BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1. Teknis Produksi

IV.1.1. Pra Produksi

Tahap Pra Produksi ini adalah tahapan ide dan konsep di rancang untuk menjadi pondasi dari keseluruhan media proses yang akan di rancang atau proses keseluruhan perancangan. Ada beberapa unsur tahapan yang dilakukan untuk membuat perancangan produksi ini seperti pengumpulan data dari fenomena, pencarian referensi visual, dilanjutkan ke tahap sketsa untuk memudahkan dalam perancangan digital yang berunsur dari ide-ide yang akan ditampilkan pada media. Kemudian tahapan fotografi yang kemudian diediting menjadi *digital imaging* agar sesuai dengan sketsa yang di rancangkan. Terakhir adalah tahapan *finishing* keseluruhan. Berikut ini tahapan yang dilakukan :

- Pengumpulan Data
- Pencarian Referensi
- Sketsa
- Fotografi
- *Digital imaging*

IV.1.2. Produksi

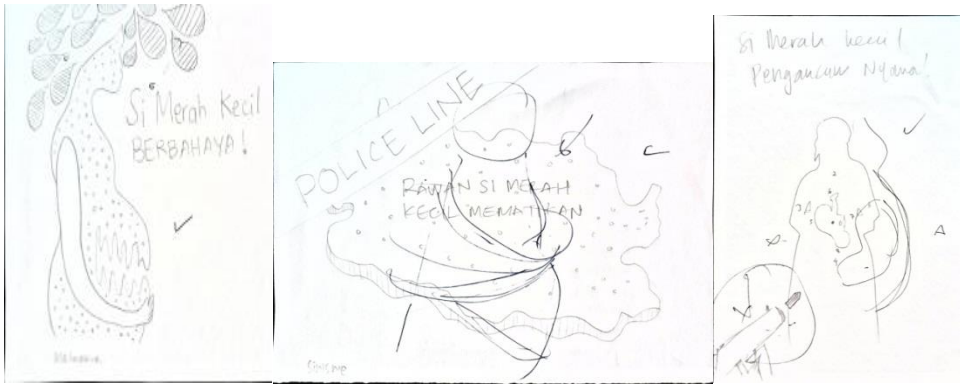
Tahapan produksi adalah tahapan keseluruhan disatukan sebelum menjadi karya *final* atau karya yang telah jadi. Berikut ini tahapan produksi yang dilakukan atau di rancang pada tahap produksi:

- Pembuatan dari sketsa yang kemudian dibuat fotografi dilakukan di studio kecil yang dibuat secara sederhana dengan ditambahkan pencahayaan alami dari luar agar didapatkan hasil fotografi yang memuaskan.
- Pembuatan *digital imaging* pada fotografi yang sebelumnya sudah dilakukan. Tahapan ini dilakukan seperti *cropping image* yang kemudian disatukan disatu bidang.

IV.1.3. Pasca Produksi

Pada tahapan ini yang dilakukan adalah proses pembuatan *digital imaging* untuk membuat media utama pada kampanye ini. Berikut cara proses pembuatan *digital imaging* yang dibuat sebagai berikut:

