DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii
GLOSARIUM xiv

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 4
I.3 Rumusan Masalah 4
I.4 Batasan Masalah 5
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 5

BAB II IMUNISASI VAKSIN RUBELLA ATAU CAMPAK
II.1 Landasan Teori 6
II.1.1 Pengertian Kampanye 6
II.1.2 Pengertian Imunisasi 7
II.1.3 Pengertian Vaksin..... 8
II.2 Objek Penelitian 10
II.2.1 Campak Jerman atau Rubella..... 10
II.2.2 Penyebab dan Penularan Campak Rubella 13
II.2.3 Gejala Infeksi Rubella 14
II.2.4 Komplikasi dari Penyakit Campak Rubella 15
II.2.5 Penanganan Terhadap Penyakit Campak Rubella 16
II.2.6 Cara Pencegahan Campak Rubella 17

II.2.7 Vaksin Campak Rubella 17
II.2.8 Tujuan dan Fungsi Pemberian Vaksin Campak Rubella 18
II.2.9 Efek Vaksin Campak Rubella 19
II.2.10 Jadwal Pemberian Vaksin Campak Rubella 20
II.3 Analisa Permasalahan Imunisasi Vaksin Campak Rubella 22
II.3.1 Wawancara Petugas Dinas Pengurus Imunisasi 22
II.3.2 Wawancara Dokter 24
II.3.3 Analisis Informasi Visual Kampanye Mengenai
Campak Rubella 25
II.3.4 Observasi Tanggapan Ibu-Ibu Terhadap Penyakit
Campak Rubella 26
II.3.4 Kuisioner Pengetahuan Ibu-Ibu Tentang Campak Rubella 26
II.4 *Resume* 28
II.5 Solusi 29

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL
III.1 Khalayak Sasaran 30
III.1.1 Demografis 30
III.1.2 Psikografis 31
III.1.3 Geografis 31
III.1.4 Target Sekunder 32
III.1.5 *Consumer Insight* 32
III.1.6 *Consumer Journey* 33
III.2 Strategi Perancangan 35
III.2.1 Tujuan Komunikasi 35
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 35
III.2.3 *Mandatory* 37
III.2.4 Materi Pesan 38
III.2.5 Gaya Bahasa 38
III.2.6 Strategi Kreatif 38
III.2.6.1 Metode AISAS 39
III.2.6.1 *Copywriting* 41

III.2.6.2 Ilustrasi 41
III.2.8 Strategi Media 42
III.2.9 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 47
III.4 Konsep Visual 49
III.4.1 Format Desain 49
III.4.2 Tata Letak 50
III.4.3 Tipografi 51
III.4.4 Ilustrasi 52
III.4.5 Warna 53
III.4.6 Fotografi 55

BAB IV MEDIA & TEKNIS PRODUKSI
IV.1 Teknis Produksi 56
IV.1.1 Pra Produksi 56
IV.1.2 Produksi 56
IV.1.3 Pasca Produksi 57
IV.2 Konsep media dan desain..... 62
IV.2.1 Media Utama 62
IV.2.2 Media Pendukung 65

DAFTAR PUSTAKA 79
LAMPIRAN 81