BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Media utama dalam perancangan informasi ini berupa video *motion graphic* berdurasi 4 menit. Dalam video ini terdapat informasi mengenai kapal tradisional Pinisi. Mulai dari sejarah, ritual – ritual adat yang terdapat dalam pembuatannya, sampai dengan informasi terkini mengenai Pinisi yang telah ditetapkan menjadi salah satu warisan budaya oleh UNESCO.

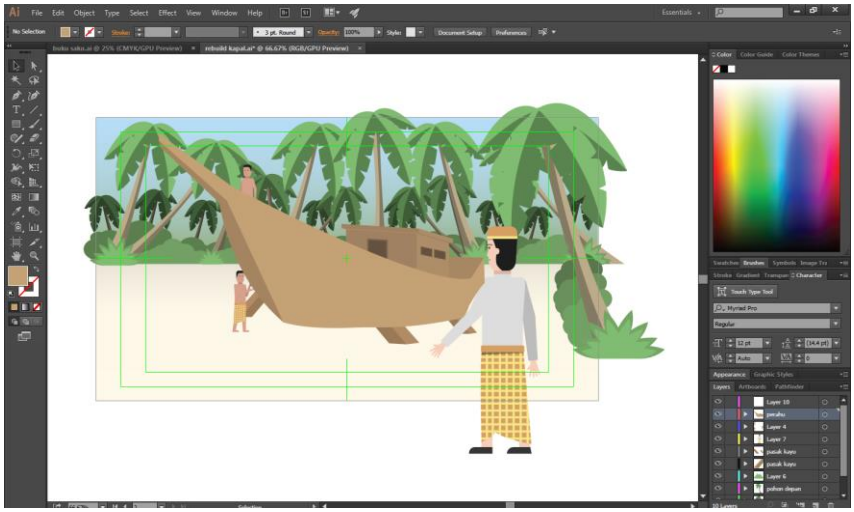
Video ini dirancang dengan format sebagai berikut ini.

- Ukuran frame : 1280 x 720 px (*High Definition)*
- *frame rate* 24 *frame per second*
- format video : MP4 *Video files.*
- *Type Files* : H.264
- Durasi : 4 Menit
- Format Warna : RGB *(red, green, blue).*

IV.1.1 Produksi

Dalam tahap memproduksi video *motion graphic* sebagai media utama, diperlukan pembuatan *visual asset* agar dapat dimasukkan kedalam media utama. *Visual asset* tersebut terdiri dari beberapa karakter, latar belakang dan properti lainnya yang akan digunakan dalam video *motion graphic* sebagai media utama.

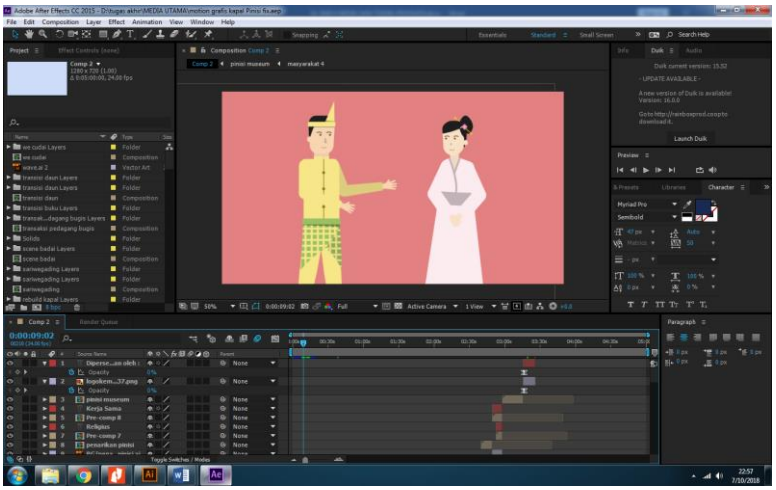
Proses pembuatan *visual asset* yang akan digunakan dalam *motion graphic* ini menggunakan Adobe Illustrator CC. perangkat lunak ini dipilih karena untuk menghasilkan ilustrasi digital berbasis *vector*.