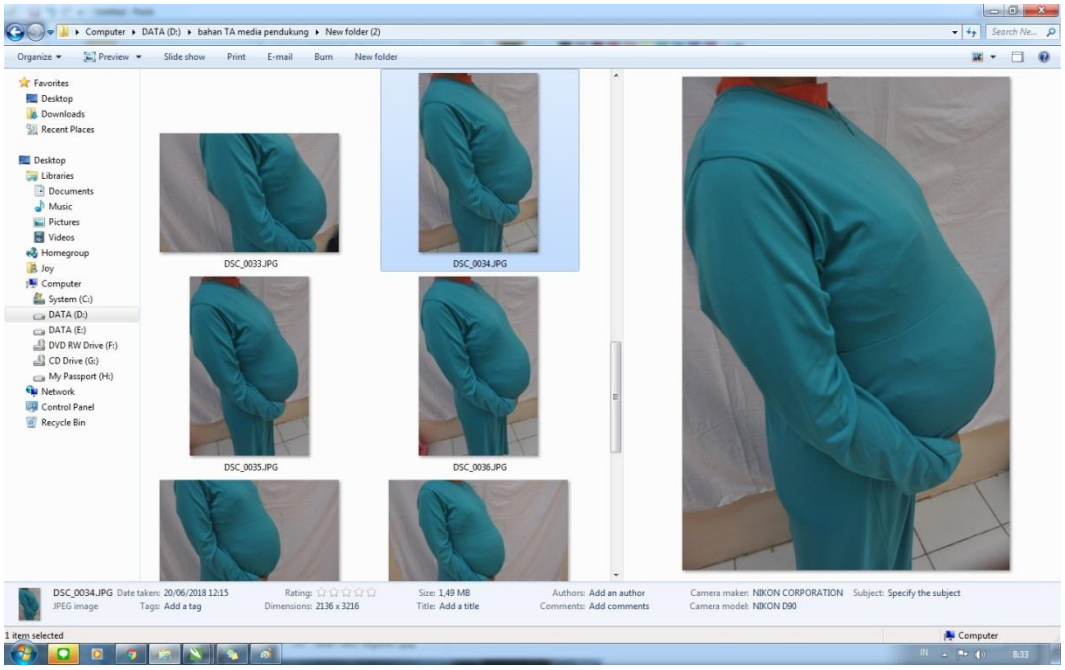
- Tahapan proses sketsa-sketsa untuk pembuatan poster.



Gambar VI.1 Tampilan Sketsa.

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

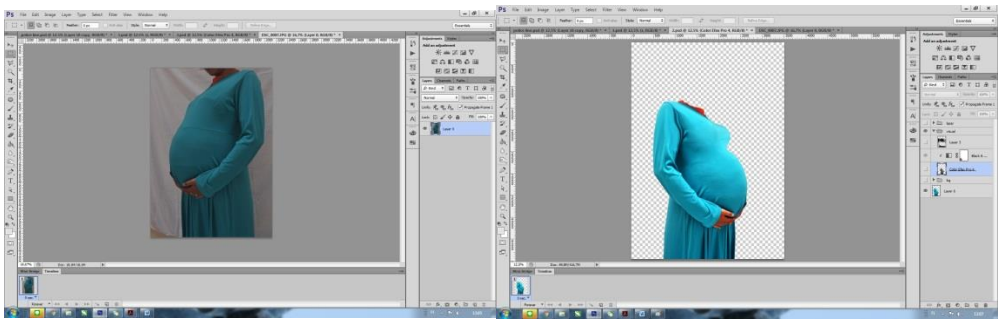
- Tahapan proses saat fotografi model dan hasil-hasil yang telah diambil menggunakan kamera Nikon D90 untuk proses pengambilan foto yang digunakan untuk poster. Sebagai berikut:



Gambar VI.2 Tampilan Fotografi.

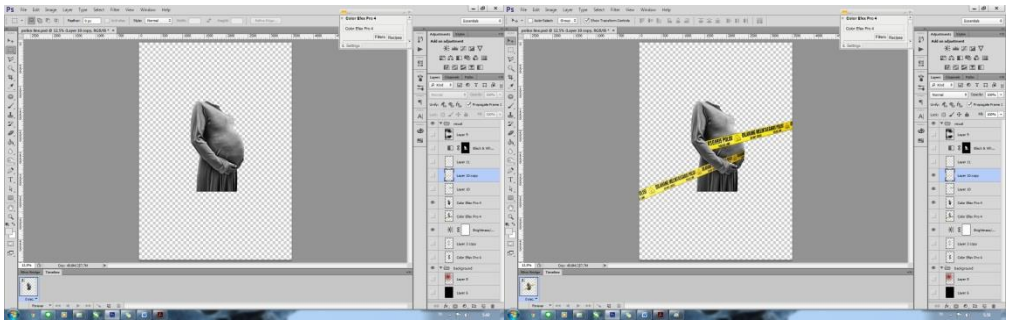
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- Tahapan Pembuatan *Digital Imaging* menggunakan *software* Adobe Photoshop CS.6 untuk proses pemilihan foto yang digunakan untuk poster.



