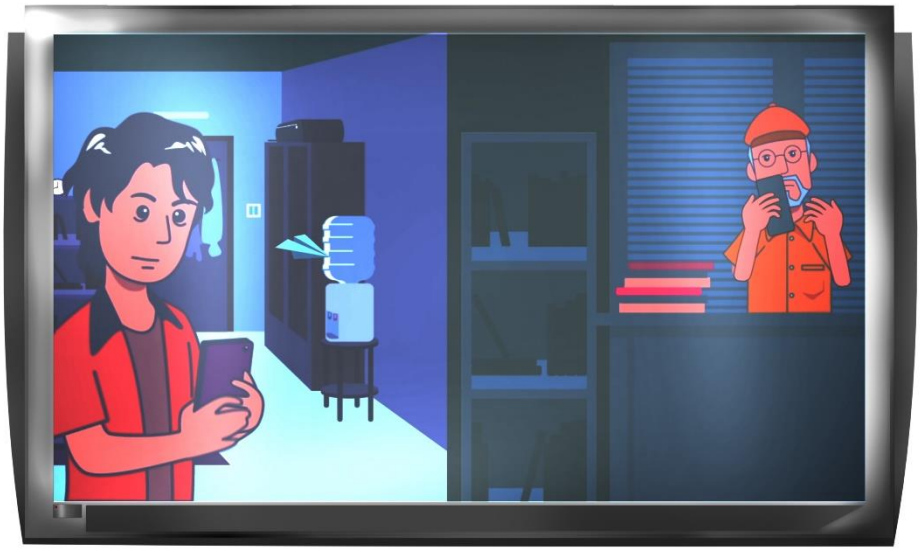
Gambar IV.1 Sketsa Karakter

Sumber: Dokumen Pribadi



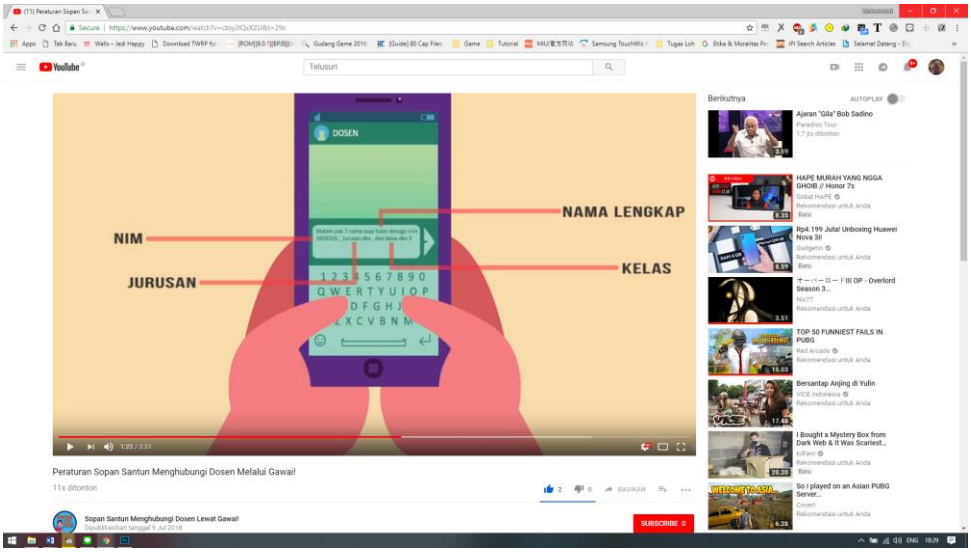
Gambar IV.2 *Storyboard*

Sumber: Dokumen Pribadi



Gambar IV.3 Video *Motion Graphic* pada Monitor TV

Sumber: Dokumen Pribadi



Gambar IV.4 Video *Motion Graphic* pada *Youtube*

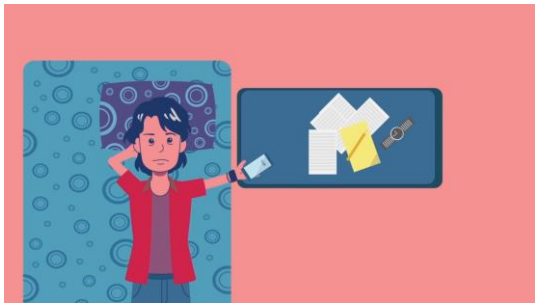
Sumber: Dokumen Pribadi

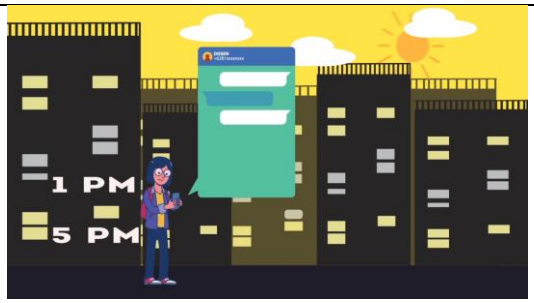
IV.1.3 *Final Art Work*

Setelah tahap pembuatan sinopsis, *treatment*, *storylin*e, *storyboard* selesai maka tahap selanjutnya adalah mengembangkan karakter yang sudah dibuat sketsanya menjadi bentuk digital yang akan siap dianimasikan, tahap terakhir yang dilakukan adalah menganimasikan elemen-elemen yang sebelumnya sudah dibuat yang menggunakan aplikasi Adobe Illustrator CC 2018, sedangkan penganimasian menggunakan aplikasi Adobe After Effect CC 2018, tahap terakhir adalah memasukan audio berupa suara latar, efek suara, dan suara narator ke dalam video *motion graphic* dengan menggunakan Adobe Premiere CC Pro. Berikut ini adalah penjelasan dari perancangan video *motion graphic* berdasarkan scene yang sudah dijabarkan pada *storyline* sebelumnya

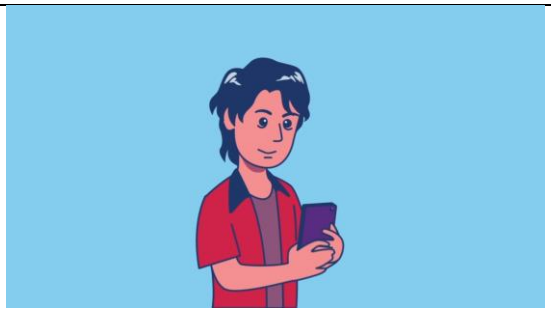
Tabel IV.1 *Final Artwork*

