# BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI

## IV.1 Media Utama

Media utama adalah film dokumenter (Komunitas Ngejah) yang berdurasi enam belas menit dengan menceritakan latar belakang tentang Komunitas Ngejah dan wawancara dengan pendiri, relawan dan anak – anak Komunitas Ngejah.

### IV.1.1 Pra Produksi

Pra produksi adalah tahapan awal sebelum memulai pembuatan film dokumenter Komunitas Ngejah untuk memastikan tahapan produksi berjalan sesuai dengan yang telah ditentukan dalam perancangan. Adapun tahapan-tahapan pra produksi yang harus dilakukan, yaitu penyusunan riset, penyusunan kerangka film, penentuan lokasi, penyesuaian jadwal dan pemilihan peralatan *shooting*.

#### IV.1.1.1 Riset

Tahapan riset dilakukan untuk memahami materi dilapangan untuk memahami permasalahan dan pencapaian. Riset yang sudah dilakukan yaitu mencari informasi dari survei ke lokasi dan *internet,* hasil lapangan dengan melakukan kuesioner dan wawancara kepada orang-orang terkait.

#### IV.1.1.2 Penyusunan Kerangka Film

Penyusunan kerangka film dilakukan dari hasil riset yang telah di dapat dan hasil rancangan film yang dibuat dengan membuat *storyline* dan *storyboard* akan menjadi hasil dari kegiatan pra produksi yang selanjutnya akan dikembangkan ditahap produksi.

- *Storyline*

*Storyline* adalah naskah yang dibuat dalam bentuk serangkaian kata, yang tampaknya memberikan gambaran yang jelas tentang naskah dan digunakan sebagai panduan pembuatan film.

- *Storybroad*

*Storyboard* bermagsud membuatnya mudah untuk mengambil gambar dan membimbing, sutradara, juru kamera, editor dan semua kru yang terlibat di dalamnya. dan berikan panduan yang tepat saat mengambil gambar untuk menyelaraskannya dengan yang diinginkan.

### IV.1.1.3 Penentuan Lokasi *Shooting*

Tahapan penentuan lokasi *shooting* film menyesuaikan dari tempat berdirinya Komunitas Ngejah yaitu di Saung Komunitas Ngejah di Kp. Sukawangi Desa Sukawangi Kec. Singajaya Kab. Garut, Jawa Barat. Selain lokasi utama film juga melibatkan kebun Teh Taraju wilayah sekitar dan wawancara yang dilakukan di Kab. Garut.



Gambar IV.1 Lokasi Shooting Film Komunitas Ngejah.

Sumber : Pribadi (2018)



Gambar IV.2 Lokasi Shooting Film Komunitas Ngejah.

Sumber : Pribadi (2018)

### IV.1.1.4 Penentuan Peralatan *Shooting*

Penentuan penggunaan peralatan *shooting* dilakukan dengan menyesuaikan pada *storyboard.* Perlengkapan *shooting* pada film dokumenter Komunitas Ngejah, yaitu kamera, lensa, *microphone, tripod* dan alat-alat pendukung lainnya.

**1. Kamera**

Kamera menggunakan tipe Digital SLR atau DSLR (*Digital single-lens reflex*) yaitu kamera digital yang menggunakan sistem cermin otomatis dan yang dinamakan pentaprimsma atau penta*mirror* untuk meneruskan cahaya dari lensa menuju *viewfinder* salah satunya adalaah kamera merek Canon EOS 750D Dilengkapi dengan layar LCD 3 inci, dengan fitur *filps* dari 175 derajat putar ke kanan, 90 derajat ke depan, dan 180 derajat ke belakang. Dengan demikian itu akan memudahkan dalam pengambilan sebuah objek dengan sudut yang diingikan dan memungkinkan digunakan untuk mengambil gambar, film, dan  melihat objek dari berbagai sudut pandang, pemotretan.




Gambar IV.3 Kamera DSLR.