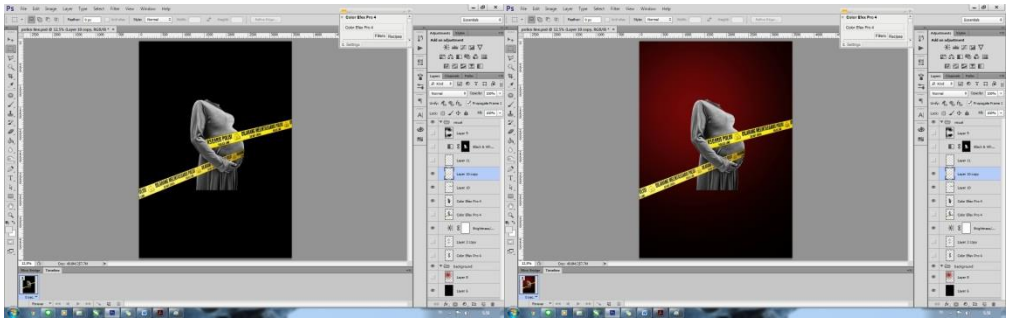
Gambar VI.3 Proses *Digital Imaging.*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

Pertama masukan gambar foto yang sudah di foto sebelumnya ke dalam aplikasi photoshop untuk di proses *cropping* pada objek dan *background* kemudian masuk ke filter pengubahan bentuk perut ibu hamil agar terlihat lekukannya. Lanjutkan ke media ukuran yang akan digunakan kemudian atur pencerahan dan pewarnaan pada objek.



Gambar VI.4 Proses *Digital Imaging* dan Penambahan Elemen.
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

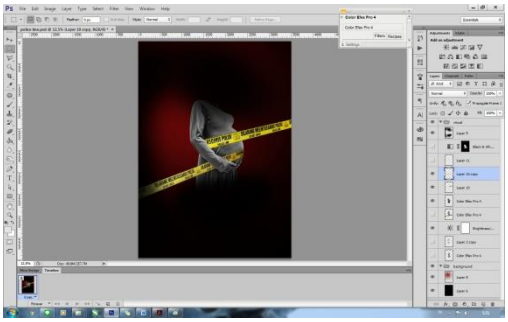
Setelah proses pewarnaan dan *cropping* masuk ke tahapan pemberian elemen – elemen yang mendukung dari objek utama dan kemudian atur penggunaan penambahan objek pendukung ini.



Gambar VI.5 Proses Penambahan *Background.*

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

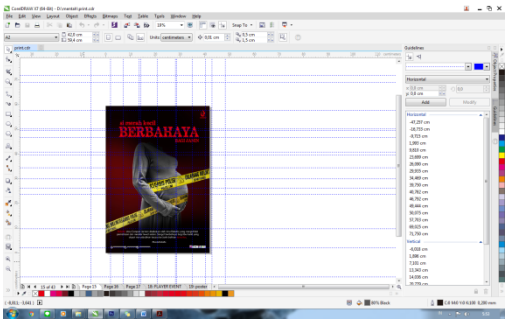
Setelah menambahkan objek pendukung kemudian masuk tahapan *background* yang akan digunakan dengan pewarnaan gradasi dari hitam ke merah maroon.



