DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5.1 Tujuan Perancangan 3
I.5.2 Manfaat Perancangan 3

BAB II KOMUNITAS NGEJAH GERAKAN LITERASI 5
II.1.1 Pengertian Komunitas 5
II.1.2 Macam – Macam Komunitas 5
II.1.3 Pengertian Membaca 6
II.1.4 Tujuan Membaca 7
II.1.5 Manfaat Membaca 8
II.1.6 Teori Perkembangan Anak 8
II.1.7 Definisi Desa 9
II.1.8 Pengertian Literasi 9
II.2.Objek Penelitian 10

II.2.1 Sejarah Komunitas Ngejah.....11
II.2.2 Kegiatan Komunitas Ngejah.....12
II.3. Analisa Permasalahan.....14
II.4. Hasil Kuesioner.....14
II.5. Resume.....15
II.6. Solusi Perancangan.....15

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 16
III.1 Khalayak Sasaran.....16
III.1.2 Segmentasi 16
III.1.3 *Consumer Insight* 17
III.1.4 *Consumer Journey* 17
III. 2 Strategi Perancangan 18
III.2.1 Tujuan Komunikasi 18
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....19
III.2.3 *Mandatory* 21
III.2.4 Materi Pesan 21
III.2.5 Gaya Bahasa 21
III.2.6 Strategi Kreatif.....22
III.2.7 Strategi Media.....28
III.2.8 Strategi Distribusi Dan Penyebaran Media.....31
III.3 Konsep Visual.....32
III.3.1 Format Desain.....32
III.3.2 Sudut Kamera..... 34
III.3.3 Tata Letak *(Layout)* 35
III.3.4 Tipografi..... 39
III.3.4 Ilustrasi..... 41
III.3.5 Warna..... 41
III.3.6 Audio 42

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 43
IV.1 Media Utama 43
IV.1.1 Pra Produksi 43
IV.1.1.1 Riset 43
IV.1.1.2 Penyusunan Kerangka Film 43
IV.1.1.3 Penentuan Lokasi *Shooting* 44
IV.1.1.4 Penentuan Peralatan *Shooting* 45
IV.1.2 Produksi 48
IV.1.2.1 *Shooting* 48
IV.1.3 Paska Produksi 51
IV.1.4 Hasil Akhir 52
IV.2 Media Pendukung 53
A. Konten Jejaring Sosial 53
B. *X-Banner* 53
C. Poster Cetak 56
D. Poster Digital 61
E. Buku Catatan 63
F. *T-shirt* 64
G. Topi 65
H. Totebag 66
I. *Ballpoint* 67
J. CD 68
K. Stiker 69
L. Gantungan 70

DAFTAR PUSTAKA 72
LAMPIRAN 75