Sumber: Dokumen Pribadi

Scene	Visual	Keterangan
1		Bagain ini menjelaskan judul video *motion graphic*. Terdapat judul yang sesuai dengan *tagline* "Sopan Yuk Bro" dengan visual mahasiswa yang sedang menggunakan telepon pintarnya
2		Pada bagian *scene* ini menjelaskan bahwa ada seorang mahasiswa yang sedang terkulai lemas di kamarnya. Terdapat pula elemen visual seperti: tempat tidur, meja, kertas-kertas, jam, telepon genggam, dan bantal.
3		Pada bagian *scene* ini menjelaskan bahwa ada seorang mahasiswa yang sedang terkulai lemas di kamarnya tadi ingin mengambil telelpon pintarnya yang betujuan untuk

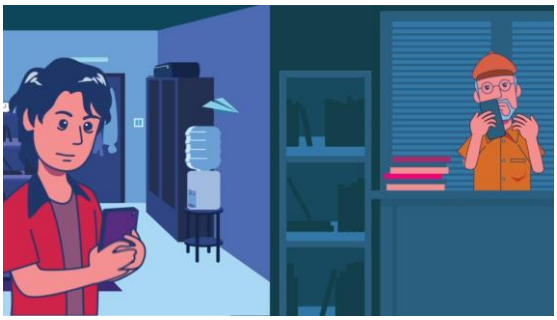
		menghubungi dosennya
4		Ketika dosennya membalas, ekspersi mahasiswa itu menjadi ketakutan. Muncul juga elemen visual seperti butiran air yang menyerupai keringan, menggambarkan bahwa mahasiswa tersebut sedang ketakutan atau cemas.
5		Bagian ini hanya sebagai penjelas peraturan yang ke 1 dalam mengubungi dosen dengan baik dan benar melalui gawai
6		Bagian ini ada penjelasan tentang peraturan pertama. Tedapat visual jam yang sedang bergerak sesuai dengan alur yang dijelaskan oleh narator.
7		Selanjutnya adalah menggambarkan visualisasi mahasiswa yang sedang menghubungi dosen diikuti