Gambar VI.6 Proses Hasil *Digital Imaging.*

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

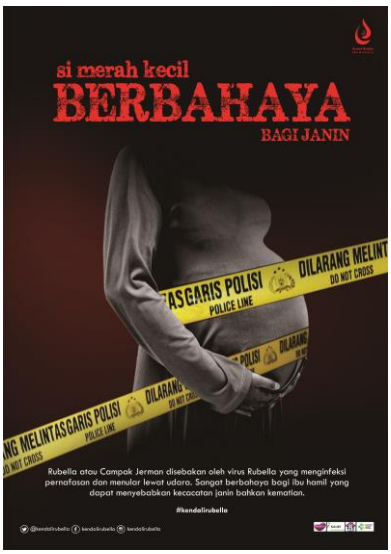
Masuk tahapan akhir *digital imaging* dengan sedikit menghapus bagian-bagian yang terlihat kaku pada objek utama,objek pendukung, elemen dan *background.*



Gambar VI.7 Proses Penambahan Elemen Tipografi.

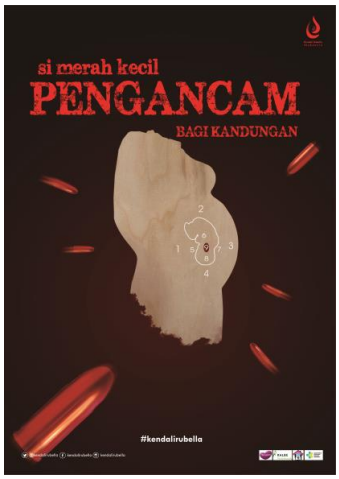
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

Proses akhir dari seluruhan masuk ke aplikasi Corel Draw X7 untuk menambahkan elemen tipografi dan beberapa penambahan logo dan *sosial media* serta meletakan komposisi yang tepat untuk media utama.



Gambar VI.8 Tampilan Hasil Poster Tahapan I (*Attention).*

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



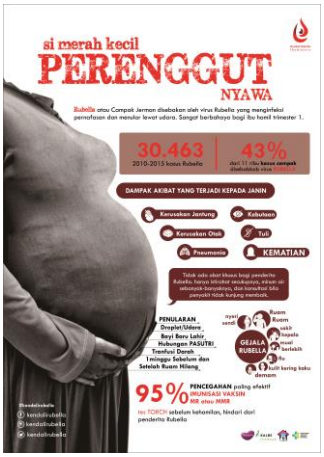
Gambar VI.9 Tampilan Hasil Poster Tahapan II (*Attention).*

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



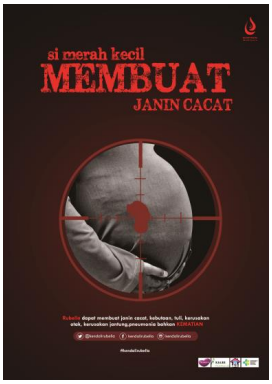
Gambar VI.10 Tampilan Hasil Poster Tahapan II (*Interest)*.

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



Gambar VI.11 Tampilan Hasil Poster Tahapan III (*Search)*.

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



Gambar VI.12 Tampilan Hasil Poster Tahapan III (*Search)*.

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

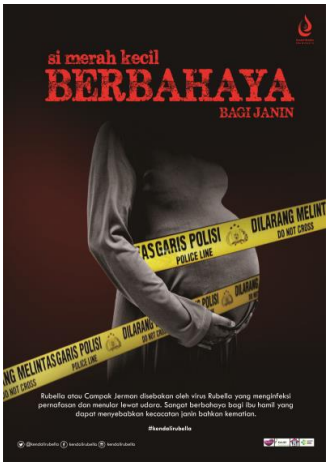
IV.2. Konsep Media dan Desain

IV.2.1 Media Utama

Berikut media utama poster seri yang telah dibuat dan media utama yang terbagi pada proses tahapan AISAS yang ditampilkan dalam beberapa bentuk A2, A3 dan A4 untuk kampanye "Si Merah Kecil Berbahaya Bagi Janin" yang memiliki keterkaitan satu sama lainnya dengan berbagai kegiatan yang ada. Dengan visual yang terpampang besar di tengah secara potrait agar objek utama tidak terdistrosi atau terpotong dengan fokus ke perut ibu hamil. Kemudian pada media utama ini di tambahkan dengan elemen-elemen tipografi pada *headline* yang mendukung kesan berbahaya dan seram akan penyakitnya dan penambahan elemen *bodytext* yang mendukung visual yang ada maka terciptalah media utama ini yang bisa di sebar kepada ibu-ibu secara langsung dan bertahap sesuai dengan tahapannya. Seperti berikut tampilan-tampilan media utama poster:

- Poster Tahapan I (*Attention)*

  Poster yang di pajang di beberapa Rumah Sakit, Puskesmas dan tempat yang sering di kunjungi oleh ibu-ibu. Poster dengan ukuran A2 *Potrait* (42 cm x 56 cm) dengan bahan art paper yang di cetak dengan teknis cetak offset separasi agar lebih ekonomis.