Sumber https://www.canon.co.id//

(Diakses pada 11/06/2018)

**2. Lensa**

Lensa digunakan untuk menyesuaikan kebutuhan yang digunakan untuk membuat kesan yang diinginkan. Penggunaan lensa pada *shot* film dokumentasi Komunitas Ngejah, yaitu lensa Kit Canon untuk melihat gambar dengan *Zoom in Zoom out* dan lensa *fixed/prime* (50mm), untuk pengambilan gambar yang lebih detail dan tajam.




Gambar IV.4 Lensa Kit Canon

Sumber:http: https://id.canon/consumer/search?q=lensa

(Diakses pada 11/06/2018)




Gambar IV.5 Lensa Fix Canon 50 MM
Sumber :http: https://id.canon/consumer/search?q=lensa
(Diakses pada 15/07/2018)

**3. *Microphone***

*Microphone* berfungsi untuk menangkap *audio* yang dibawa oleh visual sebuah *shot*, *audio* yang tertangkap berupa suara dari setiap wawancara yang dilakukan di dalam film dokumeter ini. Maka sangat penting untuk menggunakan *microphone* yang baik agar *audio* dapat tertangkap sempurna. Pada film dokumeter Komunitas Ngejah ini *audio* yang digunakan adalah *Shogun Sidande* Film *Mic*.



Gambar IV.6 *Microphone Shogun Sidande*
Sumber: https://www.google.co.id/search =Shogun+sidande&oq=Shogun+sidande
(Diakses pada 11/06/2018)

**4. Tripod**

Alat ini digunakan untuk mengambil gambar *still* yaitu pada pengambilan gambar pada saat wawancara dan untuk menciptakan suasana yang tenang. Alat ini sangat membantu sekali agar gambar yang diambil tidak goyang.



Gambar IV.7 Tripod Excel

Sumber:http: https://www.google.co.id/search-tripod+excel&oq=tripod+exsel

(Diakses pada 11/06/2018)

### IV.1.2 Produksi

Proses produksi *shooting* yang sesuai dengan konsep dan lokasi yang telah ditentukan dan *storyline* dan *storyboard* yang telah ditetapkan maka pengambilang gambar dilakukan.

#### IV.1.2.1 *Shooting*

Proses *shooting* film dokumenter ini pengambilan gambar berpatokan pada *storyboard* yang telah dibuat pada pra produksi sebagai gambaran dalam film dokumenter Komunitas Ngejah, Berikut ini *screenshoot* dari hasil *shooting* yang dilakukan.

| ADEGAN | GAMBARAN |
|---|---|
| Menampilkan relawan membereskan buku |  |
| Menampilkan suasana masyarakat garut dan aktivitas di pagi hari |  |
| Menampilkan footage wilayah kebun teh yang berdekatan dengan tempat komunitas ngejah |  |
| Menampilkan suasan komunitas ngejah dan lingkungan sekitar |  |
| Wawancara taopik selaku pendiri komunitas ngejah dan selaku ketua |  |
| Menampilkan footage kegiatan - kegiatan komunitas ngejah |  |

Tabel IV.1 *Screenshoot*

Sumber : Data pribadi (2018)

| | | | |
|---|---|---|---|
| Wawancara kepada relawan komunitas ngejah yang ada di wilayah komunitas ngejah | |  | |
| Menampilkan suasana kegiatan di bulan puasa aktivitas komunitas ngejah | |  | |
| Wawancara kepada anak-anak selaku objek dari komunitas ngejah | |  | |
| Menampilkan belajar mengajar puisi | |  | |
| Cuplikan kegiatan gerakan kampung membaca komunitas ngejah | |  | |

Tabel IV.2 *Screenshoot 2*

Sumber : Data pribadi (2018)

Setelah *shooting* selesai hasil film memasuki tahap paska produksi yaitu proses *editing* dan memberikan efek audio dan visual.

### IV.1.3 Paska Produksi

Pasca produksi merupakan tahap terakhir, dimana kegiatan ini mengumpulkan semua materi gambar yang sudah melalui tahap produksi dan melalui proses *editing* atau *finishing*. Tahapan ini merupakan tahap memperbaiki rencana yang sudah dibuat dari tahap pra produksi, yaitu *editing.*

- *Editing*

Metode yang digunakan dalam proses *editing* yaitu secara digital dengan penyusunan film yang dianggap baik dan melakukukan penyusunan film secara bertahap dengan teknik *editing* menggunakan *software* edit film yaitu *Adobe Premiere* CS6 agar menghasilkan film yang berkualitas.



