BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Media utama yang digunakan untuk memperkenalkan fasilitas *Swimming Night* Marcopolo Water Adventure yaitu *billboard*. Penggunaan *billboard* dipilih karena dengan ukuran yang besar dan penempatan di area *publik*, pesan yang disampaikan akan lebih efektif, walau dengan durasi kurang lebih 30 detik audiens akan dapat memahaminya. Pada media utama terdapat beberapa alternatif desain agar penyampaian pesan bervariatif dan tidak membuat bosan.

IV.1.1 Desain *Billboard* Versi 1

Billboard dibuat dengan bentuk persegi panjang (*lanscape*), pada desain *billboard* versi 1 ini ditujukan kepada pekerja yang menggunakan kendaraan roda empat karena kemacetan yang dialami di jalan raya sangat membuat stres.



Gambar 4.1 versi 1
Sumber : data pribadi

Teknik Produksi

- **Konsep**

  Konsep dari iklan diatas yaitu mengangkat dari segi emosional kejadian yang setiap hari dirasakan oleh pekerja, dihadapkan dengan kemacetan dijalan raya. Terlihat pada visual diatas yaitu seseorang yang sedang berada didalam interior mobil sedang memegangi kepala dan dihadapkan dengan kemacetan yang sangat padat.

- **Produksi**

- Pemotretan

  Pada iklan diatas pengambilan gambar dilakukan dengan dua adegan, adegan seseorang yang sedang memegangi kepala, lalu kondisi kemacetan jalan raya.



Gambar 4.2 Foto kemacetan jalan raya
Sumber : data pribadi



Gambar 4.3 Foto Interior Mobil
Sumber : data pribadi

- *Editing*

  Setelah pemotretan selesai, selanjutnya penggabungan dua foto tersebut dengan menggunakan *adobe photoshop.*

- Pemilihan huruf

  Pemilihan huruf pada *headline* menggunakan huruf milenial solstice dengan alasan huruf tersebut tidak bersifat formal, sehingga orang yang melihat tidak akan bosan atau jenuh.

- *Layout*

  Layout yang digunakan yaitu dengan objek utama di sebelah kanan dan tagline di sebelah kiri, penempatan tagline di sebelah kiri karena untuk menjaga agar tidak ada area yang terlihat kosong.

- **Spesifikasi Media**

- Material

  Perancangan media *billboard* ini menggunakan rangka besi hollo 10mx5m, rangka besi siku, plat alumunium, flexy cina yang berkarakter kuat, Lampu & Ballas Philips, teknis pencetakan menggunakan mesin *digital printing outdor*.

- Ukuran

  Bentuk fisik dari promosi *billboard* ini persegi panjang (*lanscape*), dan mempunyai ukuran panjang 10 m x lebar 5m.

- Teknis pemasangan

  Pasang desain yang sudah dicetak pada media flexy cina pada tiang billboard yang sudah dipasang dengan dengan menggunakan pengikat dibelakang rangka billboard, pemasangan harus dilakukan menimal oleh 5 orang dan disertai dengan alat keselamatan seperti helm dan tali pengaman.

- Teknik cetak

  Pencetakan yang digunakan yaitu digital printing *outdor*, yang dikhusukan untuk mencetak outdor atau untuk luar ruang.

- *Finishing*



Gambar 4.4 Penempatan media versi 1
Sumber : data pribadi

IV.1.2 Desain Billboard Versi 2

Billboard dibuat dengan bentuk persegi panjang (*lanscape*), pada desain *billboard* versi 2 ini ditujukan kepada pekerja yang menggunakan jasa transportasi kereta dan kendaraan pribadi untuk mencapai ke stasiun. Pada desain tersebut terlihat semua orang berdesakan didalam kereta, walaupun berdesakan semua pekerja yang lelah diajak untuk selalu *happy* walau bagaimanapun keadaannya. Karena Marcopolo Water Adventure sudah menyiapkan fasilitas *swimming night* yang membuat *audiens happy*.



Gambar 4.5 DesainVersi 2
Sumber : data pribadi

Teknik Produksi

- **Konsep**

  Konsep yang tertuankan dari iklan diatas yaitu pengalaman seseorang ketika sedang berdesakan didalam kereta, karena pengguna kereta kebanyakan menggunakan kendaraan pribadi untuk mencapai rumah ya. Sehingga dijalan raya akan terlihat *billboard* ini.

- **Produksi**

- Pemotretan

  Untuk iklan diatas hanya menggunakan satu foto, didalam gerbong kereta.



Gambar 4.6 Foto kondisi didalam gerbong kereta
Sumber : data pribadi

- *Editing*

  Editing yang dilakukan pada iklan diatas hanyalah penambahan jam tangan pada tangan objek dengan menggunakan teknik *digital imaging*, yang beralasan kapanpun biar tetap *happy*.