8		dengan narasi yang menjelaskan kapan saja waktu yang tepat ketika menghubungi dosen.
9		
10		Bagian ini hanya sebagai penjelas peraturan yang ke 2 dalam mengubungi dosen dengan baik dan benar melalui gawai
11		Menggambarkan seorang mahasiswa yang sedang mengirim pesan dengan cara memperlihatkan elemen tangan dan telepon genggam yang sedang digunakan untuk mengirim pesan ke dosen.

12		Bagian ini adalah mahasiswa yang sedang mengirim pesan sebelumnya.
13		Bagian ini hanya sebagai penjelas peraturan yang ke 3 dalam mengubungi dosen dengan baik dan benar melalui gawai
14		Memperlihatkan suasana belajar mengajar di suatu ruang kelas. Kemudian dosen menyuruh mahasiswa untuk membuka halaman 20 dibukunya.
15		Bagian ini hanya sebagai penjelas peraturan yang ke 4 dalam mengubungi dosen dengan baik dan benar melalui gawai
16		Menjelaskan bagaiaman cara alur cara mengirim pesan ke dosen dengan baik dan benar, adapun cara penyebutan “kelas, jurusan, nama lengkap,

		dan NIM" disamakan dengan ucapakan narator.
17		Bagian ini hanya sebagai penjelas peraturan yang ke 5 dalam mengubungi dosen dengan baik dan benar melalui gawai
18		Bagian ini berlawanan dengan *scene* ke 13 dan 12. Karena mahasiswa yang sedang mengirimnya, tidak menggunakan bahasa yang formal.
19		Akibatnya dosen yang dikirim pesan oleh mahasiswa tersebut bingung dan geram karena tidak mengerti apa tujuan mahasiswa.
20		Bagian ini hanya sebagai penjelas peraturan yang ke 6 dalam mengubungi dosen dengan baik dan benar melalui gawai

21		Menjelaskan bahwa ketika mengirim pesan ke dosen harus sangat jelas. Contohnya seperti yang divisulisasikan pada *scene* ini, pada bagian ini seorang mahasiswa yang sedang mengirim pesan ke dosen mengetik pesannya dengan sangat jelas.
21		Bagian ini hanya sebagai penjelas peraturan yang ke 7 dalam mengubungi dosen dengan baik dan benar melalui gawai
22		Menggambarkan dosen yang sedang memainkan telepon genggamnya karena ada pesan yang di kirim dari mahasiswanya.
23		Bagian ini hanya sebagai kesimpulan dari peraturan dalam mengubungi dosen dengan baik dan benar melalui gawai

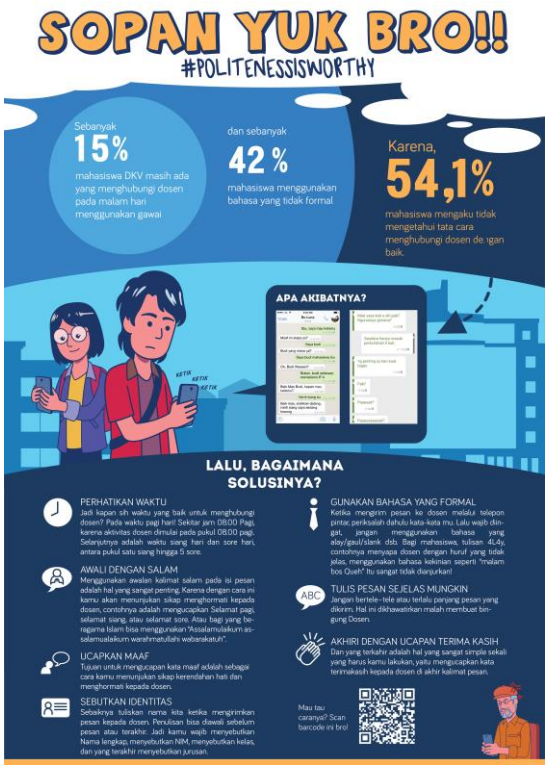
24		Menggambarkan mahasiswa yang sedang mengirim pesan ke pada dosen dari kejauhan. Dari visual ini mahasiswa berada di kamar kosannya sedangkan dosen berada di ruang dosen.
25		Menampilkan kembali judul video.

