BAB II WISATA AIR MARCOPOLO WATER ADVENTURE

II.1 Pariwisata

II.1.1 Pengertian Pariwisata

Pariwisata adalah suatu perjalanan yang dilakukan oleh beberapa orang untuk mendapatkan kenikmatan dan mengetahui sesuatu yang baru (Suwantoro 1997:h.3). Wisata merupakan suatu kegiatan yang dilakukan dengan waktu yang singkat hanya untuk mengunjungi objek wisata bersama keluarga yang bertujuan untuk rekreasi dan mengisi waktu luang (Undang-Undang RI. No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataan Pasal 1).

Adapun beberapa unsur yang meliputi daya tarik wisata yaitu : kawasan pariwisata yang layak untuk dikunjungi, jasa trasportasi wisata yang layak digunakan, jasa perjalanan wisata yang memadai, jasa makanan dan minuman dengan pelayanan terbaik, penyediaan hiburan dan rekreasi, penyediaan akomodasi penyelenggaraan pertemuan, perjalanan insentif, konferensi, jasa pramuwisata, pameran, jasa konsultan pariwisata, jasa informasi pariwisata, (Undang-Undang RI. No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataan Pasal 14).

Dari beberapa pengertian pariwisata diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa pariwisata merupakan kegiatan mengisi waktu luang dengan mengunjungi objek wisata bersama teman atau keluarga yang bertujuan untuk bersenang-senang dan menyegarkan kembali pikiran yang lelah setelah bekerja .

II.1.2 Pengertian Wisatawan

Wisatawan adalah seseorang yang berkunjung ke objek-objek wisata yang bertujuan mengisi waktu luang (Undang-Undang RI. No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataan Pasal 1). Diklarifikasikan wisatawan atas dasar tingkat familiarisasi dari daerah yang akan dikunjungi serta tingkat pengorganisasian perjalanan wisatanya (Cohen 1972). Atas dasar ini wisatawan digolongkan menjadi empat, yaitu:

- *Individual Mass Tourist*, wisatawan yang perjalanannya diatur oleh agen perjalanan dan menuju ke tempat yang popular dikunjungi.
- *Explorer*, wisatawan yang membuka jalan sendir, tidak melalui jalan yang telah disediakan.
- *Organized-Mass Tourist*, wisatawan yang hanya mau mengunjungi daerah tujuan wsiata yang sudah dikenal.
- *Drifter*, yaitu wisatawan yang mengunjungi daerah yang orang lain belum pernah mengunjungi.

II.1.3 Jenis Obyek Wisata

Berdasarkan UU No. 9 Tahun 1990 tentang kepariwisataan disebutkan bahwa obyek dan daya tarik wisata terdiri dari :

- Objek wisata alam

  Wisata alam adalah sumber daya alam yang memanfaatkan alam serta mempunyai daya tarik bagi wisatawan, baik yang masih alami ataupun yang sudah dibudidayakan (https://www.kamusbesar.com/objek-wisata-alam, diakses pada 02/05/2018). Contoh objek wisata alam diantaranya :

- Pulau Komodo

  Pulau komodo sendiri terdiri dari beberapa pulau dan perairan laut, wisatawan dapat melihat dari dekat bagaimana kehidupan komodo sesungguhnya.



Gambar 2.1 Foto Pulau Komodo
http://anekatempatwisata.com/wp-content/uploads/2015/07/
Pulau-Komodo-Kepulauan-Nusa-Tenggara.jpg
(diakses pada 27/01/2018)

- Danau Toba

  Danau toba adalah salah satu danau yang terkenal di Indonesia, danau toba terletak di Sumatera Utara, wisatawan akan disajikan pemandangan danau yang sangat luas ini.



Gambar 2.2 Foto Danau Toba
http://anekatempatwisata.com/wp-content/uploads/2015/07/
Danau-Toba-Sumatera-Utara.jpg
(diakses pada 27/01/2018)

- Gunung Bromo

  Gunung bromo adalah Gunung paling populer di kalangan wisatawan mancanegara maupun domestic, terletak di Jawa Timur.



Gambar 2.3 Foto Gunung Bromo
http://anekatempatwisata.com/wp-content/uploads/2015/07/
Gunung-Bromo-Jawa-Timur.jpg
(diakses pada 27/01/2018)

- Objek wisata buatan

  Bentuk dan wujud objek wisata ini sangat dipengaruhi oleh aktivitas serta kreativitas manusia, dimana bentuknya sangat tergantung pada keaktifan manusia (Sujali, 2011: 14)). Contoh objek wisata buatan diantaranya :

- Museum Geologi

  Museum geologi Bandung adalah sebuah museum yang sudah menjadi bangunan bersejarah di kota Bandung sehingga menarik minat banyak wisatawan.