- Pemilihan huruf

  Pemilihan huruf pada *tagline* menggunakan huruf milenial solstice dan orator sdt pada headline lebih menonjolkan typografi *happy.*

- *Layout*

  Pada *layout* ini objek utama berada ditengah, sehingga yang melihat tetap fokus ke tengah walaupun ramai dengan orang orang disekitar objek tersebut.

- **Spesifikasi Media**

- Material

  Perancangan media *billboard* ini menggunakan rangka besi hollo 10mx5m, rangka besi siku, plat alumunium, flexy cina yang berkarakter kuat, Lampu & Ballas Philips, Teknis pencetakan menggunakan mesin *digital printing outdor*.

- Ukuran

  Bentuk fisik dari promosi *billboard* ini persegi panjang (*lanscape*), dan mempunyai ukuran panjang 10 m x lebar 5m.

- Teknis pemasangan

  Pasang desain yang sudah dicetak pada media flexy cina pada tiang billboard yang sudah dipasang dengan dengan menggunakan pengikat dibelakang rangka *billboard*, pemasangan harus dilakukan menimal oleh 5 orang dan disertai dengan alat keselamatan seperti helm dan tali pengaman.

- Teknik cetak

  Pencetakan yang digunakan yaitu digital *printing outdor*, yang dikhusukan untuk mencetak *outdor* atau untuk luar ruang.

- *Finishing*



Gambar 4.7 Penempatan media versi 2
Sumber : data pribad

IV.1.3 Desain Billboard Versi 3

Billboard dibuat dengan bentuk persegi panjang (*lanscape*), pada desain *billboard* versi 3 ini menggambarkan situasi *swimming night* secara langsung, pesan yang disampaikan dalam desain versi 3 ini adalah *happy* bersama teman tanpa harus memikirkan pekerjaan.



Gambar 4.8 Desain Versi 3
Sumber : data pribadi

Teknik Produksi

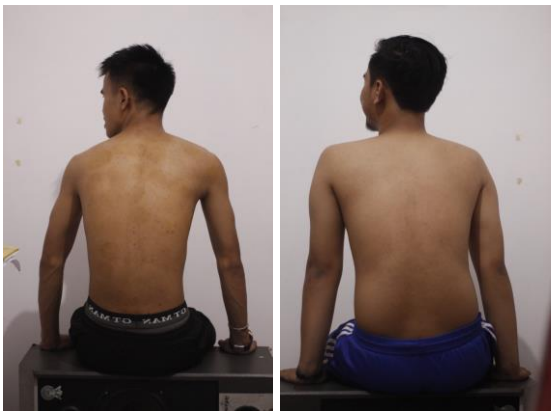
- **Konsep**

  Konsep yang tertuang dalam iklan ini adalah kebersamaan bersama teman untuk mencari kesenangan, tanpa harus memikirkan pekerjaan. Dengan latar disebuah kolam renang dengan ditemani bulan dan bintang.

- **Produksi**

- Pemotretan

  Pemotretan yang dilakukan yaitu objek dua orang yang berbeda.



Gambar 4.9 objek model
Sumber : data pribadi

- *Editing*

  Editing yang dilakukan yaitu penggabungan antara objek manusia, dengan latar, dan penambahan background langit gelap untuk mendapatkan kesan malam hari.

- Pemilihan huruf

  Pemilihan huruf pada *tagline* menggunakan huruf milenial solstice dengan alasan huruf tersebut tidak bersifat formal, sehingga orang yang melihat tidak akan bosan atau jenuh.

- *Layout*

  Layout diatas dengan objek dengan posisi di tengah, dan *tagline* yang berada di atas objek.

- **Spesifikasi Media**

- Material

  Perancangan media *billboard* ini menggunakan rangka besi hollo 10mx5m, rangka besi siku, plat alumunium, flexy cina yang berkarakter kuat, Lampu & Ballas Philips, Teknis pencetakan menggunakan mesin *digital printing outdor*.

- Ukuran

  Bentuk fisik dari promosi *billboard* ini persegi panjang (*lanscape*), dan mempunyai ukuran panjang 10m x lebar 5m.

- Teknis pemasangan

  Pasang desain yang sudah dicetak pada media flexy cina pada tiang *billboard* yang sudah dipasang dengan dengan menggunakan pengikat dibelakang rangka *billboard*, pemasangan harus dilakukan menimal oleh 5 orang dan disertai dengan alat keselamatan seperti helm dan tali pengaman.

- Teknik cetak

  Pencetakan yang digunakan yaitu digital *printing outdor*, yang dikhusukan untuk mencetak *outdor* atau untuk luar ruang.

- *Finishing*



Gambar 4.10 Penempatan media versi 3
Sumber : data pribadi

IV.1.4 Desain Billboard Versi 4

Billboard dibuat dengan bentuk persegi panjang (*lanscape*), pada desain *billboard* versi 4 ini menggambarkan seseorang sedang berenang dengan ditemani ribuan bintang yang terpantul pada air kolam. Desain versi 4 ini mengajak semua pengunjung agar selalu happy.