Gambar IV.1 Pembuatan *Visual Asset*.

Sumber: Dokumentasi Pribadi (Juni 2018)

Setelah dilakukannya proses pembuatan *visual asset*, tahap selanjutnya adalah menyatukan keseluruhan *visual asset* yang berupak karakter, gambar latar belakang dan properti yang akan digunakan menjadi kesatuan cerita dan menggerakkannya dengan Teknik animasi *motion graphic*. Proses pembuatan animasi diawali dengan memasukan suara narasi, menyusun cerita dan adegan sampai transisi, menggunakan perangkat lunak Adobe After Effect CC. Perangkat lunak ini digunakan karena sangat mudah untuk disinkronkan dengan perangkat lunak Adobe lainnya seperti Adobe Illustrator.



Gambar IV.2 Proses pembuatan video *Motion Graphic*.

Sumber: Dokumentasi Pribadi (Juni 2018)

Maka hasil dari perancangan media utama adalah sebagai berikut.



Gambar IV.3 *Final Artwork*.

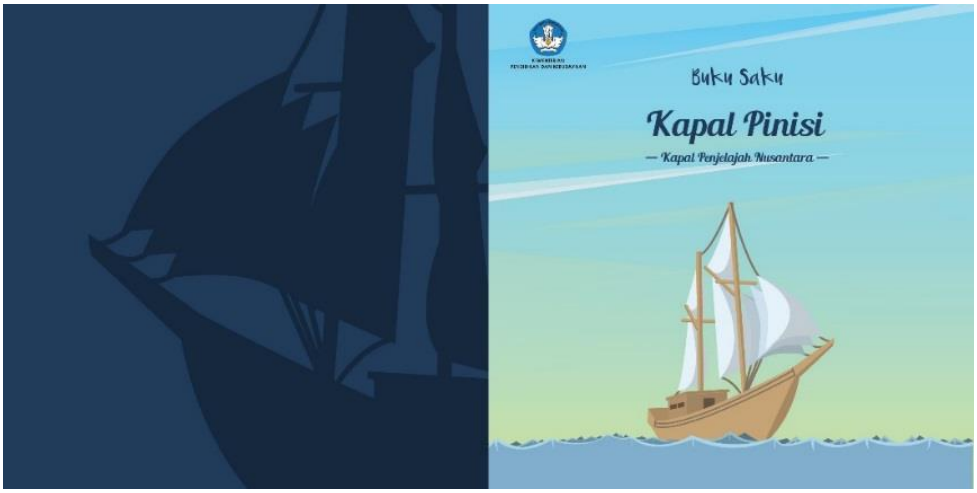
Sumber: Dokumentasi Pribadi (Juni 2018)

IV.2 Media Pendukung

Media pendukung digunakan sebagai media yang dapat menunjang media utama yaitu video *motion graphic*. Media pendukung sendiri terdiri dari beberapa media promosi dan media pengingat yang terhubung dengan media utama.

IV.2.1 Buku Saku Informasi Kapal Pinisi

Buku saku merupakan buku kecil yang memuat informasi mengenai kapal Pinisi. Tetapi buku ini hanya menampilkan informasi kapal Pinisi secara garis besarnya saja. Buku ini bertujuan agar para pembaca telah mendapatkan sekilas informasi mengenai video informasi kapal Pinisi. Buku ini berbahan dasar kertas *Art Paper* dan berukuran kecil yaitu sekitar 11 cm x 11 cm dan diproduksi dengan teknik *Digital Printing*.











Gambar IV.4 Isi buku saku.

Sumber: Dokumentasi Pribadi (Juni 2018)

IV.2.2 Poster

Terdapat beberapa poster dalam perancangan ini. Poster yang pertama merupakan poster cetak yang digunakan dalam tahap *Attention*. Poster ini berukuran A3 yaitu 29.7 x 42 cm.



Gambar IV.5 poster *Attention*.
Sumber: Dokumentasi Pribadi (Juni 2018)

Kedua ada poster yang digunakan dalam tahap *Interest.* Poster ini merupakan poster digital yang berukuran 700 PX x 700 px. Media poster ini disebarkan melalui media sosial.