IV.2 Media Pendukung

Fungsi media pendukung pada perancangan ini adalah untuk membantu dan memberikan informasi tentang apa yang diinformasikan pada video *motion graphic* kepada khayalak sasaran. Adapun bentuk media pendukung pada perancangan ini, yaitu:

A. Infografis

Ukuran : A2 (42 cm x 59,4 cm)
Jenis Kertas : *Albatros*
Teknik Produksi : *Digital Printing*
Distribusi : Didistribusikan ketika waktu ajaran baru perkuliahan, sekitar bulan September sampai dengan November.
Biaya Produksi : Rp. 40.000,- / lembar



Gambar IV.5 Infografis

Sumber: Dokumen Pribadi

B. Poster

Ukuran : A3 (29,7 cm x 42 cm)

Jenis Kertas : *Art paper* tebal 260gsmm dengan laminasi *doff* dikedua muka

Teknik Produksi : *Digital Printing*

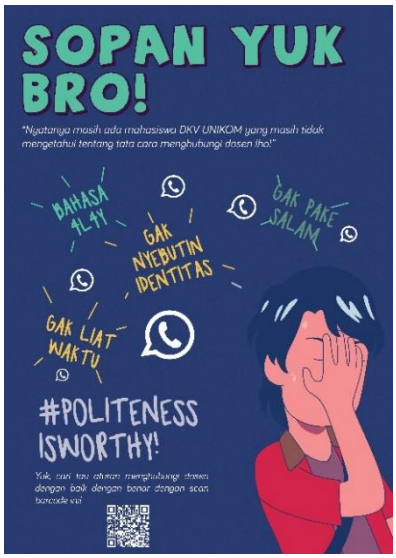
Distribusi : Didistribusikan ketika waktu ajaran baru perkuliahan, sekitar bulan September sampai dengan November. Namun terdapat 2 buah poster yang akan didistribusikan, maka teknik penyebaran media ini dengan cara disebarkan setiap mingggu.

Biaya Produksi : Rp. 11.000,- / lembar



Gambar IV.6 Poster 1

Sumber: Dokumen Pribadi



Gambar IV.7 Poster 2

Sumber: Dokumen Pribadi

C. *X-Banner*

Ukuran	: 60 cm x 160 cm
Jenis Kertas	: *Luster*
Teknik Produksi	: *Digital Printing*
Distribusi	: Didistribusikan ketika waktu ajaran baru perkuliahan, ditempatkan pada ruang sekretariat jurusan Desain Komunikasi Visual.

Biaya Produksi : Rp. 100.000,- / unit



Gambar IV.8 *X-Banner*

Sumber: Dokumen Pribadi

D. *Youtube*

Aplikasi : Bervariasi

Format : Digital

Distribusi : Di *upload* ke *Youtube* ketika penerimaan mahasiswa baru, kemudian dibagikan melalui laman media sosial Universitas Komputer di Facebook dan Line Group.