Gambar 4.11 Desain versi 4
Sumber : data pribadi

Teknik Produksi

- **Konsep**

  Konsep iklan diatas menceritakan secara langsung kegiataan disaat berenang malam, dengan penambahan bintang-bintang dan bulan yang menemani kegiatan *swimming night.*

- **Produksi**

- Pemotretan

  Pemotretan yang dilakukan yaitu mengambil foto seseorang yang bergaya sedang meluncur didalam air dengan mangambil dua gambar.



Gambar 4.12 foto model dengan gaya meluncur
Sumber : data pribadi

- *Editing*

  Editing yang dilakukan yaitu pembuatan suasana malam dengan menggunakan *digital imaging*, dan penambahan efek air, lalu ditambah dengan seseorang yang sedang berenang.

- Pemilihan huruf

  Pemilihan huruf pada *tagline* menggunakan huruf milenial solstice dengan alasan huruf tersebut tidak bersifat formal, sehingga orang yang melihat tidak akan bosan atau jenuh.

- *Layout*

  Layout diatas dengan objek dengan posisi di tengah, dan tagline yang berada di atas objek.

- **Spesifikasi Media**

- Material

  Perancangan media *billboard* ini menggunakan rangka besi hollo 10mx5m, rangka besi siku, plat alumunium, flexy cina yang berkarakter kuat, Lampu & Ballas Philips, Teknis pencetakan menggunakan mesin *digital printing outdor*.

- Ukuran

  Bentuk fisik dari promosi *billboard* ini persegi panjang (*lanscape*), dan mempunyai ukuran panjang 10m x lebar 5m.

- Teknis pemasangan

  Pasang desain yang sudah dicetak pada media flexy cina, pada tiang *billboard* yang sudah dipasang dengan dengan menggunakan pengikat dibelakang rangka *billboard*, pemasangan harus dilakukan menimal oleh 5 orang dan disertai dengan alat keselamatan seperti helm dan tali pengaman.

- Teknik cetak

  Pencetakan yang digunakan yaitu digital *printing outdor*, yang dikhusukan untuk mencetak *outdor* atau untuk luar ruang.

- *Finishing*



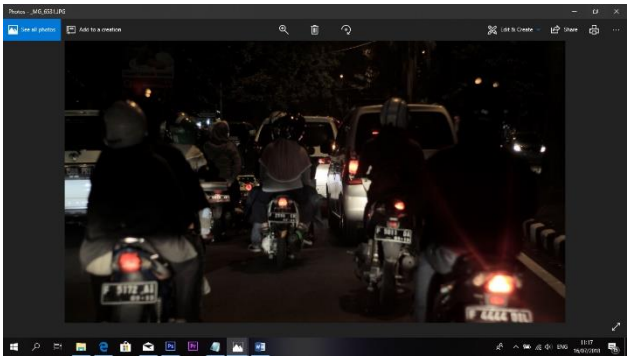
Gambar 4.13 Penempatan media versi 4
Sumber : data pribadi

IV.1.5 Proses editing

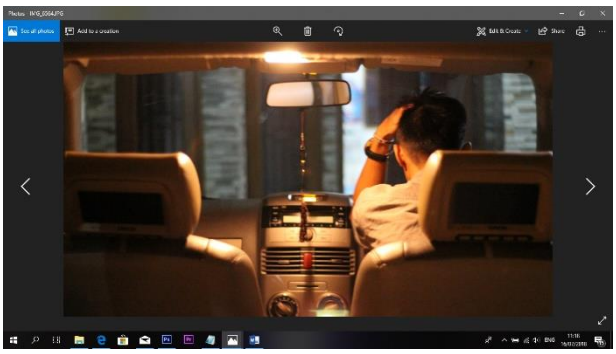
Pada proses *editing* ini hanya satu desain yang dijadkan sebagai tahapan proses *editing*, karena semua proses editing sama proses nya, hanya bahan yang membedakannya.

- Pengambilan gambar

  Bahan utama dari proses *editing* yaitu dua foto dibawah ini, yang diambil dengan foto berbeda dan tempat berbeda.