Gambar IV.8 Proses Edit Film

Sumber : Pribadi (2018)

Setelah seluruh elemen audio visual menjadi satu berkas film selanjutnya dilakukan dengan metode *rendering* dengan spesifikasi hasil berkas film, yaitu *output format* H.264, *extention* (.mp4), *dimensions* 1920x1080 (Full HD).

### IV.1.4 Hasil Akhir

Hasil akhir film dokumenter Komunitas Ngejah Gerakan Literasi beberapa adegan *screenshoot scene :*



Gambar IV.9 *Screenshoot* hasil akhir film dokumenter

Sumber : pribadi (2018)

Keterangan.

| | |
|---|---|
| Format | : H.264 (MP4) |
| Ukuran | : *Widescreen* PAL (16:9) |
| Resolusi | : 1920px x 1080px 29,9fps |
| Penyebaran | : Youtube |
| *Software* | : Adobe Premiere |

## IV.2 Media Pendukung

Media pendukung diperlukan untuk memperomosikan Film Dokumentasi Komunitas Ngejah sehingga pesan dan visual dapat sampai oleh khalayak sasaran.

### 1. Konten Jejaring sosial

Pada jejaring sosial, film dokumenter yang berdurasi 16 menit akan diunggah di *Youtube* oleh saluran Komunitas Ngejah. Saluran Komunitas Ngejah akan berisikan film dokumentasi ini kegiatan - kegiatan lainnya Komunitas Ngejah.




Gambar IV.10 Halaman Youtube Film Dokumenter Komunitas Ngejah.

Sumber : Pribadi (2018)

### *2. X-Banner*

*X-Banner* bisa berfungsi digunakan untuk berbagai macam - macam kebutuhan yang sifatnya menyampaikan informasi suatu objek atau pesan yang menarik menggunakan

warna atau gambar yang dikemasi semenarik mungkin dengan pesan yang sederhana, akan ditempatkan di kampus, tempat kerja, tempat Komunitas Ngejah dan di Dinas pendidikan yang berada di Garut. *X-Banner* ini diterapkan saat jam kerja dari jam 8 sampai jam 4 sore dan ditempatkan di area depan agar terlihat, karena pada jam kerja terlihat dan biasanya makanya orang yang beraktivitas dipagi hari didesain sesederhana mungkin dan hanya memiliki kata kunci pencarian di Youtube, tipografi Komunitas Ngejah tersebut.




Gambar IV.11 *X-Banner* Film Dokumenter Komunitas Ngejah

Sumber : Pribadi (2018)

Keterangan.

| | |
|---|---|
| Material | : Luster |
| Ukuran | : 60cm X 160cm |
| Teknis Produksi | : Cetak Print Digital |
| Penyebaran | : Kampus, Kantor – Kantor, tempat Komuitas Ngejah |
| *Software* | : Adobe Photoshop |



Gambar IV.12 Contoh Penempataan *X-Banner* 1

Sumber : Pribadi (2018)



Gambar IV.13 Contoh Penempataan *X-Banner* 2

Sumber : Pribadi (2018)




Gambar IV.14 Contoh Penempataan *X-Banner* 3

Sumber : Pribadi (2018)