Gambar 2.4 Foto Museum Geologi
http://4.bp.blogspot.com/-H3H_GHhPQ9I/U3DhwuOZh-I/AAAAAAAAAZ4/jXptmda_5Vc/s1600/wisata-museum-geologi-bandung-tour
(diakses pada 27/01/2018)

- Masjid Kubah Emas

  Masjid kubah emas adalah sebuah masjid yang dibangun di tepi jalan raya Meruyung, Limo, Depok di Kecamatan Limo, Depok.



Gambar 2.5 Foto Masjid Kubah Mas
https://2.bp.blogspot.com/-kePg3sEj9BI/VyHDr0KLk9I/AAAAAAAAA3w/NXDdjVeIdyQDoPvlHtvR870766pbVpwsACLcB/s1600/Masjid%2BKubah%2BEmas%2Bdi%2BSiang%2BHari.JPG
(diakses pada 27/01/2018)

- Taman Mini Indonesia Indah

  Taman Mini Indonesia indah (TMII) merupakan suatu kawasan taman wisata bertema budaya yang terletak di Jakarta Timur.



Gambar 2.6 Foto Taman Mini Indonesia Indah
http://nesia.id/wp-content/uploads/2016/10/Taman-Mini-Indonesia-Indah-on-2016.jpg
(diakses pada 27/01/2018)

- Taman Impian Jaya Ancol

  Taman impian jaya ancol terletak di kawasan Jakarta Utara, tempat yang sekaligus menjadi kebanggaan masyarakat Jakarta.



Gambar 2.7 Foto Taman Impian Jaya Ancol
http://4.bp.blogspot.com/-0yJPKF-a49o/VT-gmu2WytI/AAAAAAAAAGM/5C5VfejNuLk/s1600/ancol_atlantis3_1.jpg
(diakses pada 27/01/2018)

Berdasarkan jenis obyek diatas, obyek wisata dapat diklasifikasikan menjadi dua macam yaitu wisata buatan dan wisata alam. Oleh karena itu Marcopolo Water Adventure termasuk kedalam objek wisata hasil karya manusia atau buatan, yang disajikan dengan alam terbuka (outdor) lalu ditata dengan tema yang terkonsep oleh pengelola Marcopolo Water Adventure.

II.2 Wisata Air Marcopolo Water Adventure



Gambar 2.8 logo Marcopolo Water Adventure
https://pbs.twimg.com/profile_images/2547665056/tb09ndrabp57c7ce91zc.jpeg
(Diakses pada 03/01/2018)

Sport Club Bukit Cimanggu City berdiri sejak tahun 1998, pada awalnya merupakan fasilitas penunjang dari perumahan Bukit Cimanggu Villa yang saat ini berubah nama menjadi Bukit Cimanggu City. Awal mula berdirinya Sport Club Bukit Cimanggu City hanya memiliki dua buah kolam renang antara lain kolam untuk dewasa dan untuk anak-anak. Dikarnakan melonjaknya jumlah pengunjung pada tahun 2002 pihak Sport Club Bukit Cimanggu City membukanya untuk umum serta menambah jumlah wahana. Tahun 2008 Sport Club Bukit Cimanggu City menambah beberapa wahana yaitu kolam arus dan *waterboom spiral*. Setelah bertambah wahana, pengunjung yang berkunjung semakin ramai lalu pengelola Sport Club Bukit Cimanggu City mengubah nama menjadi Marcopolo Water Adventure .

Marcopolo Water Adventure menyajikan tema mediterania dan terinspirasi dari seorang petualang pemberani dari Italia yang berprofesi sebagai pedagang yang telah menjelajah ke berbagai negara di Dunia. Bagian dalam Marcopolo Water Adventure menampilkan arsitektur pada zaman *romawi* yang ditempatkan dibeberapa tempat sehingga membuat suasana Marcopolo Water Adventur berbeda dengan water adventure lainnya. Selain itu adanya fasilitas *swiming night* menjadi daya tarik tersendiri dari Marcopolo Water Adventure. Fasilitas berenang malam ini disediakan untuk memanjakan para pekerja yang tidak mempunyai waktu

berenang pada siang hari, sehingga difasilitasi *swimming night* ini. Adapun keunggulan dari berenang malam yaitu :

1. Lebih santai dan rileks

   Dikarenakan berenang pada malam hari dilakukan setelah segala aktifitas dikerjakan, maka kegiatan berenang malam hari akan berbeda dengan berenang pada siang hari. Dan akan membuat rileks orang yang berenang pada malam hari, terlebih dari itu segala semua kesibukan yang menjadi rutinitas pada siang hari akan terasa hilang dengan kegiatan berenang malam hari.