Gambar 4.14 foto kemacetan
Sumber : data pribadi

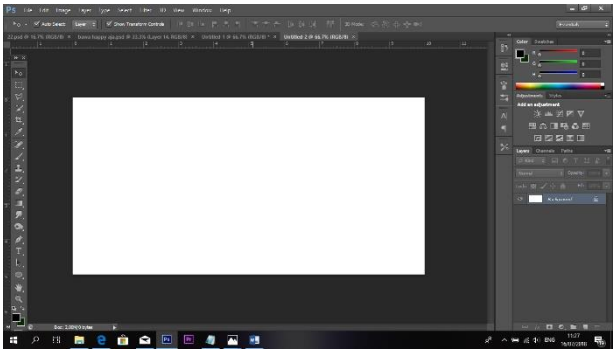


Gambar 4.15 foto didalam mobil
Sumber : data pribadi

- Masuk proses *editing* menggunakan *software photoshop*

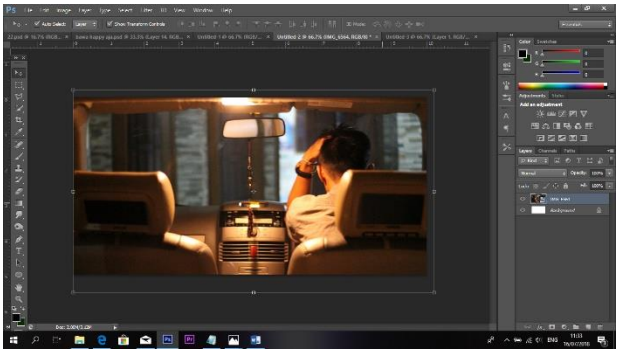
  Software yang digunakan dalam perancangan ini adalah *adobe photoshop*, yaitu *software* yang biasa digunakan untuk *editing* foto. Berikut proses tahapan *editing* menggunakan *adobe photoshop* :

- Membuka *software adobe photoshop* dan membuat lembar kerja baru dengan ukuran 20cmx10cm ukuran tersebut bukanlah ukuran sesungguhnya hanya perbandingan saja.



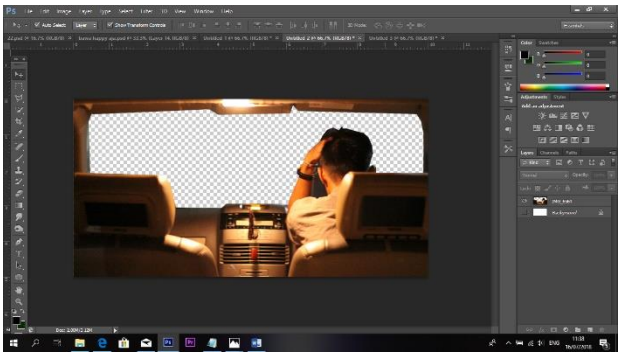
Gambar 4.16 *editing* tahap 1
Sumber : data pribadi

- Selanjutnya Masukan foto objek utama pada lembar kerja yang telah dibuat.



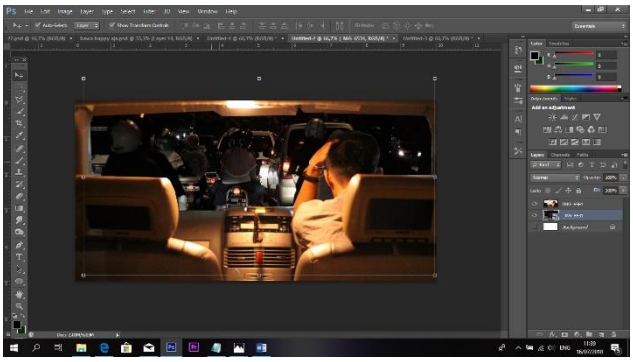
Gambar 4.17 *editing* tahap 2
Sumber : data pribadi

- Sleksi bagian kaca depan mobil, dan hapus area yang telah di sleksi hingga menjadi gambar seperti dibawah ini.



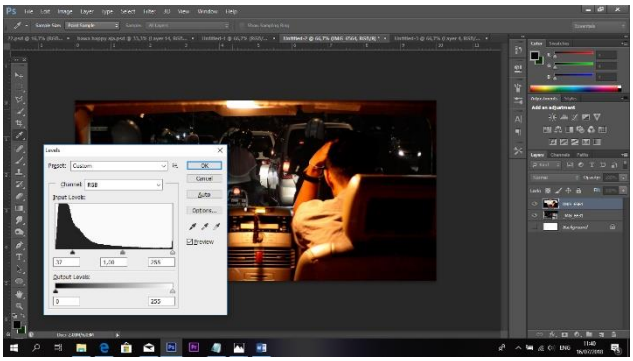
Gambar 4.18 *editing* tahap 3
Sumber : data pribadi

- Lalu masukan foto ke dua yaitu foto kemacetan pada lembar kerja, dan simpan foto tersebut dibawah layer objek.



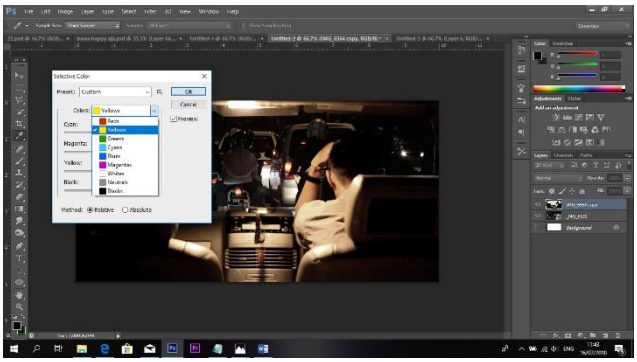
Gambar 4.19 *editing* tahap 4
Sumber : data pribadi

- Setelah dua foto dimasukan ke lembar kerja, atur kontras foto objek menjadi lebih gelap.