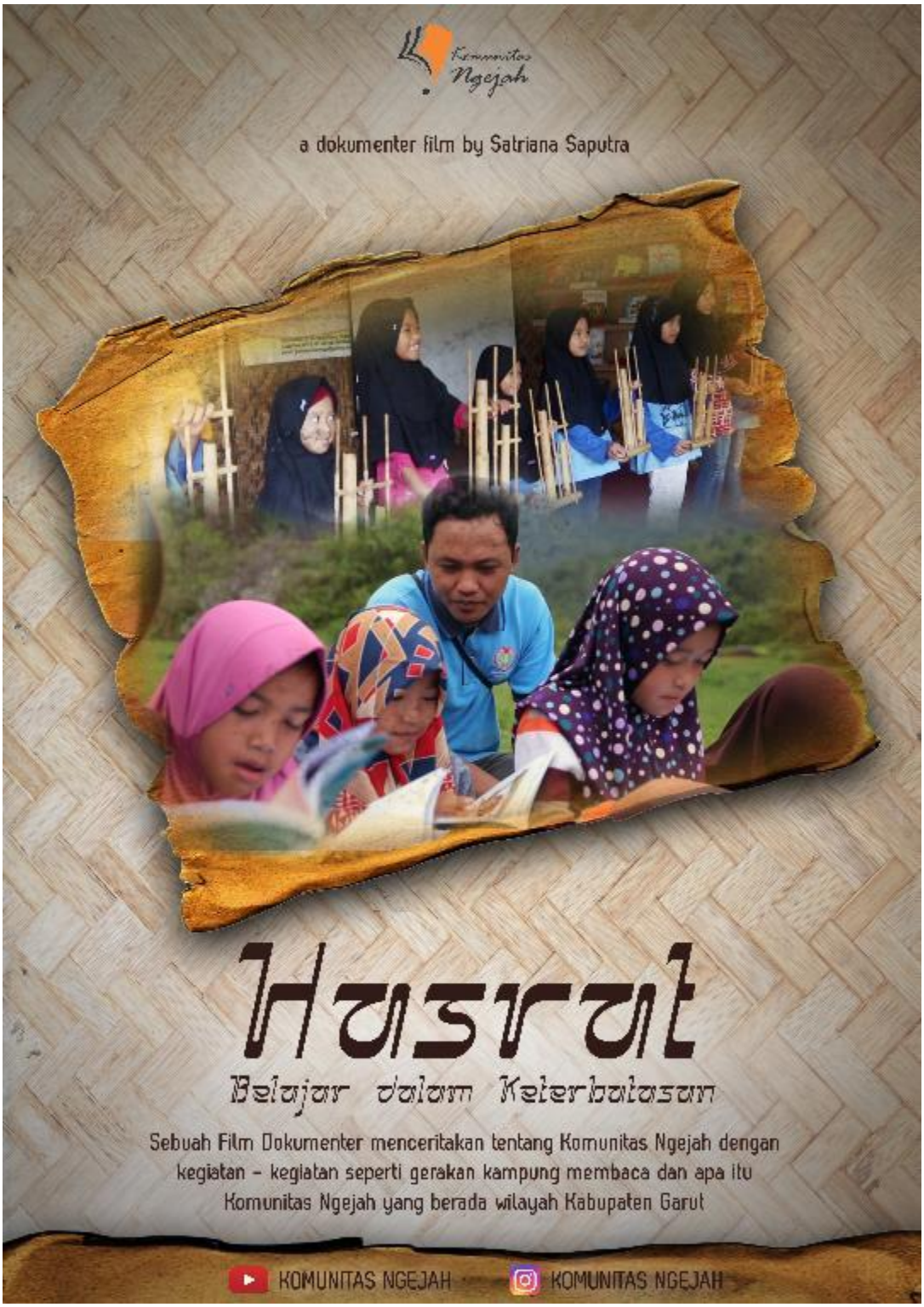
### *3.* Poster Cetak

Poster bisa mempopulerkan, mempromosikan suatu film, masyarakat sangat menyenangi poster sangat menarik sehingga rata – rata poster film memiliki potensi jual yang cukup tinggi. Poster berfungsi sebagai media yang menginformasikan tentang keberadaan film dokumenter tentang kegiatan – kegiatan komunitas Ngejah yang telah di buat atau di upload di media sosial yaitu Youtube didalam poster tersebut. Untuk itu poster di pasang di tempat yang begitu strategis seperti jalan-jalan utama, kampus, dan tempat keramayan lainnya. Untuk media utama, dan tujuan dibuatnya poster adalah untuk memberitahukan sebuah film dokumenter komunitas Ngejah, Poster ini diterapkan di kampus – kampus didaerah Garut dan di tempat Komunitas Ngejah saat jam kerja dari jam 08.00 sampai jam 16.00 sore dan ditempatkan di area depan agar terlihat, karena pada jam kerja terlihat dan biasanya orang yang beraktivitas dipagi hari.