2. Lebih tenang

   Jika biasa kegiatan berenang pada malam hari ramai dikunjungi banyak orang dan suasana akan menjadi sangat ramai. Maka berenang pada malam hari sangat berbenda dengan siang hari, walaupun banyak pengunjung tetapi suasana akan terasa sepi karena pengunjung tersebut yaitu kalangan remaja dan dewasa. Maka ketenangan ini akan memudahkan pengunjung untuk dapat menghilangkan kepenatan yang terjadi pada siang hari.

Seiring perkembangan dan minat masyarakat terhadap wahana air maka dikembangkanlah wahana Marcopolo Water Adventure seperti sekarang ini. Dengan berbagai fasilitas permainan diantaranya : *Baby Pool, Kiddy Pool, Adult Pool, Whirl Pool, Blue Lagoon, Pirate River, Pirate Cave, Fun Slide, Wate Gate, Geitser, Swimming Night, Sanbox, Cafe* & *Resto,* Live *Music* dan fasilitas lainnya.

- **Visi dan Misi**

  Visi dan Misi merupakan tujuan suatu lembaga yang harus dilakukan demi mencapai suatu tujuan. Berikut merupakan visi dan misi dari Marcopolo Water Adventure.

- **Visi**

  Menjadi satu pilihan bagi masyarakat untuk berkreasi khususnya di Bogor dan umumnya di luar Bogor.

- **Misi**

  Memberikan pelayanan yang terbaik dan maksimal kepada seluruh pengunjung agar merasa nyaman, aman dan berkesan, sehingga Marcopolo Water Adventure selalu menjadi pilihan utama masyarakat dan selalu melekat di hati pengunjung.

- **Harga Tiket**

  Senin – Jum'at : Rp.55.000

  Sabtu – Minggu : Rp.70.000

  Swimming night : RP. 30.000

- **Jam Buka**

  Senin – Jum'at : 09.00 – 17.00 WIB

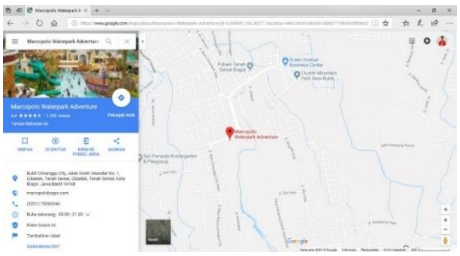
  Sabtu – Minggu : 08.00 – 18.00 WIB

  Swimming night : 17.00 – 21.00 WIB

- **Alamat**

  Jl. Sholeh iskandar No. 1. Tanah Sareal Kota Bogor, Jawa Barat – Indonesia

- **Peta Lokasi**



Gambar 2.9 Peta Lokasi Marcopolo Wter Adventure
https://www.google.com/maps/place/Marcopolo+Waterpark+Adventure/@-6.546947,106.78277,16z/data=!4m5!3m4!1s0x0:0x1d98d777db19c08f!8m2!3d-6.5469472!4d106.7827699?hl=id-ID
(diakses pada 27/01/2018)

- **Sarana utama**

  Sarana yang disediakan Marcopolo Water Adventur yaitu :

- *Baby Pool*

  Baby pool adalah wahana yang disajikan Marcopolo Water Adventure yang dapat digunakan untuk bayi, sehingga para ibu yang membawa bayi nya dapat berenang bersama bayi pada wahana ini.



Gambar 2.10 baby pool
http://acehfoundation.org/wp-content/uploads/2017/02/
Marcopolo-Water-Adventure.jpg
(Diakses pada 08/01/2018)

- *Kiddie Pool*

  kiddy pool adalah kolam renang yang disediakan untuk anak-anak, kolam ini dapat digunakan untuk anak anak agar keamanan terjamin sehingga tidak ada resiko tenggelam.



Gambar 2.11 kidy pool
http://belfoods.com/wp-content/gallery/marcopolo-water-adventure/
Marcopolo%20kiddy%20pool.jpg
(Diakses pada 08/01/2018)

- *Adult Pool*

  Adult pool adalah kolam berenang dewasa yang didesain khusus untuk dewasa yang sudah sangat pengalaman berenang, karena didalam *adult pool* terdapat dua kedalaman air.