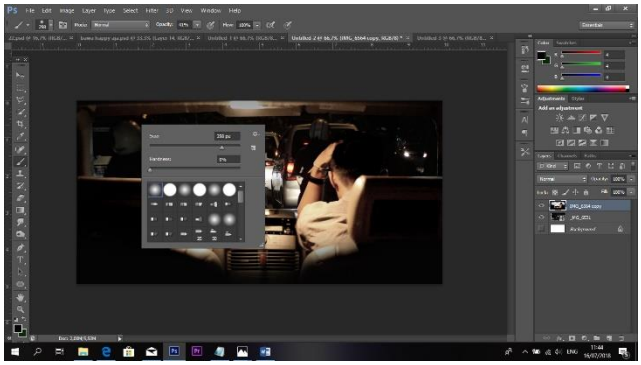
Gambar 4.20 *editing* tahap 5
Sumber : data pribadi

- Setelah kontras teratur, atur *tone* warna agar tidak terlalu keras warna yang dihasilkan.



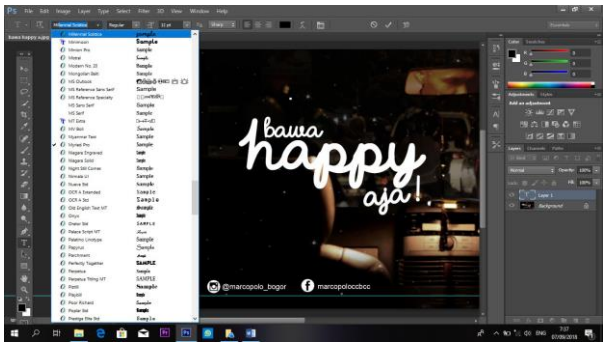
Gambar 4.21 *editing* tahap 6
Sumber : data pribadi

- Selanjutnya tambahkan efek *fignet* dengan menggunakan *brush* warna hitam.



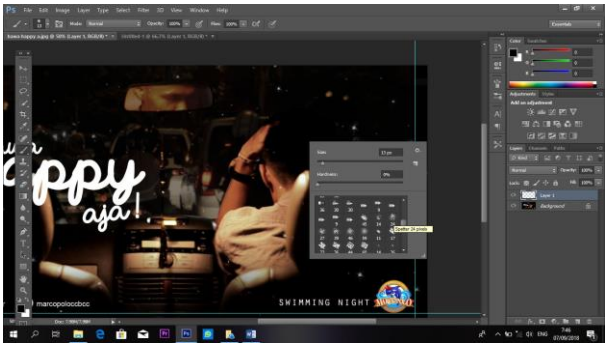
Gambar 4.22 *editing* tahap 7
Sumber : data pribadi

- Setelah semua tahapan mengatur warna, maka selanjutnya penambahan typografi dengan menggunakan *font* millennial.



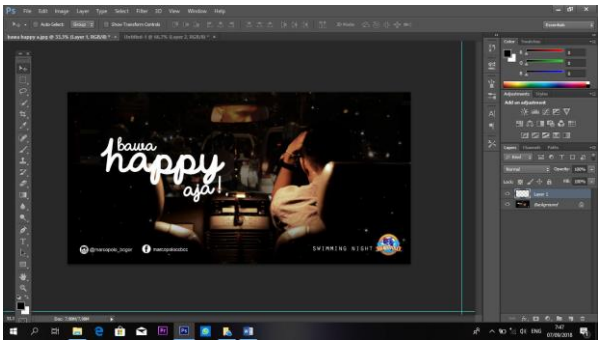
Gambar 4.23 *editing* tahap 8
Sumber : data pribadi

- Selanjutnya penambahan efek bintang yang memenuhi semua lembar kerja, dengan menggunakan *brush* yang menyerupai bintang.



Gambar 4.24 *editing* tahap 9
Sumber : data pribadi

- Inilah hasil akhir yang telah melalu proses *editing*.



Gambar 4.25 hasik akhir *editing*
Sumber : data pribadi

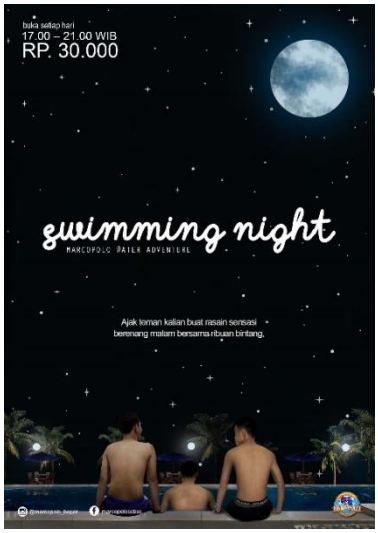
IV.2. Media Pendukung

Media pendukung dalam perancangan ini dibuat untuk menginformasikan lebih detail dan memperkenalkan *swimming night* Marcopolo Water Adventure. media pendukung yang menunjang informasi media utama antara lain yaitu : *flyer, x banner, poster*, media sosial dan kalender.