- **Foto Profil Youtube**



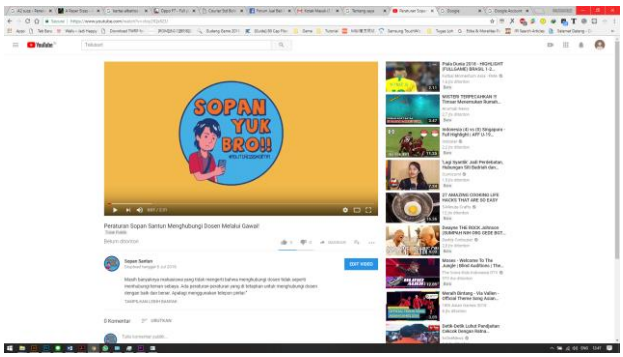
Gambar IV.9 Foto Profil *Youtube*

Sumber: Dokumen Pribadi



Gambar IV.10 Banner Laman Profil *Youtube*

Sumber: Dokumen Pribadi



Gambar IV.11 Laman *Youtube*

Sumber: Dokumen Pribadi

E. *Stiker Line*

Aplikasi : *Line*

Format : digital, *.png*

Teknik Produksi : digital, menggunakan aplikasi *Adobe Illustrator CC 2018*

Distribusi : Didistribusikan ketika penerimaan mahasiswa baru, stiker ini ditujukan kepada mahasiswa baru UNIKOM, yang baru masuk ke kegiatan belajar mengajar perkuliahan.



Gambar IV.12 *Stiker Line*
Sumber: Dokumen Pribadi

F. Tumbler

Ukuran *Tumbler* : 500 ml
Ukuran Gambar : A4 (21 cm x 29,7 cm)
Teknik Produksi : *Digital Printing*
Distribusi : Didistribusikan ketika penerimaan mahasiswa baru, tumbler ini akan diberikan kepada mahasiswa baru UNIKOM, yang baru masuk ke kegiatan belajar mengajar perkuliahan.
Biaya Produksi : Rp. 25.000,- / botol



Gambar IV.13 *Tumbler*

Sumber: Dokumen Pribadi

G. Pin

Ukuran Pin	: 8 cm x 8 cm
Ukuran *Art Work*	: 5.9 cm – 7 cm
Teknik Produksi	: Sumblimasi dan menggunakan sistem *press* (tekanan)
Distribusi	: Didistribusikan ketika penerimaan mahasiswa baru, pin juga akan diberikan kepada mahasiswa baru UNIKOM, yang baru masuk ke kegiatan belajar mengajar perkuliahan.
Biaya Produksi	: Rp. 20.000,- / 10 pin



Gambar IV.14 Pin

Sumber: Dokumen Pribadi

H. Buku Catatan

Ukuran Buku : A5 (14,8 cm x 21 cm)

Jenis Kertas : Untuk Cover menggunakan kertas *Art Paper* 260gsm dengan laminasi doff di kedua mukanya kemudian dijadikan *hardcover* dan HVS 100gsm

Teknik Produksi : Menggunakan teknik cetak digital yang kemudian dijilid menjadi sebuah buku

Distribusi : Didistribusikan ketika penerimaan mahasiswa baru, buku catatan akan diberikan kepada mahasiswa baru UNIKOM, yang baru masuk ke kegiatan belajar mengajar perkuliahan.

Biaya Produksi : Rp. 20.000,- / buku



Gambar IV.15 Buku Catatan Bagian Depan dan Samping

Sumber: Dokumen Pribadi



Gambar IV.16 Buku Catatan Bagian Belakang

Sumber: Dokumen Pribadi

I. *Tote Bag*

Ukuran Gambar : A4 (29,7 cm x 42 cm)

Teknik Produksi : Sumblimasi dan menggunakan sistem *press* (tekanan)

Distribusi : Didistribusikan ketika penerimaan mahasiswa baru, *tote bag* ini akan diberikan kepada mahasiswa baru UNIKOM, yang baru masuk ke kegiatan belajar mengajar perkuliahan. *Tote bag* ini berfungsi untuk membungkus media kreatif lainnya.

Biaya Produksi : Rp. 30.000,- / tas



Gambar IV.17 *Tote Bag*

Sumber: Dokumen Pribadi

J. Kalender Gantung

Ukuran : A2 (42 cm x 59,4 cm)

Jenis Kertas : *Luster*

Teknik Produksi : *Digital Printing* yang kemudian dimodifikasi bagian atas media.