Gambar 2.12 *adult pool*
(Dokumen pribadi)

- *Whirl Pool*

  Whirl pool adalah kolam yang didesain khusus sehingga dapat menghasilkan pusaran air yang dihasilkan dari ari terjun buatan.



Gambar 2.13 whirl pool
(Dokumen pribadi)

- *Blue Lagoon*

  Blue lagoon adalah wahana air yang terpisah dari kolam lainnya, dengan material dinding batu-batu besar.



Gambar 2.14 blue lagoon
(Dokumen pribadi)

- *Pirate River*

  Pirate river adalah wahana sungai bajak laut yang disajikan kepada pengunjung agar dapat merasakan sensasi berenang dengan sensasi berbeda.



Gambar 2.15 pirate river
(Dokumen pribadi)

- *Slide Fun*

  Slide fun adalah wahana seluncuran air yang akan membuat pengunjung merasa senang dengan wahana tersebut.



Gambar 2.16 slide fun
(Dokumen pribadi)

- *Water Gate*

  Water gate adalah wahana pintu air jika seseorang melewati wahana ini maka air pun akan membasahi tubuhnya.



Gambar 2.17 water gate
(Dokumen pribadi)

- *Swimming Night*

  Swimming night adalah sebuah fasilitas yang diberikan Marcopolo Water Adventure untuk para pekerja kantoran yang hanya memiliki waktu luang pada

malam hari untuk bisa melepaskan penat dengan cara bermain air di Marcopolo Water Adventure.



Gambar 2.18 Swimming night
http://marcopolobogor.co.id/
(Diakses pada 23/04/2018)

- **Sarana pembantu**

  Sarana pembantu yang tersedia di Marcopolo Water Adventure yaitu :

- Lahan parkir

  Tarif parkir untuk kendaraan roda dua pada 2 jam pertama adalah Rp. 2.000.- dan Rp. 3.000.- sebagai tarif maksimum. Sedangkan untuk mobil pada 2 jam pertama adalah Rp. 3.000.- dengan maksium Rp.5.000.-.



Gambar 2.19 area parkir
(Dokumen pribadi)

- Kamar Mandi Umum

  Terdapat kamar mandi umum yang bisa digunakan untuk mandi ataupun ganti pakaian.



Gambar 2.20 kamar mandi umum
(Dokumen pribadi)

- Kantin

  Kantin adalah salah satu sarana penting untuk menyediakan berbagai makanan bagi pengunjung.



Gambar 2.21 kantin
https://www.tripadvisor.co.uk/LocationPhotoDirectLink-g297706-d8089733-i133131560-Marcopolo_Water_Adventure-Bogor_West_Java_Java.html
(Diakses pada 03/05/2018)

- Arena olahraga

  Selain sarana pembatu kegiatan berenang, disediakan juga sarana olahraga lainnya seperti senam, fitnes.



Gambar 2.22 area gym
https://gambar-rumah.com/athumb/3/4/5/big1460491.jpg
(Diakses pada 03/05/2018)



Gambar 2.23 area senam
https://gambar-rumah.com/athumb/3/4/5/big1460491.jpg
(Diakses pada 03/05/2018)

- *Gazebo*

  Fasilitas ini disediakan pengelola Marcopolo Water Adventure untuk beristirahat para pengunjung yang sehabis bermain air.



Gambar 2.24 gazebo
(Dokumen pribadi)

- *Live Music*

  Fasilitas ini disediakan pengelola Marcopolo Water Adventure pada pada akhir pekan, pengunjung pun dapat bernyanyi jika berminat.



Gambar 2.25 *live music*
(Dokumen pribadi)

II.2.1 Pengelolaan dan perencanaan

- Pengelolaan

  Pengelolaan yang sedang dilakukaan saat ini antara lain adalah merangkul 60 sekolah yang berada di Kota Bogor agar dapat bekerja sama untuk mengembangkan mata pelajaran renang di Marcopolo Water Adventure. Selain itu untuk menarik pengunjung pengelola Marcopolo Water Adventure menggunakan media sosial antara lain *website*, *facebook*, *twitter*, dan *instagram.*

  - *Website*



Gambar 2.26 Website Marcopolo
http://marcopolobogor.co.id/
(Diakses pada 21/05/2018)

  - *Facebook*



Gambar 2.27 Facebook Marcopolo
https://www.facebook.com/marcopolobogor
(Diakses pada 21/05/2018)

- *Twitter*



Gambar 2.28 Twitter Marcopolo
https://twitter.com/MarcopoloBogor/media
(Diakses pada 21/05/2018)

- *Instagram*



Gambar 2.29 Instagram Marcopolo
https://www.instagram.com/marcopolo_bogor/
(Diakses pada 21/05/2018)

- Perencanaan

  Rencana yang akan dilakukan pengelola Marcopolo Water Adventure kedepannya adalah akan dibuat beberapa wahana baru serta mempromosikan Marcopolo Water Adventure lebih luas dalam beberapa media.