Gambar IV.6 poster *Interest*.
Sumber: Dokumentasi Pribadi (Juni 2018)

Ketiga ada poster cetak yang berukuran A3 yaitu 29.7 x 42 cm yang digunakan dalam tahap *Search* dan dipoduksi dengan bahan *Art Paper* dan teknik cetak *offset*.

Poster ini didistibusikan dengan cara di pasang di beberapa tempat promosi seperti mading sekolah dan lain sebagainya.



Gambar IV.7 poster Informasi Perilisan Video.
Sumber: Dokumentasi Pribadi (Juni 2018)

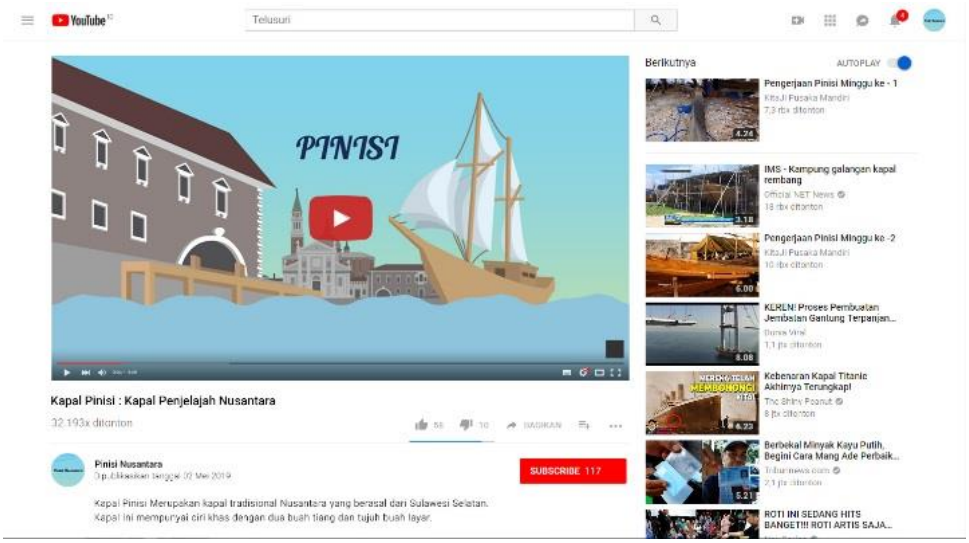
Dan yang keempat ada poster cetak juga yang digunakan sesaat setelah video *motion graphic* telah dirilis ke media sosial Youtube. Poster ini berukuran A3 yaitu 29.7 x 42 cm dan dipoduksi dengan bahan *Art Paper* dan teknik cetak *offset*.



Gambar IV.8 Poster dengan QR Code.
Sumber: Dokumentasi Pribadi (Juni 2018)

IV.2.3 Media Sosial

Dalam perancangan media informasi ini terdapat media sosial sebagai media dalam menyebarkan informasi mengenai kapal Pinisi. Terdapat dua media sosial dalam perancangan informasi ini, yang pertama adalah media sosial Youtube. Media sosial ini menjadi tempat penyebaran media utama yaitu video *motion graphic*.



Gambar IV.9 Media Sosial Youtube.

Sumber: Dokumentasi Pribadi (Juni 2018)

Media sosial yang kedua adalah Instagram. Penggunaan media sosial ini sebagai salah satu media sosial dalam perancangan informasi dikarenakan fitur media sosial ini yang mengutamakan gambar. Dalam media sosial Instagram terdapat beberapa media seperti poster digital dengan format *square*, yaitu sekitar 700 x 700 px.



Gambar IV.10 Media Sosial Instagram.

Sumber: Dokumentasi Pribadi (Juni 2018)

IV.2.4 *Flashdisk USB Card*

Kartu *USB flashdisk* merupakan media pendukung yang sekaligus bertujuan sebagai media pengingat untuk media utama. Flashdisk ini berukuran 8,5 X 5,5 cm dengan kapasitas 4 Gygabite. Flashdsik ini berbahan dasar PVC dan dicetak dengan teknik *Offset*.