- Informasi

- *Flyer*

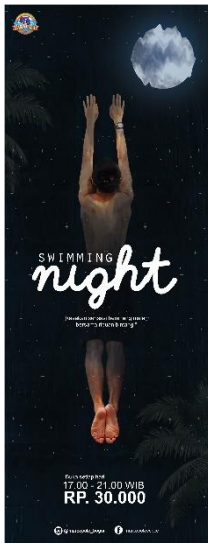
  Flyer duganakan sebagai media pendukung yang disebarkan kepada pekerja yang menggunakan jasa kereta sebagai transportasinya, dan lokasi penyebaran *flyer* berada di area stasiun dan jalan raya. Ukuran *flyer* yang digunakan yaitu 14,8cm x 21cm dengan material artpaper 100gram yang dicetak hanya satu sisi dengan menggunakan teknik offset



Gambar 4.26 *flyer*
Sumber : data pribadi

- *X-Banner*

  X-banner adalah media pendukung yang akan menunjang media utama, Media ini akan ditempatkan pada area pintu masuk sebelum masuk Marcopolo Water Adventure. Yang bertujuan untuk menginformasikan kepada para pengunjung yang biasa berkunjugn siang hari untuk mencoba *swimming night.* X-banner yang digunakkan berukuran 60cm x 160cm dengan material yang digunakan yaitu luster, bahan tersebut mempunyai teksture lembut dan kuat, dengan teknik produksi yaitu cetak dengan mesin *digital printing outdor*.



Gambar 4.27 x-banner
Sumber : data pribadi

- *Poster*

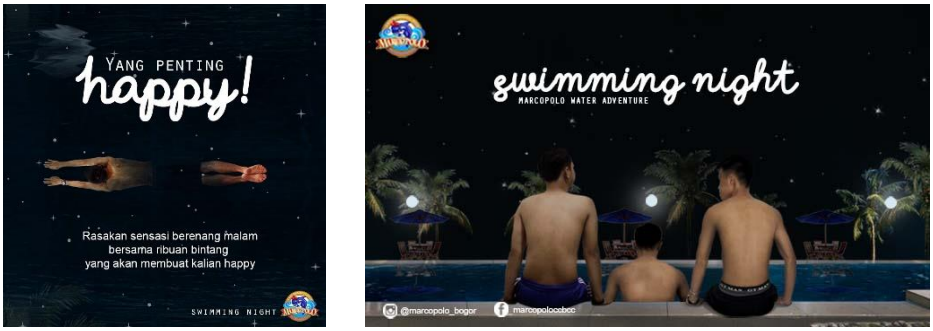
  Poster adalah sarana promosi pendukung yang penempatannya dengan ditempel pada dinding atau tempat-tempat strategis lainnya seperti stasiun kereta Guna menarik perhatian para pekerja yang akan berangkat maupun pulang kerja menggunakan kereta. Ukuran yang digunakan dalam pembuatan poster yaitu 29,7cm x 42cm dengan format *portrait*, material yang digunakan yaitu artpaper 150gram. Teknik produksi menggunakan teknik cetak offset..



Gambar 4.28 poster
Sumber : data pribadi

- media sosial (*Instagram*, *facebook*,)

  media sosial adalah salah satu media promosi yang dapat menjangkau semua kawasan dengan cepat, media ini akan lebih cepat menginformasikan *swimming night* pada khalayak sasaran. Media pendukung ini tidak untuk dicetak namun bersifat digital dengan dua pilihan yaitu konten *Instagram* dan foto sampul *facebook*. Ukuran yang dipergunakan dalam membuat konten/foto *Instagram* yaitu sebesar 640pixel x 640pixel. Dan ukuran sampul *facebook* yaitu sebesar 630pixel x 360pixel, ukuran tersebut adalah ukuran sampul *facebook* yang diakses melalui smartphone, karena saat ini pengguna media sosial lebih banyak diakses melalui *smartphone.*

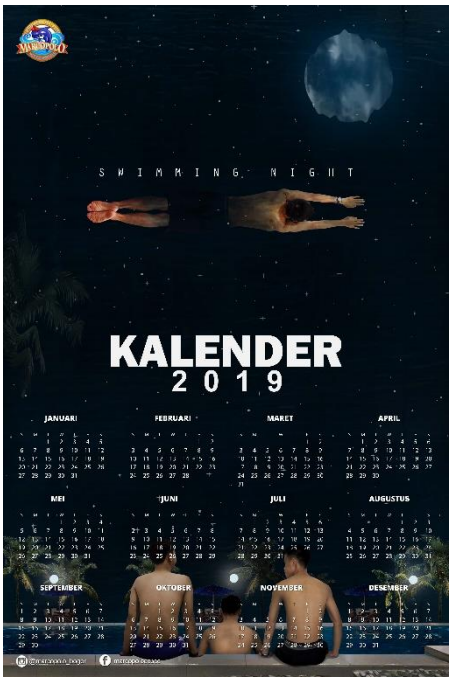


Gambar 4.29 media sosial
Sumber : data pribadi

- Kalender

  Kalender adalah media pendukung yang disebarkan ketika menjelang tahun baru atau akhir tahun. Ketika pergantian tahun baru kalender sangat dibutuhkan oleh semua orang. Ukuran yang digunakan dalam pembuatan kalender yaitu

32cm x 48cm dengan material artpaper 150gram yang memiliki ketebalan yang cukup tebal dan tidak mudah rusak, Teknik produksi yaitu cetak offset.



