DAFTAR PUSTAKA

Sumber buku

Maulana, Amalia. (2009). *Consumer Insight via Enthnography*. Jakarta: Erlangga.

Swastha, Basu. (2000). *Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*. Jakarta: Liberty.

Effendy, Onong Uchjana. (2007). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Hendratman, Hendri. (2009). *Komputer Grapich Design*. Bandung: Informatika.

Morissan, M.A. (2010). *Periklanan, Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Prenada Media Group.

Mulyana, Deddy. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nurhadiat, Dedi. (2004). *Pendidikan Seni Rupa*. Jakarta: PT Grasindo.

Hauser, Phillip M, & Otis Dudley Duncan. (1959). *The Development and Status of American Demography*. Chicago: University of Chicago Press.

Moriarty, Sandra. (2011). *Advertising*. Jakarta: kencana.

Suwantoro, Gamal. (1997). *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.

Sujali. (1989). *Geografi Pariwisata dan Kepariwisataan*. Yogyakarta: Fakultas Geografi UGM.

Sugiyama, Kotaro and Andree, Tim. (2000). *The dentsu way*. Singapore: McGraw Hill Publishing.

Tarigan, Henry Guntur. (2008). *Membaca Sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa*. Bandung: Angkasa.

Sumber Internet:

JDIH.(2018). *Pengertian Mandatory.* Diambil dari: http://jdih.bpk.go.id/?page_id=6703 (20 April 2018)

David Sless. (1981). *Pengertian komunikasi visual.* Diambil dari: https://id.wikipedia.org/wiki/Komunikasi_visual (15 Mei 2018)

Utami, Tri (2012). *Pengertian media luar ruang.* Diambil dari: http://iklanluarruang.blogspot.com/2012/06/media-iklan-luarruang.htm (15 agustus 2018)

https://www.kamusbesar.com/objek-wisata-alam. (02 Mei 2018).

Undang-Undang RI. No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataan Pasal 1 (12 April 2018)

Undang-Undang RI. No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataan Pasal 14 (12 April 2018)