Gambar IV.11 Kartu USB.
Sumber: Dokumentasi Pribadi (Juni 2018)

IV.2.5 *Mousepad*

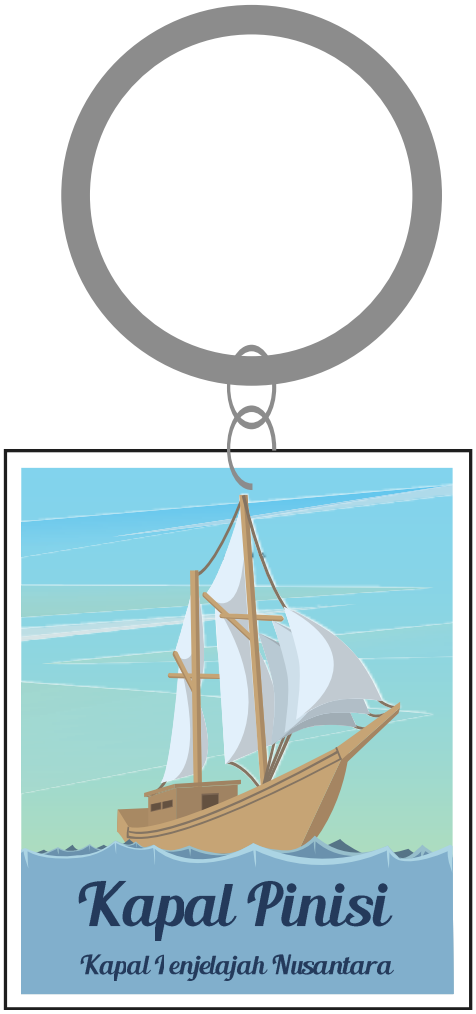
Mousepad berukuran medium yaitu 22 X 18 cm agar dapat dipakai dan dibawa kemana saja. Berbahan dasar karet dan cetakan permukaannya berbahan stiker Vynil. Media pendukung ini diproduksi dengan cara teknik cetak *offset* agar dapat diproduksi secara massal.



Gambar IV.12 *Mousepad*.
Sumber: Dokumentasi Pribadi (Juni 2018)

IV.2.6 Gantungan Kunci

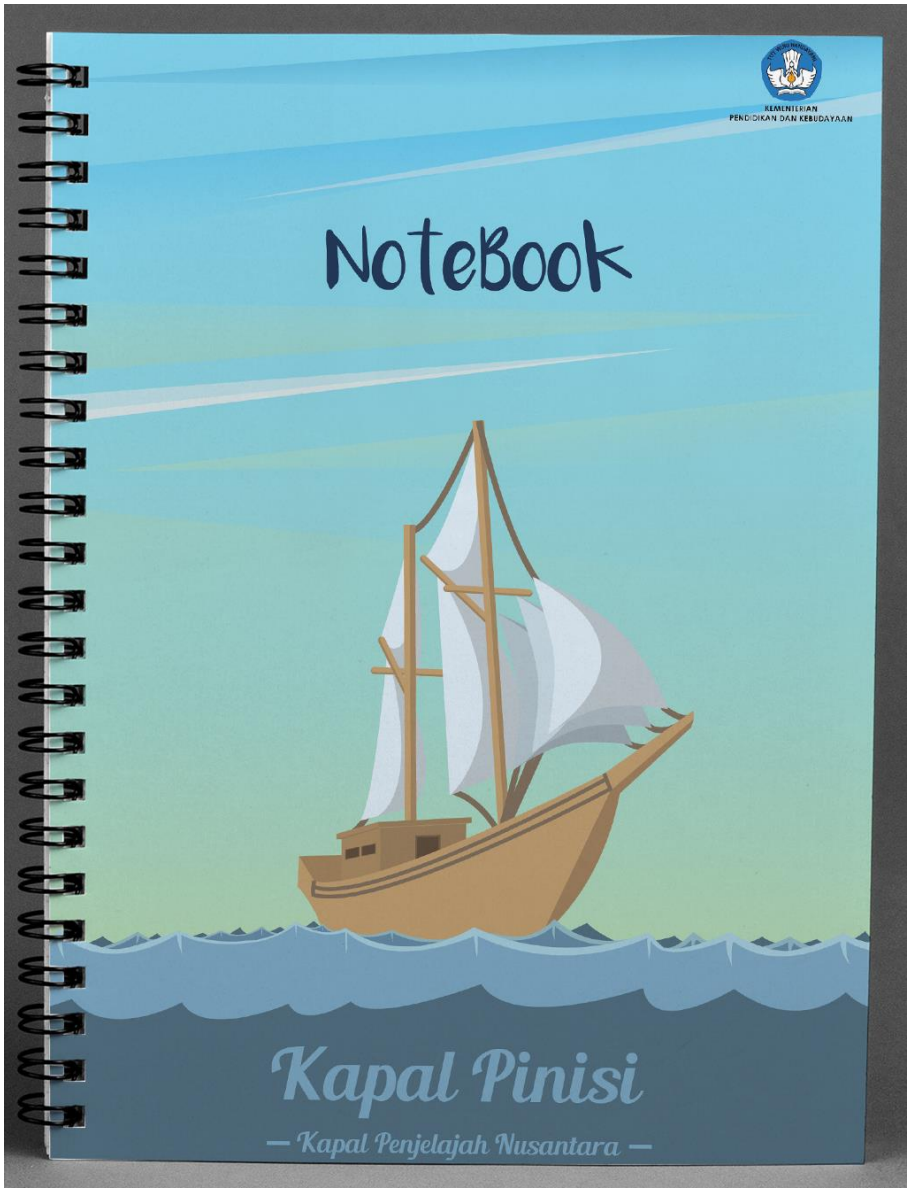
Gantungan kunci berbahan dasar plastik akrilik dengan ukuran 5 x 6 cm. Media pendukung ini diproduksi dengan teknik cetak offset agar dapat diproduksi secara massal.