- Upaya yang sudah dilakukan

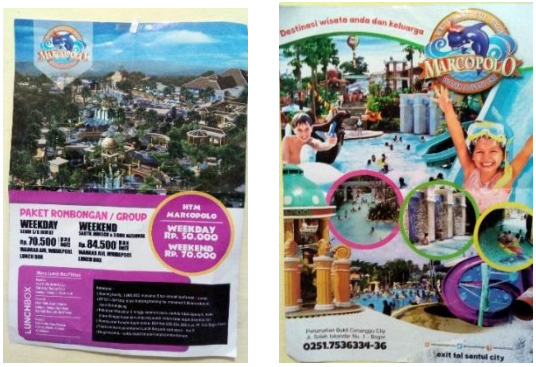
  Upaya yang sudah pernah dilakukan pihak Marcopolo Water Adventure terkait proses promosi adalah pemasangan media informasi dan promosi di sekitar area Marcopolo Water Adventure. Penyebaran brosur pada pengunjung untuk memberi tahukan akan diadakannya pesta taun baru di Marcopolo Water Adventure.



Gambar 2.30 wahana marcopolo
(Dokumen pribadi)

- Upaya yang sedang dilakukan

  Upaya yang sedang dilakukan adalah menyebarkan media promosi berbentuk brosur yang menjelaskan daftar harga paket rombongan.



Gambar 2.31 brosur marcopolo water adventure
(Dokumen pribadi)

- Upaya yang akan dilakukan

  Untuk upaya yang akan dilakukan selanjutnya masih belum memiliki upaya yang akan dilakukan kedepannya.

II.3 Situasi Pasar Dan Peta Persaingan

II.3.1 Situasi Pasar

Berdasarkan hasil pengamatan dapat diketahui bahwa seseorang bermain air atau berenang dilakukan dapat menciptakan kesenangan dan kepuasan secara emosional. Terlihat dari pengunjung yang berdatangan ke Marcopolo Water Adventure pada saat pengunjung datang raut wajah mereka tidak terlihat ceria, namun setelah berada di sekitar kolam renang dengan menggunakan pakaian renang rasa kesenangan dapat terlihat dari senyum dan tawa yang dilakukan pengunjung. Walau

beberapa pengunjung tidak ikut berenang namun kebahagiaan dapat didapatkan juga oleh pengunjung yang hanya melihat orang lain berenang.

II.3.2 Peta Persaingan

Berdasarkan hasil pengamatan yang dilakukan di lapangan, pengunjung yang berkunjung ke Marcopolo Water Adventure untuk *swimming night* beragam usia. Terdiri dari anak sekolah yang masih menggunakan seragam, remaja yang berkunjung bersama pasangannya, serta pekerja yang berkunjung bersama rekan rekan kerjanya yang terlihat dari pakaian yang dikenakan serupa. Selain menikmati berenang pada malam hari, pengunjung sesekali saling bertukar cerita tentang masalah pekerjaan. Berikut transkip wawancara dari seseorang pegawai yang setiap hari menggunakan jasa angkutan umum kereta :

Keterangan T : Tanya, J: Jawab.
T : Siapa nama anda ?
J : Rio
T : Berapa usia anda ?
J : 19 Tahun
T : Apakah profesi anda ?
J : Karyawan
T : Dimana domisili anda ?
J : Taman Yasmin
T : Dimana anda bekerja ?
J : Di Jakarta selatan
T : kerja di Jakarta menggunakan transportasi apa?
J : pakai kendaraan umum (kereta) sama bawa mobil untuk sampe ke stasiun, atau kadang bawa motor kadang bawa motor kalo buru buru berangkat kerja.
T : bagaimana tanggapan anda dengan kondisi angkutan umum dan kondisi jalan yang anda lalui ketika pulang dan berangkat bekerja?
J : di jalan raya kalo pagi dan sore macetnya bias berjam-jam, belum lagi berdesakan di kereta setiap pulang pergi kerja.