Gambar IV.15 Poster Cetak Film Dokumenter Komunitas Ngejah 1

Sumber : Pribadi (2018)




Gambar IV.16 Poster Cetak Film Dokumenter Komunitas Ngejah 2

Sumber : Pribadi (2018)




Gambar IV.17 Poster Cetak Film Dokumenter Komunitas Ngejah 3

Sumber : Pribadi (2018)

Keterangan.

| | |
|---|---|
| Material | : *Art Paper* |
| Ukuran | : 29,7cm x 42cm |
| Teknis Produksi | : Cetak Print Digital |
| Penyebaran | : Kampus, kantor – kantor, mading Komunitas Ngejah |
| *Software* | : Adobe Photoshop |




Gambar IV.18 Contoh Penempataan Poster Cetak 1

Sumber : Pribadi (2018)



Gambar IV.19 Contoh Penempataan Poster Cetak 2

Sumber : Pribadi (2018)




Gambar IV.20 Contoh Penempataan Poster Cetak 3

Sumber : Pribadi (2018)

**4. Poster Digital**

Poster Digital berfungsi sebagai media yang menginformasikan lewat media instagram maupun Youtube tentang keberadaan film dokumenter tentang kegiatan – kegiatan komunitas Ngejah yang telah di buat atau di *Upload* di media sosial yaitu Youtube. Poster bisa memopulerkan, mempromosikan suatu film, masyarakat sangat menyenangi poster sangat menarik sehingga rata – rata poster film memiliki potensi jual yang cukup tinggi, Poster ini diterapkan di sosial media 5 hari sebelum film dokumenternya di *upload* agar dapat menjadi penarik perhatian supaya auden penasaran dan waktu nya persetiap lima jam sekali terutama untuk poster instgram dan flayer Youtube.




Gambar IV.21 Poster Digital

Sumber : Pribadi (2018)




Gambar IV.22 Poster Youtube 1

Sumber : Pribadi (2018)




Gambar IV.23 Web banner

Sumber : Pribadi (2018)

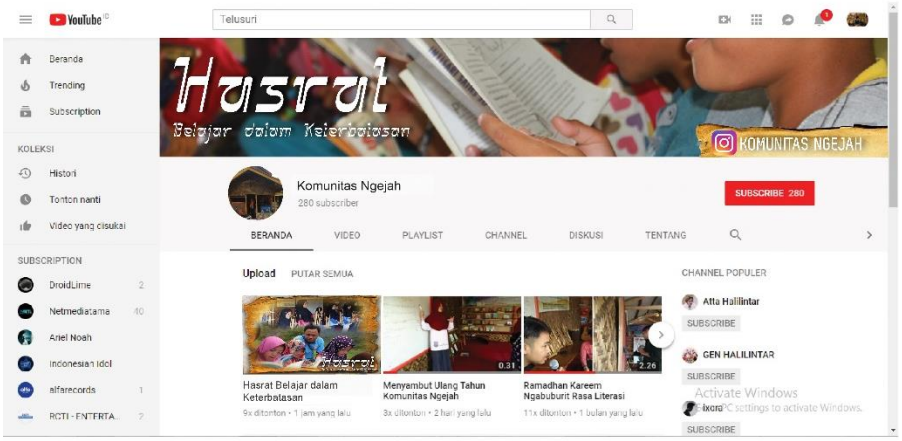
Keterangan.

Format : JPEG

Ukuran : 100cm x 100cm, 3543p x 3543p (poster digital), 148cm x 210cm, 3508p x 2480p (poster youtube 1), 5cm x 30cm, 4021p x 655p (web banner).

