DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB 1 PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 2
I.5 Tujuan dan Manfaat 3
I.5.1 Tujuan 3
I.5.2 Manfaat 3

BAB 2 GOLOK HIAS CIWIDEY 4
II.1 Landasan Teori 4
II.1.1 Senjata Tradisional 4
II.1.2 Golok 4
II.1.3 Bagian – Bagian Golok 5
II.2 Objek Penelitian 6
II.2.1 Golok Hias Ciwidey 6
II.2.2 Jenis - Jenis Golok Hias Ciwidey 6
II.2.3 Kampung Pandai Besi Desa Mekarmaju 19
II.2.4 Akses Menuju Kampung Pandai Besi 20
II.3 Analisa 20
II.3.1 Wawancara 20
II.3.2 Kuesioner 22

II.4 Resume 26
II.5 Solusi Perancangan.....26

BAB 3 STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 28
III.1 Khalayak Sasaran.....28
III.2 Strategi Perancangan.....31
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....32
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....32
III.2.3 Mandatory 32
III.2.4 Materi Pesan.....34
III.2.5 Gaya Bahasa.....34
III.2.6 Strategi Kreatif.....35
III.2.7 Strategi Media 38
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 41
III.3 Konsep Visual 42
III.3.1 Format Desain 42
III.3.2 Tata Letak *(Layout)*.....43
III.3.3 Tipografi.....47
III.3.4 Ilustrasi.....49
III.3.5 Warna 51

BAB 4 MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 52
IV.1 Media Utama.....52
IV.1.1 Teknis Produksi 52
IV.2 Media Pendukung 63
IV.2.1 Tahap Informasi.....64
IV.2.2 Tahap Pengingat.....68

DAFTAR PUSTAKA 84
LAMPIRAN.....86
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....86