Distribusi : Didistribusikan ketika penerimaan mahasiswa baru, kalender gantung ini akan diberikan kepada mahasiswa baru UNIKOM, yang baru masuk ke kegiatan belajar mengajar perkuliahan.

Biaya Produksi : Rp. 30.000,- / lembar



Gambar IV.18 Kalender Gantung

Sumber: Dokumen Pribadi

K. Stiker

Ukuran : 7 cm x 5 cm

Jenis Kertas : stiker dengan laminasi *doff*

Teknik Produksi : *Digital Printing*

Distribusi : Didistribusikan ketika penerimaan mahasiswa baru, stiker ini akan diberikan kepada mahasiswa baru UNIKOM, yang baru masuk ke kegiatan belajar mengajar perkuliahan.

Biaya Produksi : Rp. 15.000,- / lembar (1 lembar berisi 12 stiker)



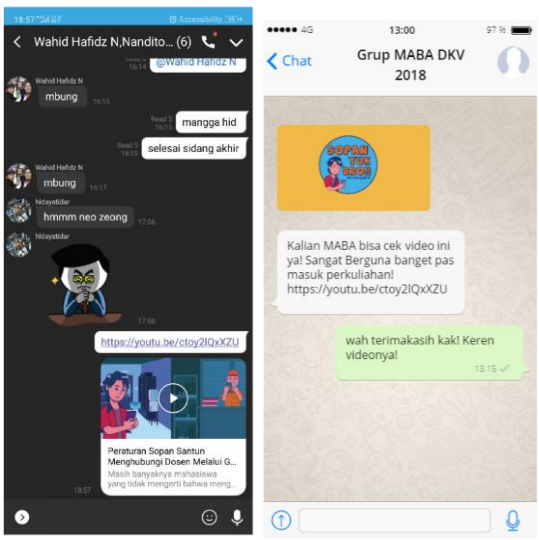
Gambar IV.19 Stiker

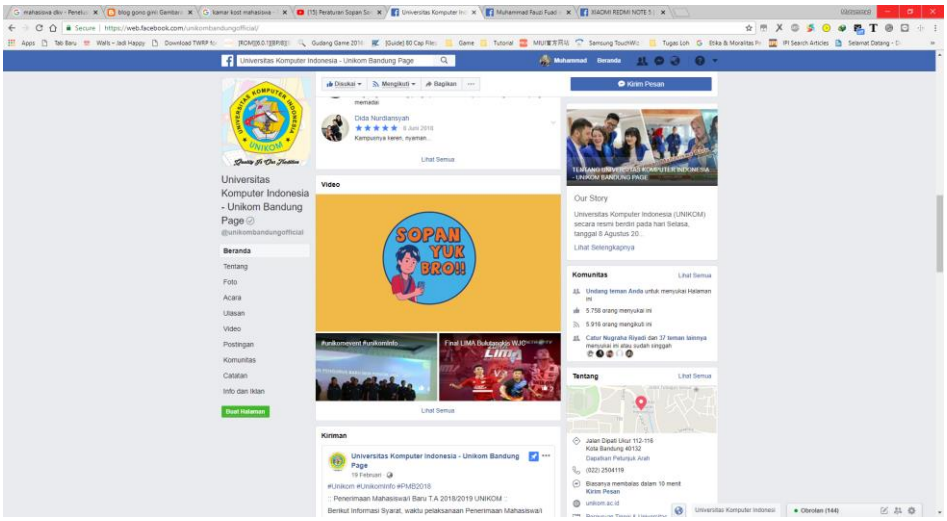
Sumber: Dokumen Pribadi

L. Media Sosial

Aplikasi : *Facebook*, *Line* dan *What`s up*

Distribusi : Menggunakan sarana media sosial untuk membantu menyebarkan media utama.





Gambar IV.20 Media Sosial

Sumber: Dokumen Pribadi