Gambar 4.30 kalender
Sumber : data pribadi

- *Merchandise* / Pengingat

- Handuk kecil

  Handuk merupakan kain yang selalu berhubungan dengan kegiatan yang melibatkan air, oleh karena itu handuk digunakan sebagai *merchandise* agar Marcopolo Water Adventure selalu diingat oleh orang yang menggunakan handuk tersebut. Ukuran handuk tersebut yaitu 70cm x 33cm dengan bahan crash linen yang bertekstur agak kasar tetapi kuat, lalu material pemberian label yaitu bahan polyplex yang di press, dengan area press 12cm x 12cm.



Gambar 4.31 handuk
Sumber : data pribadi

- Tempat shampoo / sabun cair

  Tempat shampoo biasa digunakan ketika mandi, dengan menjadikannya sebagai *merchandise* maka orang yang menggunakan tempat shampoo ini akan teringat Marcopolo Water Adventure. *Merchandise* ini dibagikan secara gratis setelah membeli tiket masuk. Ukuran botol shampoo tersebut yaitu tinggi 13cm dan berdiameter 5cm. pemberian label pada botol tersebut menggunakan stiker vynil yang mempunyai sifat tahan air dan kuat, dengan ukuran stiker yaitu 10cm x 19cm.



Gambar 4.32 botol shampo
Sumber : data pribadi

- Peralatan makan (Kotak nasi, sendok dan garpu)

  Peralatan makan ini biasa digunakan ketika berpergian kemanapun, seperti pergi ke kantor,berwisata dll, oleh karena itu peralatan makan ini dijadikan *merchandise* sebagai pengingat Marcopolo Water Adventure dan timbul rasa bangga bagi orang yang menggunakannya. *Merchandise* ini dapat didapatkan dengan cara berbayar dan dapat dibeli langsung di toko *Merchandise* yang terdapat di Marcopolo Water Adventure. Ukuran kotak nasi tersebut yaitu 17,5cm x 12cm serta mempunyai ketinggian 5cm. Material yang digunakan sebagai label tersebut yaitu stiker vynil dengan ukuran 17cm x 11,5 cm. stiker vynil dipilih karena material yang tahan air, dan jika dicuci pun tidak mudah rusak.



Gambar 4.33 kotak nasi
Sumber : data pribadi

- Botol air minum

  Botol air minum sama sifatnya sama dengan peralatan makan, yag dpat dibawa kemanapun orang pergi dan sangat dibutuhkan ketika berpergian. Olehkarena itu botol air minum ini dijadikan *merchandise* karena untuk selalu mengingatkan seseorang kepada Marcopolo Water Adventure. *Merchandise* ini dapat didapatkan dengan cara membeli di toko *Merchandise* yang berada di Marcopolo Water Adventure. ukuran dari botol tersebut yaitu tinggi 22cm dan diameter 7,5cm, material yang digunakan untuk labeb pada botol ini adalah stiker vynil karena memiliki sifat yang tidak mudah rusak saat terkena air, dengan ukuran 23cm x 12cm.



Gambar 4.34 botol air minum
Sumber : data pribadi

- Gelas

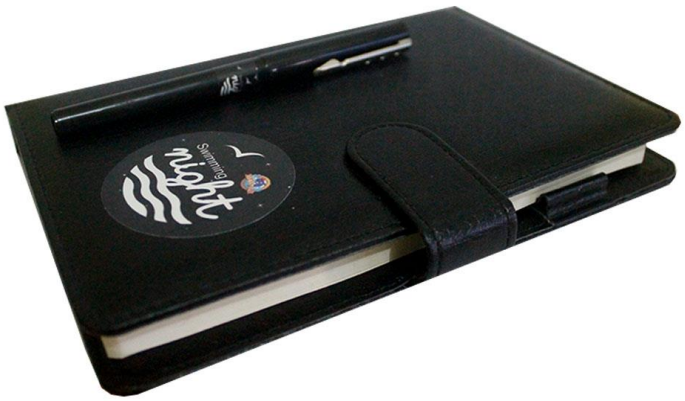
  Gelas adalah alat minum yang biasa digunakan di rumah. Penggunaan gelas sebagai *Merchandise* adalah untuk mengingatkan ketika seseorang sedang menuangkan air, maka akan teringat pada Marcopolo Water Adventure. *Merchandise* ini dapat didapatkan dengan cara membeli di toko *Merchandise* yang berada di Marcopolo Water Adventure. ukuran gelas ini adalah tinggi 15,5cm dan diameter 5,5. Label yang digunakan pada gelas ini berukuran 15,5cm x 18cm dengan material stiker vynil yang bersifat tidak mudah rusak jika terkena air.



