DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....**i**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....**ii**

KATA PENGANTAR .....**iii**

ABSTRAK .....**iv**

ABSTRACT .....**v**

DAFTAR ISI .....**vi**

DAFTAR GAMBAR .....**x**

DAFTAR TABEL .....**xiv**

DAFTAR LAMPIRAN .....**xv**

BAB I PENDAHULUAN **1**

I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 4
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan 5
I.5.1 Tujuan Perancangan 5
I.5.2 Manfaat Perancangan 5

BAB II KAPAL PINISI DAN SEJARAH MARITIM INDONESIA **6**

II.1 Landasan Teori 6
II.1.1 Indonesia Sebagai Negara Maritim 6
II.1.2 Tradisi Kemaritiman Indonesia 6
II.1.3 Teknologi Perkapalan Indonesia 7
II.2 Kapal Pinisi …..7

II.2.1 Sejarah Kapal Tradisional Pinisi 8
II.2.2 Jenis – jenis Kapal Pinisi.....10
II.2.2.1 Lamba atau Lambo 10
II.2.2.2 Palari 11
II.2.3 Bahan Baku Kapal Pinisi 12
II.2.4 Ukuran & Harga Kapal Pinisi 13
II.2.5 Bagian – Bagian Kapal Pinisi 13
II.2.6 Ritual Pada Pembuatan Kapal Pinisi 16
II.2.6.1 Anatta Kalebiseang 16
II.2.6.2 Songkawalla 17
II.2.7 Filosofi & Nilai Pada Kapal Pinisi 18
II.2.8 Pinisi Sebagai Warisan Budaya Indonesia 19
II.3 Analisis Objek 19
II.3.1 Analisis Masalah Menggunakan 5W + 1H 19
II.3.2 Analisis Media Infografis Kapal Pinisi 21
II.3.3 Analisis Hasil Riset Lapangan Menggunakan Kuesioner 22
II.3.3.1 Ketertarikan Pada Kebaharian Indonesia 23
II.3.3.2 Pengetahuan Mengenai Kapal Pinisi 24
II.4 Resume 26
II.5 Solusi Perancangan 27

BAB III STRATEGI PERANCANGANGAN DAN KONSEP DESAIN **28**

III.1 Khalayak Sasaran 28
III.1.1 Demografis 28
III.1.2 Geografis 29
III.1.3 Psikografis 29
III.1.3 *Consumer Journey* 30
III.2 Strategi Perancangan 31
III.2.1 Tujuan Komunikasi 32
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 32

III.2.2.1 Pendekatan Visual 32
III.2.2.2 Pendekatan Verbal 33
III.2.2.3 Pendekatan Audio 33
III.2.3 *Mandatory* 34
III.2.4 Materi Pesan 34
III.2.5 Gaya Bahasa 35
III.2.6 Strategi Kreatif 35
III.2.6.1 *Copywriting* 35
III.2.6.2 *Storyboard* 36
III.2.7 Strategi Media.....41
III.2.7.1 Media Utama 41
III.2.7.2 Media Pendukung 42
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 44
III.2.8.1 Konsep acara 49
III.3 Konsep Visual 49
III.3.1 Format Desain 49
III.3.2 Tata Letak (*Layout*) 50
III.3.3 Tipografi 51
III.3.4 Ilustrasi 52
III.3.4.1 Studi Karakter 53
III.3.4.2 Studi Latar 59
III.3.5 Warna 59
III.3.6 Audio 60
III.3.6.1 *Voice over* 61

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 62

IV.1 Media Utama 62
IV.1.1 Produksi 62

IV.2 Media Pendukung 65
IV.2.1 Buku Saku Informasi Kapal Pinisi 65
IV.2.2 Poster 67
IV.2.3 Media Sosial 70
IV.2.4 Flashdisk USB Card 72
IV.2.5 *Mousepad* 73
IV.2.6 Gantungan Kunci 73
IV.2.7 Buku Catatan 74
IV.2.8 Stiker 75
IV.2.9 *Tumbler* 76
IV.2.10 *Totebag* 77
IV.2.11 *X-Banner* 77

DAFTAR PUSTAKA 79

LAMPIRAN 81