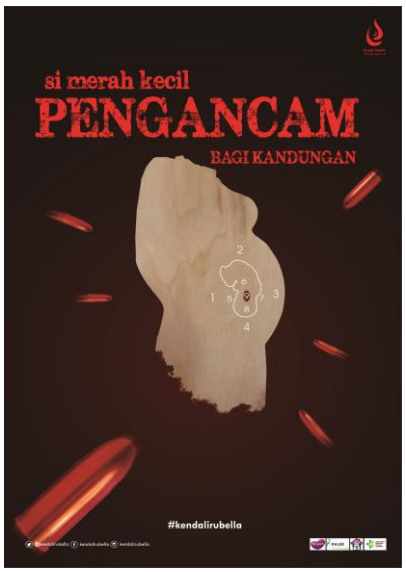


Gambar VI.13 Tampilan Hasil Poster Tahapan I (*Attention).*

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- Poster Tahapan II (*Attention)*

  Poster yang di pajang di beberapa Rumah Sakit, Puskesmas, Klinik maupun Apotek. Poster dengan ukuran A3 *Potrait* (42 cm x 29,7 cm) dengan bahan *art paper* yang di cetak dengan teknis cetak offset separasi agar lebih ekonomis dan penyetakan bisa dalam jumlah banyak. Dibuat lebih sedikit isi di banding poster sebelumnya dan di buat lebih kecil agar tidak memakan tempat dan bisa di pajang dengan informasi yang mudah di tangkap.



Gambar VI.14 Tampilan Hasil Poster Tahapan II (*Attention).*

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- Poster Tahapan II (*Interest)*

  Poster yang disebar di beberapa Rumah, Puskesmas, Klinik dan disebar langsung kepada ibu-ibu. Poster dengan ukuran A4 Potrait (29,7 cm x 21 cm) dengan bahan *art paper* yang di cetak dengan teknis cetak offset separasi agar lebih ekonomis dan penyetakan bisa dalam jumlah banyak. Dibuat kegiatan *event* dengan informasi menarik di dalam posternya.

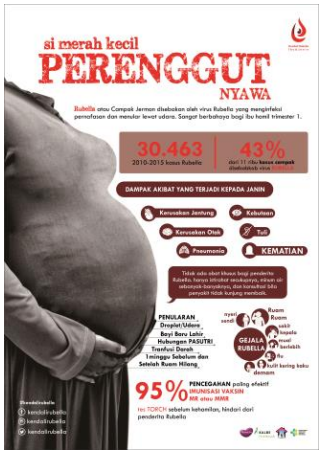


Gambar VI.15 Tampilan Hasil Poster Tahapan II (*Interest).*

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- Poster Tahapan III (*Search)*

  Poster yang disebar di beberapa Rumah, Puskesmas, Klinik. Poster dengan ukuran A3 Potrait (42 cm x 29,7 cm) dengan bahan *art paper* yang di cetak dengan teknis cetak offset separasi agar lebih ekonomis dan penyetakan bisa dalam jumlah banyak. Dibuat informasi yang dibentuk menjadi infografik agar informasi lebih menarik dan mudah di serap informasi penting dari kampanye ini.