Penempatan : Instagram dan Youtube

*Software* : Adobe Photoshop



Gambar IV.24 Contoh Penempatan Web banner Youtube

Sumber : Pribadi (2018)




Gambar IV.25 Contoh Penempatan Poster Digital Instagram

Sumber : Pribadi (2018)

**5. Buku Catatan**

Media buku media pendukung dimana aktivitas selain membaca anak – anak, remaja, dewasa sering kali menulis agar apa yang dibaca ingat dan bisa dibaca lagi dalam tulisannya bukunya, dengan adanya buku anak – anak, remaja, dewasa bisa menulis apa yang mereka dapat dari membaca buku atau kegiatan pelatihan lainnya. Pemilihan buku catatan untuk media pendukung dalam tahap pengingat dikarenakan bisa berfungsi sebagai media pendukung serta media promosi untuk mengenalkan Komunitas Ngejah, buku catatan ini akan menjadi *merchandise* untuk para relawan maupun peserta Komunitas Ngejah dibagikan ketika acara atau kegiatan Komunitas Ngejah untuk menjadi cendramata atau tanda terimakasih.




Gambar IV.26 Buku Catatan Untuk Marchendise

Sumber : Pribadi (2018)

Keterangan.

| | |
|---|---|
| Material | : *Art Paper* dan Hvs 80Gr |
| Ukuran | : 148mm x 210mm |
| Teknis Produksi | : Cetak Print dan Jilid ring |
| *Software* | : Adobe Photoshop |

### *6. T-shirt*

Media pendukung *T-shirt* akan menjadi bagian dari *marchendise* komunitas dengan adanya T-shirt bisa juga menjadi *image* sebuah relawan/anggota komunitas ngejah dan mempunyai nilai lebih bagi pemakainya, bisa menjadi media pengingat dan akan dijual atau sebagai cendramata untuk relawan. Pemilihan kaos menjadi media pendukung adalah karena *tshirt* sangat diminati oleh masyarakat dan menjadi kebutuhan setiap orangnya dan bisa dipakai di manapun termasuk *flexible*. Setiap pembelian *T-shirt* akan mendapatkan CD dan stiker Komunitas Ngejah dan akan menjadi cendramata bagi relawan yang mengisi acara.




Gambar IV.27 *Tshirt* Untuk Marchendise

Sumber : Pribadi (2018)

Keterangan.

| | |
|---|---|
| Material | : *Cotton Combad 30s* |
| Ukuran | : S,M,L,XL |
| Teknis Produksi | : Cetak *print Dtg* |
| *Software* | : Adobe Photoshop |

**7. Topi**

Media topi merukan media pendukung yang cocok untuk komunitas ngejah sering beraktivitas diluar ruangan (*oudoor*), desain topi ini khusus dibuat berbeda dari penambahan logo buku dan rumput agar terlihat menyatu atau selaras dengan alam karena tempat komunitas ngejah tidak jauh dari alam atau hutan, warna topi ini berbeda agar terlihat mencolok, topi akan menjadi bagian dari *merchendise* yang akan dijual , Topi bisa digunakan sebagai bagian penyampaian informasi dan promosi Komunitas Ngejah, topi ini akan dijual di tempat Komunitas Ngejah dari setiap pembelian topi berhadiah gantungan kunci.




Gambar IV.28 Topi Untuk Merchendise

Sumber : Pribadi (2018)

Keterangan.

| | |
|---|---|
| Material | : Bahan Canvas |
| Ukuran | : *All Size* |
| Teknis Produksi | : Bordir |
| *Software* | : Adobe Photoshop |

**8. Totebag**

Media totebag media pendukung yang berguna untuk Komunitas Ngejah karna sering kali ketika beraktivitas diluar ruang (*outdoor)* berguna ketika membawa buku – buku bacaan seperti aktivitas gerakana kampung membaca dimana kegiatan itu berhubungan dengan membaca buku dan harus membawa buku ke kmapung – kampung tersebut. totebag dengan bahan putih polos sedikit foto –foto akan sangat disukai anak – anak maupun orang dewasa, karena tidak terlalu berwarna dan tidak banyak motif. Totebag ini akan menjadi media pendukung untuk kegiatan Komunitas Ngejah dan bisa menjadi *merchandise* acara.