T : gimana sih perasaannya ketika pulang kerja berdesakan di kereta, lalu macet macetan di jalan raya ?
J : lelah banget, bawaannya emosi terus .
T : sehabis pulang kerja, langsung pulang kerumah atau mampir dulu ke tempat nongkrong ?
J : biasanya mampir dulu ke tempat makan,atau nongkrong sambal ngopi karena perjalanan yang lama karena macet bikin stress, mending nunggu jalan ga terlalu macet baru dilanjut jalan pulang.
T : Apakah anda tahu Marcopolo Water Adventure ?
J : iyah tahu, tempat renang .
T : apa yang anda ketahui dari marcopolo selain kolam renang ?
J : saya cuma tahu marcopolo tempat berenang, karna saya pernah ke marcopolo
T : apakah anda pernah mencoba fasilitas Swimming night di Marcopolo ?
J : belum pernah, malah baru kali ini denger swimming night.

Dari hasil wawancara kepada masyarakat Bogor yang diwawancara di area statsiun Bogor, sebagian besar tidak mengetahui fasilitas *Swimming Night* yang terdapat di Marcopolo Water Adventure dikarenakan tidak pernah melihat promosi yang menampilkan fasilitas *Swimming Night* di Marcopolo Water Adventure. Selain itu masyarakat juga tidak mengetahui kelebihan yang didapatkan dari berenang malam. Adapun beberapa pesaing Marcopolo Water Adventure yang terdapat di Kota Bogor dan sekitarnya yaitu :

- Gumati *Waterpark*

  Untuk pesaing di Kota Bogor Gumati Waterpark masuk sebagai kriteria pesaing Marcopolo Water Adventure karena fasilitas yang disajikan hampir sama. Gumati Waterpark adalah taman wisata air dengan menawarkan 8 pilihan wahana kolam yang bisa dinikmati setiap pengunjung antara lain *Waterboom*, Kolam keluarga, Kolam arus, Kolam ombak, Kolam *olympic*, Kolam *volley*, *Whirl pool*, serta Kolam anak. Gumati Waterpark merupakan tempat wisata air yang sangat populer di Bogor dan sangat cocok untuk wisata keluarga di akhir pekan yang berada di wilayah sentul Bogor. Keunggulan Gumati Waterpark ada pada harga yang ditampilkan yaitu Rp.30.000 untuk hari kerja dan Rp.60.000 untuk Sabtu & Minggu.



Gambar 2.32 Foto Gumati Waterpark
https://i.ytimg.com/vi/rPY0-dO32To/maxresdefault.jpg
(diakses pada 27/01/2018)

- Citra Raya Water World

  Citra Raya Water World adalah taman bermain air yang menyediakan berbagai wahana menarik di dalamnya seperti *Pirates Dome Shelter*, *Pixie Hollow Baby's Pool, Power Slider, Sea Devil Pirate Ships, Croc's Hive Racer Slide, Stonehenge*, *Waterfall* yang akan memberikan pengalaman yang berbeda bagi pengunjung. Tiket masuk yang ditawarkan pada pengunjung adalah Rp.45.000 untuk hari Senin-Jumat dan Rp. 50.000 untuk hari Sabtu-Minggu. Citra Raya Water World akan menjadi pesaing dikarnakan fasilitas yang serupa dengan Marcopolo Water Adventure, lalu dengan harga yang lebih murah dibandingkan dengan Marcopolo Water Adventure.



Gambar 2.33 Foto Citra Raya Water World
https://travelspromo.com/htm-wisata/citraraya-water-world-tangerang-harga-tiket-masuk/
(diakses pada 23/04/2018)

- Depok Fantasy Waterpark

  Depok Fantasy Waterpark salah satu tempat rekreasi air pertama dan terbesar yang berada di kawasan Grand Depok City, Kota Depok. Waterpark yang memiliki tema dan bernuansa negeri 1001 malam dengan berbagai permainan

air yang seru untuk keluarga. Banyak wahana seru yang bisa dicoba baik untuk anak-anak maupun dewasa. Esthatic Tower, Giant Slide, Waterplay, Kiddy Pool, adalah beberapa wahana yang bisa dimainkan di Fantasi Waterpark Depok. Semua permainan dan wahana tentu ditunjang dengan fasilitas yang cukup lengkap. Mulai dari *foodcourt*, *gazebo*, panggung, hiburan serta fasilitas lainnya. Disediakan untuk kenyamanan pengunjung yang berwisata ke waterpark ini. Dengan fasilitas yang lengkap dan harga yang hampir sama maka akan menjadi pesaing bagi Marcopolo Water Adventure. Harga yang ditawarkan adalah Rp.40.000 untuk hari kerja, dan 60.000 untuk Sabtu dan Minggu.