Gambar IV.13 Gantungan Kunci.
Sumber: Dokumentasi Pribadi (Juni 2018)

IV.2.7 Buku Catatan

Buku catatan merupakan salah satu media pengingat yang paling dibutuhkan para khalayak sasaran yaitu para remaja. Buku catatan ini berukuran A5 yaitu 14,8 x 21 cm dan berbahan dasar kertas HVS. Media pendukung ini diproduksi dengan teknik cetak *offset* agar dapat dirproduksi secara massal.



Gambar IV.14 Buku Catatan.

Sumber: Dokumentasi Pribadi (Juni 2018)

IV.2.8 Stiker

Stiker digunakan sebagai media pengingat yang dapat diaplikasikan dimana saja. Stiker ini berukuran 5 x 9 cm dengan bahan *sticker Vynil* dan diproduksi dengan cara cetak *offset*.



Gambar IV.15 Stiker.

Sumber: Dokumentasi Pribadi (Juni 2018)

IV.2.9 *Tumbler*

Tumbler adalah salah satu media pengingat yang dapat bermanfaat bagi khalayak sasaran. Media ini berukuran dengan tinggi 25 cm dan mempunyai material plastik PVC dan diproduksi dengan teknik cetak *offset*.



Gambar IV.16 *Tumbler*.

Sumber: Dokumentasi Pribadi (Juni 2018)

IV.2.10 *Totebag*

Totebag merupakan media pendukung yang dapat digunakan para khalayak sasaran. Media ini berukuran 30 x 40 cm dan bermaterial kanvas diproduksi dengan teknik cetak *offset*.



Gambar IV.17 *Totebag*.
Sumber: Dokumentasi Pribadi (Juni 2018)

IV.2.11 *X-Banner*

Selain poster, media promosi lainnya yang diperlukan adalah *X-banner*. Media promosi ini diperlukan untuk keperluan promosi pada saat acara dengan bertemakan kapal Pinisi sedang berlangsung. *X-banner* ini memiliki spesifikasi

dengan ukuran 60 x 160 cm dan bermaterial *German Banner* dengan teknik produksi *digital printing.*



Gambar IV.18 *X - Banner*.

Sumber: Dokumentasi Pribadi (Juni 2018)