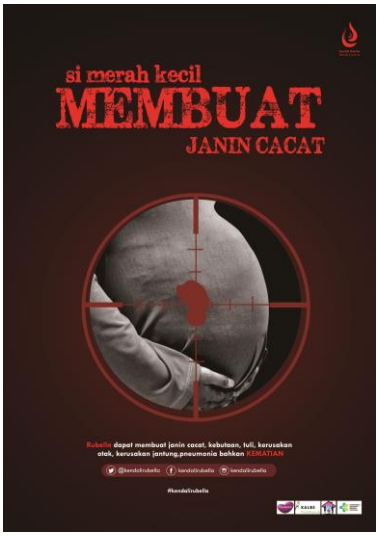


Gambar VI.16 Tampilan Hasil Poster Tahapan III (*Search).*

Sumber: Dokumentasi Pribadi

- Poster Tahapan III (*Search)*

  Poster yang disebar melalui internet melalui *web site* resmi kampanye ini. Poster dengan ukuran yang di sesuaikan dengan *web site* atau *responsive* melalui teknis digital media. Dibuat informasi yang dibentuk menjadi info *web* yang mudah di pahami.



Gambar VI.17 Tampilan Hasil Poster Tahapan III (*Search).*

Sumeber: Dokumentasi Pribadi (2018)

IV.2.2 Media Pendukung

Berikut ini media pendukung yang sangat membantu media utama dalam proses kampanye dari kampanye "Si Merah Kecil Berbahaya Bagi Janin" dengan berbagai macam media yang terbuat terdiri dari media *online,* media *gimmick,* dan media *merchandise* yang di tampilkan sebagai berikut:

- Brosur

  Brosur A4 yang setara kemudian menjadi A5 karena di bagi menjadi 3 lipatan atau 2 lipatan. Yang kemudian di bagikaan secara masal kepada ibu-ibu di Rumah Sakit, Puskesmas, Posyandu dan Apotek. Dengan teknik pengerjaan brosur untuk produksi mengunakan teknik cetak offset separasi pada kertas art paper tipis.



Gambar IV.18 Tampilan Brosur.

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- Ukuran : A4 (21 cm x 29,7 cm)
- Bahan : Art Paper Tipis Tri-Fold (3 lipatan) Two-Fold (2 lipatan)
- Teknis Produksi : Cetak Offset Separasi

- *Flyer*

  Flyer A5 Yang kemudian di bagikaan secara masal kepada ibu-ibu di Rumah atau di Rumah Sakit, Puskesmas, Posyandu yang berisi ajakan untuk mengikuti *event*. Dengan teknik pengerjaan *flyer* untuk produksi mengunakan teknik cetak offset separasi pada kertas art paper tipis.



Gambar IV.19 Tampilan *Flyer*.

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- Ukuran : A5 (14,8 cm x 21 cm), *Costom* (9,5 cm x 14 cm)
- Bahan : Art Paper Tipis
- Teknis Produksi : Cetak Offset Separasi

Marchandise

- Stiker

  Stiker sebagai media yang kecil yang dibuat menggunakan kertas yang kemudian di berikan massal kepada ibu-ibu yang datang di *event* dengan kertas stiker yang dibuat di kertas A4 dengan melewati proses finishing *cutting.*



Gambar IV.20 Tampilan Stiker.

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- Ukuran : 6 cm x 2 cm
- Bahan : Stiker Cromo
- Teknis Produksi : Cetak Offset Separasi

- Gantungan Kunci

  Gantungan kunci ini cocok untuk ibu-ibu yang memiliki rumah, tas atau tempat yang dapat digantungkan sebagai hiasan. Gantungan kunci dengan berbagai gambar desain dan beberara headline yang dijadikan gantungan kunci memberikan kesan yang berbeda-beda pada gantungan kunci kampanye ini. Gantungan kunci juga media yang cocok dan dekat dengan khalayak dengan ukuran 4cm x 4 cm yang tidak terlalu kecil maupun besar dengan bahan akrilik.



Gambar IV.21 Tampilan Gantungan Kunci.