Gambar 2.34 Foto Depok Fantasy Waterpark
https://baiqrosmala.files.wordpress.com/2015/05/depok-fantasi-waterpark.jpg
(diakses pada 24/04/2018)

II.3.3 Pesaing Langsung

Dipilihnya Depok Fantasy Waterpark tidak lepas dari pemilihan beberapa wisata air di kota Bogor maupun sekitaran kota Bogor yang telah diketahui fasilitasnya sebelumnya. Dari beberapa data wisata air yang telah dikumpulkan sebagai pesaing, maka dari fasilitas yang memadai dan setara dengan Marcopolo Water Adventure, Depok Fantasy Waterpark dipilih sebagai pesaing langsung Marcopolo Water Adventure.

Depok Fantasi Waterpark, atau biasa disingkat DFWP, adalah sebuah wahana rekreasi air yang berada di kawasan Grand Depok City (GDC) Kota Depok. DFWP sendiri adalah wahana rekreasi air dan salah satu wahana permainan air / *waterpark* terbesar di Kota Depok. Wahana yang tersaji di DFWP adalah bertemakan nuansa Negeri 1001 malam, yang tentunya terdapat banyak wahana yang seru dan menyenangkan untuk pengunjung sebagai pengisi waktu senggang dan bermain air.

Lokasi yang strategis karena berada dekat dengan Kantor Pemerintahan dan DPRD Depok. Berada di jalur alternatif yang menghubungkan Depok dengan daerah Cibinong, Bogor, Cibubur, Cimanggis dan Jakarta, membuat pengunjung dengan mudah mencarinya. Untuk rata-rata total pengunjung DFWP per bulan mencapai 35.000 pengunjung setiap bulannya**.** Selain itu setiap saat Depok Fantasi Waterpark sering mengeluarkan berbagai macam promo yang dapat digunakan siapa saja jika memenuhi persyaratan.

- **Harga Tiket**

  Senin – Jum'at : Rp.40.000

  Sabtu – Minggu : Rp.65.000

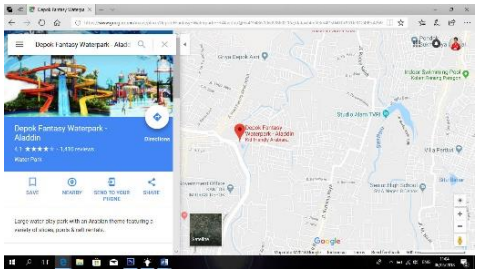
- **Jam Buka**

  Senin – Minggu : 08.00 – 18.00 WIB

- **Alamat**

  Jalan Boulevard Grand Depok City, Depok 16412

- **Peta Lokasi**



Gambar 2.35 Peta Lokasi Depok Fantasi Waterpark
https://www.google.co.id/maps/place/Depok+Fantasy+Waterpark+-+Aladdin/@-6.419431,106.826408,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x2e69ea3fcdbc7187:0x851fe112499c426!8m2!3d-6.4194363!4d106.8286021
(diakses pada 07/05/2018)

- **Sarana utama**

- *Giant slide*

  Giant slide adalah wahana yang disajikan untuk pengunjung agar dapat meluncur bebas dengan jumlah peluncur 4-5 orang.

- *Kiddie Pool*

  kidde pool adalah kolam berenang anak anak, untuk anak.

- *Tricky Bucket*

  Tricky bucket adalah wahana ember raksasa yang setiap saat akan menumpahkan air dengan jumlah yang banyak.

- *Jasmine Enchanted Pool*

  Jasmine enchanted pool adalah kolam renang berukuran besar yang dikhususkan untuk pengunjung dewasa.

- *Water Gun*

  Water gun adalah wahana Meriam air yang menembakan air, seolah-olah seperti Meriam.

- *Genie Castle*

  Genie castle adalah wahana seluncuran yang didesain melewati properti patung jin dan lumba-lumba.

- **Sarana pembantu**

- *Area food court*

  Area food court disediakan karena Depok Fantasy Waterpark melarang pengunjung membawa makanan dari luar area.

- *Gazebo*

  Gazebo disediakan untuk tempat beristirahat para pengunjung ketika sudah lelah berenang, dan dapat menggunakan *gazebo* sebagai tempat istirahat.

- Musholla

  untuk pengunjung yang beragama muslim tidak usah resah, karena Depok Fantasi Waterpark menyediakan Musholla untuk menunaikan ibadah.

