DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ..... **ii**
KATA PENGANTAR ..... **iii**
ABSTRAK ..... **iv**
ABSRACT ..... **v**
DAFTAR ISI ..... **vi**
DAFTAR GAMBAR ..... **viii**
DAFTAR TABEL ..... **xi**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xii**

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 2
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 2

BAB II WISATA AIR MARCOPOLO WATER ADVENTURE
II.1 Pariwisata 4
II.1.1 Pengertian Pariwisata 4
II.1.2 Pengertian Wisatawan 4
II.1.3 Jenis Objek Wisata 5
II.2 Wisata Air Marcopolo Water Adventure 9
II.2.1 Pengelolaan dan Perencanaan 18
II.3 Situasi Pasar dan Peta Persaingan 20
II.3.1 Situasi Pasar 20
II.3.2 Peta Persaingan 21
II.3.3 Pesaing Langsung 24
II.4 Analisa SWOT 27
II.5 Target Pasar 29

II.6 Positioning 29
II.7 Perancangan 29

BAB III STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN

III.1 Khalayak Sasaran 31
III.1.1 Consumer Insight 32
III.1.1 Consumer Jurney 32
III.2 Strategi Perancangan 34
III.2.1 Tujuan Komunikasi 34
III.2.3 Mandatori 36
III.2.4 Materi Pesan 36
III.2.5 Gaya Bahasa 36
III.2.6 Strategi Kreatif 37
III.2.7 Strategi Media 39
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 43
III.3 Konsep Visual 44
III.3.1 Format Desain 44
III.3.2 Tata Letak 44
III.3.3 Typografi 45
III.3.4 Ilustrasi 46
III.3.5 Warna 47

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama 49
IV.1.1 Desain Billboard Versi 1 49
IV.1.2 Desain Billboard Versi 2 53
IV.1.3 Desain Billboard Versi 3 56
IV.1.4 Desain Billboard Versi 4 59
IV.1.5 Proses Editing 62
IV.2 Media Pendukung 66
DAFTAR PUSTAKA 77
LAMPIRAN 79