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- Ukuran : 4 cm x 4 cm
- Bahan : Stiker vnyl + press + akrilik 3cm
- Teknis Produksi : Cetak Press Akrilik

- Pin

  Pin sebagai media yang kecil yang dibuat menggunakan alat press pin yang kemudian di berikan massal kepada ibu-ibu yang datang di *event* yang bertujuan saat ibu-ibu berbincang menggunakan pin, orang lain melihat pin tersebut



Gambar IV.22 Tampilan Pin.

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- Ukuran : 5,8 Diameter
- Bahan : Pin + *Doff* + *Art Paper*
- Teknis Produksi : Cetak *Offset* Separasi

- *Tote Bag*

  Tote Bag adalah alat atau tas yang sering digunakan oleh ibu-ibu untuk memebawa barang. *Tote Bag* ini berguna juga sebagai media ambien pada bagian gambar ibu hamil dengan janin ilustrasi yang seakan pengguna *tote bag* ini masuk ke dalam ilustrasi pada bagian tangan atau pada bagian selendang.



Gambar IV.23 Tampilan *Tote Bag*.

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- Ukuran : panjang 21 cm x lebar 10 cm x tinggi 29 cm
- Bahan : Kain Kanvas
- Teknis Produksi : DTG (*Direct to Garment)*

- Kaos

  Pemilihan pada kaos sebagai pakaian yang dapat dipakai pada saat santai maupun pada saat *event* berlagsung. Dengan ukuran *all size* berbahan kain lembut combed 30s yang bertampilan gambar menarik.



Gambar IV.24 Tampilan Kaos Pendek.

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- Ukuran : *All Size*
- Bahan : Kain Combed 30S
- Teknis Produksi : DTG (*Direct to Garment)*

- Kaos Panjang

  Pemilihan pada kaos sebagai pakaian yang dapat dipakai juga guna untuk ibu-ibu yang enggan menggunakan kaos pendek pada saat santai maupun pada saat *event* berlagsung.



Gambar IV.25 Tampilan Kaos Panjang.

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- Ukuran : *All Size*
- Bahan : Kain Combed 30S
- Teknis Produksi : DTG (*Direct to Garment)*

- Bantal

  Pemilihan pada bantal ini dipilih karena fungsi yang kenyamanan bagi ibu-ibu juga sebagai dekorasi di ruang tamu ataupun di ruang keluarga yang suka sekali duduk memeluk bantal atau digunakan saat tidur.



Gambar IV.26 Tampilan Bantal.

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- Ukuran : 40 cm x 40 cm
- Bahan : Kain Lotto
- Teknis Produksi : DTG (*Direct to Garment)*

- *X-Banner*

  X-Banner adalah media informasi dengan bentuk panjang atau berukuran 160x60 cm dengan gagang x di belakangnya. Media ini di pajang di dalam ruangan maupun di luar ruangan dengan bahan flexi yang memiliki 2 buah visual berbeda dengan 2 informasi yang berbeda. Satu bagian informasi mengenai *event* dan satu lainnya informasi penting yang singkat mengenai penyakit Rubella.



Gambar IV.27 Tampilan *X-Banner*.

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- Ukuran : 60 cm x 160 cm
- Bahan : Flexi + Penyangga + Mata Itik
- Teknis Produksi : Digital Printing

- Media *Online*

  Penggunan media ini di gunakan karena khalayak sasaran yang senang melakukan media sosial baik itu berupa media sosial untuk melakukan belanja ataupun media sosial yang sedang marak digunakan. Media ini memiliki keuntungan yaitu pada media penyebarannya yang cepat meskipun di beda penggunaan tetapi seluruhnya memiliki nilai lebih akan media sosial yang berbeda seperti *instagram*, *facebook* maupun *twitter*. Berikut ini tampilan media *online* yag digunakan:

- Jejaring *Facebook*



Gambar IV.28 Tampilan *Facebook* Kampanye.

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- Dimensi : Menyesuaikan (*Responsive)*
- Jenis : Sosial Media
- Teknis Produksi : Digital Media

- Jejaring *Instagram*



Gambar IV.29 Tampilan *Instagram* Kampanye.