- Kamar Bilas

Kamar bilas tersedia untuk para pengunjung yang akan membersihkan badannya setelah berena

2.4 Analisa SWOT

Tabel 2.1 SWOT
Sumber : data pribadi

	Strength (Kekuatan)	***Weaknesses*** (Kelemahan)	***Opportunities*** (Peluang)	***Threats*** (Ancaman)
Marcopolo Water Adventure	- Keamanan yang ketat - Fasilitas nyaman - Banyak jenis kolam - Tempat luas - Area Bersih - Berenang malam hari	- Pintu kamar bilas banyak yang rusak - Tidak ada kendaraan umum menuju Marcopolo Water Adventure	*Swimming night* akan menjadi peluang utama untuk bias membuka pasar baru.	Susahnya akses akan menjadi ancaman yang berdampak besar bagi Marcopolo Water Adventure
Depok Fantasi Waterpark	- Akses mudah dijangkau - Banyak potongan harga	- Tempat tidak terlalu luas - Tidak boleh membawa makanan dari luar - Tempat yang panas	Banyak nya promo akan memudahkan Depok Fantasy Waterpark untuk menarik pengunjung lebih banyak lagi.	Larangan membawa makanan dari luar area waterpark, akan menjadi ancaman bagi Depok Fantsay Waterpark

				karena pengunjung biasanya lebih memilih membawa makanan dari rumah.

Tabel 2.2 Strategi Analisis SWOT
Sumber.: data pribadi

Internal Eksternal	***Strength*** (Kekuatan)	***Weaknesses*** (Kelemahan)
Opportunities (Peluang)	Berenang malam hari akan menjadi peluang besar untuk membuka pasar baru	Promo yang menarik perhatian akan menjadi peluang yang besar dan akan menutupi kelemahan yang ada
Threats (Ancaman)	Ketika pengunjung dilarang membawa makanan, akan dapat membeli makanan di dalam area Depok Fantasi karena adanya potongan harga promo	susahnya akses akan bisa dipecahkan ketika keinginan seseorang untuk mencoba hal yang baru

Maka berenang malam hari akan menjadi kegiatan yang menarik bagi pengunjung dan akan menambah jumlah pengunjung dikarnakan pesaing langsung tidak mempunyai kelebihan yang akan mengalahkan kelebihan Marcopolo Water Adventure. Lalu dengan manfaat berenang malam akan menjadi daya tarik tambahan agar pengunjung dapat semakin tertarik untuk merasakan sensasi berenang malam yang disediakan Marcopolo Water Adventure.

2.5 Target Pasar

Setelah melakukan wawancara kepada pengelola Marcopolo Water Adventure maka diketahui target pasar yang dituju oleh Marcopolo Water Adventure adalah para pekerja dan mahasiswa yang tidak ada waktu pada siang hari untuk berenang. Sehingga para pekerja dan mahasiswa masih dapat melakukan kegiatan berenang walaupun dengan waktu malam hari. Jumlah pengunjung *swimming night* setiap harinya berkisar antara 100 – 200 orang. Berikut ini adalah daftar jumlah pengunjung yang diambil dari pihak marketing Marcopolo Water Adventure.

Tabel 2.3Jumlah pengunjung
Sumber : Marketing Marcopolo Water Adventure

Bulan	**2015**	**2016**	**2017**
Januari	7.131	6.950	6.115
Februari	6.388	8.958	7.632
Maret	15.179	16.145	14.512
April	15.993	15.421	15.211
Mei	19.541	20.121	19.658
Juni	9.473	8.479	6.899
Juli	14.699	14.211	12.112
Agustus	7.416	8.459	8.118
September	15.843	15.526	15.615
Oktober	13.706	14.216	15.116
November	19.137	19.015	13.951
Desember	19.998	20.112	15.212
Total	157.373	167.613	150.151

2.6 Positioning

Swimming Night Marcopolo Water Adventure adalah fasilitas berenang malam dengan suasana tenang pada malam hari, dan difasilitasi untuk para pekerja dengan waktu luang yang sedikit dan akan membuat pengunjung senang.

2.6 Perancangan

Minimnya pengetahuan masyarakat tentang fasilitas *Swimming Night* Marcopolo Water Adventure menjadikan alasan untuk dipromosikan kembali sebuah fasilitas

yang tidak dimiliki oleh kompetitor. Dalam proses perancangan *swimming niht* akan menjadi konten pada perancangan promosi karena dengan memperkenalkan *swimming night*, masyarakat akan merasa penasaran dengan fasilitas yang ditawarkan oleh Marcopolo Water Adventure.