Gambar IV.29 Totebag *Merchendise*

Sumber : Pribadi (2018)

Keterangan.

| | |
|---|---|
| Material | : Bahan Canvas |
| Ukuran | : 33cm x 36cm |
| Teknis Produksi | : Cetak Poliflex |
| *Software* | : Adobe Photoshop |

**9. *Ballpoint***

Media *ballpoint* media pendukung untuk komunitas ngejah dimana aktivitas selain membaca anak – anak, remaja, dewasa sering kali menulis agar apa yang dibaca ingat dan bisa dibaca lagi dalam tulisannya bukunya. *Ballpoint* akan menjadi bagian dari *Marchendise* yang akan dijual, pensil ini akan menjadi media pendukung untuk dijual ditempat Komunitas Ngejah untuk peserta atau relawan dan bisa menjadi hadiah tambahan ketika acara.




Gambar IV.30 *Ballpoint* Untuk *Marchendise*

Sumber : Pribadi (2018)

Keterangan.

| | |
|---|---|
| Material | : Kayu Rotan |
| Ukuran | : 10cm x 2cm |
| Teknis Produksi | : Cetak Print Digital Stiker Print and Cut |
| *Software* | : Adobe Photoshop |

**10. CD (*compact disc)***

Media CD media pendukung atau bisa sebagai alternatif supaya bisa dilihat oleh semua masyarakat ketika meliahat film dokumenter komunitas ngejah agar bisa mengingat apa itu keuggulan komunitas ngejah dan kegiatan – kegiatannya karna tak semua masyarakat mempunyai laptop atau komputer. CD akan menjadi bagian hadiah dari tiap pembelian T-shirt. CD sebagai media pemberi informasi film dokumenter Komunitas Ngejah akan efektif sebagai media pendukung dari media utama, CD ini akan menjadi alternatif untuk relawan luar kota agar bisa mengingat film dokumenter ini dan bisa menjadi bonus setiap pembelian T-shirt atau bisa menjadi cendramata untuk relawan CD ada ditempat Komunitas Ngejah.




Gambar IV.31 CD  Film Dokumenter Komunitas Ngejah

Sumber : Pribadi (2018)

Keterangan.

| | |
|---|---|
| Material | : Bahan *Art paper dan Stiker* label CD |
| Ukuran | : 13cm x 13cm dan 10cm x 10cm |
| Teknis Produksi | : Cetak Print Digital |
| *Software* | : Adobe Photoshop |

**11. Stiker**

Stiker merupakan bahan promosi yang paling banyak dan sering digunakan perusahaan – perusahaan, prodak, dan jasa untuk mempromosikan karena sifatnya yang sangat flesibel. Bisa ditempel dimanapun. Stiker juga mampu memilki nilai kebanggaan tersendiri bagi pemasangnya. Stiker akan menjadi bagian media pendukung untuk hadiah dari setiap pembelian *merchendise* yang akan dijual, stiker ini akan d bagikan kepada para peserta kegiatan agar bisa mengingat film Komunitas Ngejah.




Gambar IV.32 Stiker

Sumber : Pribadi (2018)

Keterangan.

| | |
|---|---|
| Material | : Bahan *Vinil* Dop |
| Ukuran | : 5cm x 8cm |
| Teknis Produksi | : Cetak Print Digital |
| *Software* | : Adobe Photoshop |

**12. Gantungan kunci**

Gantungan kunci merupakan salah satu bahan promosi yang sering digunakan perusahaan – perusahaan, prodak, dan jasa untuk mempromosikan karena sifatnya yang sangat flexible. Bisa pakai untuk aksesoris kunci, tas. Gantungan kunci juga mampu memilki nilai kebanggaan tersendiri bagi pemasangnya. Gantungan akan menjadi bagian media pendukung untuk hadiah dari setiap pembelian *merchendise* yang akan dijual, Gantungan ini akan dijual ditempat Komunitas Ngejah dan menjadi hadiah disetiap pembelian *T-shirt* dan akan menjadi *merchandise* kenang – kenangan disetiap acara.




Gambar IV.33 Gantungan

Sumber : Pribadi (2018)

Keterangan.

| | |
|---|---|
| Material | : Bahan *Acrylic* |
| Ukuran | : 4cm x 7cm |
| Teknis Produksi | : Cetak Print Digital |
| *Software* | : Adobe Photoshop |