Gambar 4.35 gelas
Sumber : data pribadi

- *Note Book*

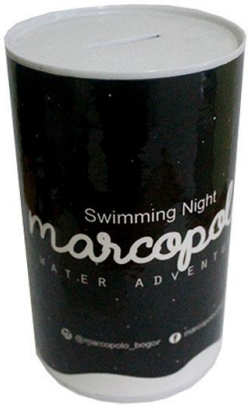
  *Note Book.*biasa digunakan para pekerja kanotan untuk mencatat sesuatu yang dirasa penting agar tidak terlupakan, sesuai dengan target promosi dari *Swimming Night* ini yaitu para pekerja kantoran, maka penggunaan *note book* sebagai *Merchandise* sangat tepat dan diharapkan dapat selalu mengingat Marcopolo Water Adventure. Ukuran note book ini adalah 13,5cm x 19,5cm, material yang digunakan adalah artpaper 150gram dengan ukuran 30,5cm x 24,5cm sebagai kemasan notebook dan sstiker vynil sebagai label.



Gambar 4.36 note book
Sumber : data pribadi

- Celengan

  Celengan adalah alat menabung uang koin, biasanya para pekerja kantoran selalu mempunyai uang sisa kembalian yang terkadang hilang dan lupa menyimpan, dengan adanya celengan sebagai *Merchandise* maka diharapkan para pekerja dapat menyimpaan uang tersebut kedalam celengan dan kemungkinan hasil celengan tersebut dapat digunakan untuk berkunjung ke Marcopolo Water Adventure bersama teman-teman. *Merchandise* ini dapat didapatkan dengan cara membeli di toko *Merchandise* yang berada di Marcopolo Water Adventure. ukuran celengan ini adalah tinggi 14cm dan diameter 8,5cm. material yang digunakan untuk membuat label adalah stiker vynil dengan ukuran 28cm x 13,5cm.



Gambar 4.37 desain celengan
Sumber : data pribadi

- Jam dinding

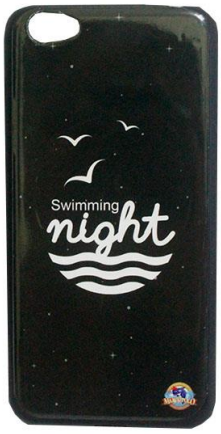
  Jam dinding adalah benda yang selalu ada disetiap rumah atau ruangan, dengan menggunakan jam diding ini pada ruangan di rumah atau di kantor maka akan selalu mengingat Marcopolo Water Adventure dan fasilitas *Swimming Night.* Diameter area pemberian desain pada jam ini adalah 17cm , dan pemberian desain pada jam ini menggunakan artpaper dengan berat 100gr dengan cara ditempel, dan menggunakan teknik cetak offset.



Gambar 4.38 Jam dinding
Sumber : data pribadi

- *Softcase Handphone*

  Softcase Handphone biasa digunakan semua orang, dengan begitu ketika seseorang menggunakan *softcase* tersebut maka akan banyak orang yang melihat dan tertarik dengan Marcopolo Water Avneture. Ukuran softcase handphone ini adalah 14,5cm x 7cm. material yang digunakan dalah stiker vynil dengan ukuran yang sama yaitu 14,5cm x 7cm.



Gambar 4.39 softcase handphone
Sumber : data pribadi

- Kaos

  Kaos merupakan pakaian yang hamper setiap orang menggunakannya, dengan menggunakan kaos Marcopolo Water Adventure ini akan membantu dalam pengenalan fasilitas *Swimming Night*.



Gambar 4.40 kaos
Sumber : data pribadi

- Kapstok (penggantung pakaian)

  Kapstok merupakan alat untuk menggantungkan pakaian yang biasanya digunakan di kamar mandi atau kamar tidur, kapstok ini digunakan sebagai *merchandise* karena berhubungan dengan pakaian dan kamar mandi yang. Ukuran kapstok ini adalah berdiameter 5,3cm. pembuatan label dengan material stiker vynil dengan ukuran yang sama yaitu diameter 5,3cm.



Gambar 4.41 kapstok
Sumber : data pribadi

- Sriker

  Stiker ini akan ditempelkan secara gratis pada mobil pengunjung yang baru mengunjungi Marcopolo Water Adventure dan belum terdapat stiker Marcopolo Water Adventure pada mobil yang digunakan. ukuran stiker yaitu

berdiameter 10cm dengan menggunakan bahan vynil yang bersifat kuat dan anti air.



Gambar 4.42 stiker
Sumber : data pribadi