BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Maslah

Saat ini pariwisata telah menjadi kegiatan penting bagi masyarakat Indonesia yang tinggal di daerah perkotaan ataupun pedesaan. Umumnya berwisata dilakukan pada waktu senggang untuk mengurangi rasa penat setelah setiap hari melakukan aktifitas. Salah satu wisata yang saat ini sedang marak di beberapa kota besar di Indonesia adalah wisata air atau *water adventure*. Wisata air adalah wahana taman air yang menyajikan tema petualangan dengan beberapa wahana yang dibuat menyerupai aslinya sehingga pengunjung diajak untuk bermain air dan berimajinasi menjadi seorang petualang sesuai dengan tema yang disajikan.

Di Kota Bogor Jawa Barat terdapat beberapa destinasi wisata, salah satunya yaitu wisata petualangan air yang bernama Marcopolo Water Adventure, yaitu taman air tematik pertama yang berdiri sejak tahun 1998. Marcopolo Water Adventure pada awalnya merupakan satu kesatuan dari Sport Club Bukit Cimanggu City yang menjadi fasilitas penunjang dari fasilitas Sport Club Bukit Cimanggu City itu sendiri. Seiring perkembangan *animo* masyarakat akan wahana air maka dikembangkanlah wahana air Marcopolo Water Adventure dengan menampilkan tema mediterania yang terinspirasi dari seorang petualang pemberani dari italia yang berprofesi sebagai pedagang yang telah menjelajah ke berbagai negara di dunia.

Dari sekian banyak wisata air di Kota Bogor, Marcopolo Water Adventure menjadi satu-satunya *water adventure* yang mempunyai fasilitas *Swimming Night* atau berenang yang dilakukan pada malam hari, yang disediakan untuk para pekerja kantoran dan mahasiswa yang tidak dapat berkunjung pada siang hari sehingga disediakannya fasilitas *Swimming Night.* Selain dari itu fasilitas berenang malam dapat menjadi sarana pilihan untuk para pekerja kantoran agar dapat bersenang senang bersama rekan kerja ataupun pasangan. Untuk memperkenalkan fasilitas *Swimming Night* pada para pekerja kantoran maka dilakukan pengembangan fasilitas berenang malam yang dimiliki Marcopolo Water Adventure. Untuk itu

perlu upaya promosi penyebarluasan agar masyarakat mengetahui adanya fasilitas berenang malam dan tertarik untuk mengunjungi dan merasakan sensasi berenang malam.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, dapat disimpulkan beberapa identifikasi masalah yaitu :

- Menurunnya jumlah pengunjung yang disebabkan oleh persaingan wisata air yang semakin ketat di Kota Bogor.
- Masyarakat belum banyak yang mengetahui fasilitas berenang malam.
- Belum ada promosi yang dilakukan.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang dibahas di atas, terdapat beberapa rumusan masalah antara lain :

- Bagaimana memperkenalkan fasilitas berenang malam di Marcopolo Water Adventure.

1.4 Batasan Masalah

- Dibatasi permasalahan pada hal yang terkait dengan fasilitas dan manfaat secara emosional dengan berenang malam.

1.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan

Tujuan perancangan berdasarkan Rumusan dan Batasan masalah diatas diantaranya sebagai berikut :

- Untuk menarik minat masyarakat agar berkunjung ke Marcopolo Water Adventure.
- Untuk membangun kesadaran masyarakat agar mengenali fasilitas berenang malam yang disediakan Marcopolo Water Adventure.

Manfaat Perancangan

- Dengan dilakukannya perncangan ini didapatkan manfaat tentang bagaimana cara memecahkan suatu masalah.
- Bagi pengelola Marcopolo Water Adventure, yaitu untuk mampu bersaing dengan wisata air lainnya yang berada di Kota Bogor.
- Bagi pengunjung, agar mengetahui fasilitas berenang pada malam hari di Marcopolo Water Adventure.