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- Dimensi : Menyesuaikan (*Responsive)*
- Jenis : Sosial Media
- Teknis Produksi : Digital Media

- Jejaring *Twitter*



Gambar IV.30 Tampilan *Twitter* Kampanye.

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- Dimensi : Menyesuaikan (*Responsive)*
- Jenis : Sosial Media
- Teknis Produksi : Digital Media

- *Website*

  Tidak hanya pada media sosial saja. Kampanye ini juga menggunakan kampanye melewati *website* resmi untuk mengetahui event maupun mengenai Rubella secara lebih dalam. Berikut tampilan *website* resmi kampanye ini:



Gambar IV.31 Tampilan *Website* Kampanye.

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- Dimensi : Menyesuaikan (*Responsive)*
- Jenis : *Website One Page*
- Teknis Produksi : Digital Media

- Tempat Minum

  Tempat minum isi merupakan benda yang sering diguanakan oleh ibu-ibu karena ibu-ibu cenderung membutuhkan botol minuman ini. Botol ini bisa dibawa dan praktis untuk di masukan ke dalam tas saat ibu berbelanja, berlibur maupun nongkrong bersama tetangga.



Gambar IV.32 Tampilan Tempat Minum.

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- Ukuran : tinggi 17.5 cm lebar 8 cm volume 260 ml
- Bahan : Termos Stainless
- Teknis Produksi : Kertas *Insert Paper* + Cetak Offset Separasi

- *Booth* Panggung

  Booth ini di pasang pada saat *event* kampanye berlangsung. *Booth* Panggung ini dipasang di depan yang dimana akan terlihat paling depan yang menjadi bagan tengah atau utama pada saat *event* berlangsung.



Gambar IV.33 Tampilan *Booth* Panggung.

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- Ukuran : 3 m x 4 m
- Bahan : Flexi + Kayu
- Teknis Produksi : Digital Printing

- *Booth Photo*

  Booth Photo ini di pasang pada saat *event* kampanye berlangsung. *Booth photo* ini dipasang di depan yang dimana di lewati paling awal pada saat *event* berlangsung. Booth ini bisa menjadi media yang menarik yang di lakukan pada saat tahapan *action* yang kemudian beralih ke tahapan *share.*



Gambar IV.34 Tampilan *Booth Photo.*

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- Ukuran : 80cm x 48 cm

- Bahan : Flexi + Triplex
- Teknis Produksi : Digital Printing

- *Banner Wall*

  Banner Wall ini di pasang di depan setelah pintu masuk pada saat *event* kampanye berlangsung. *Banner Wall* ini dipasang di depan yang di lewati paling awal pada saat *event* berlangsung bertujuan untuk tempat photo sebelum acara.



Gambar IV.35 Tampilan *Banner Wall.*

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- Ukuran : 3 m x 4 m
- Bahan : Flexi + Kayu
- Teknis Produksi : Digital Printing

- Kipas

  Kipas di berikan untuk *doorprize* acara yang di berikan secara gratis dari pihak *event* yang di adakan bertujuan untuk mengingat kembali acara tersebut. Kipas ini cocok untuk ibu-ibu yang berada di ruangan dengan tampilan ibu hamil dengan *headline* dan salah satunya quotes langsung yang di baliknya ada beberapa tips yang bermanfaat bagi ibu-ibu.



Gambar IV.36 Tampilan Kipas.

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- Ukuran : Diameter 7 cm
- Bahan : Art Paper + Laminasi Doff + Gagang Kipas
- Teknis Produksi : Cetak Offset Separasi

- *Flag Chain*

  Flag Chain ini di pasang pada saat *event* kampanye berlangsung. *Flag Chain* ini dipasang di atas dekat langit–langit yang bisa dilihat di area manapun pada saat *event* berlangsung. *Flag chain* yang terdiri dari logo dan *headline.*



Gambar IV.37 Tampilan *Flag Chain.*

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- Ukuran : 12 cm x 7 cm
- Bahan : Art Paper + Tali
- Teknis Produksi : Cetak Offset Separasi