DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN xi
GLOSARIUM xii

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan 4

BAB II. LANDASAN TEORI TENTANG LEGENDA KELINCI BULAN 5
II.1 Folklor 5
II.2 Hakikat Folklor Jepang 6
II.3 Mite 7
II.4 Legenda 8
II.5 Dongeng 9
II.6. Fabel 9
II.7 Jepang 10
II.8 *Pop-Up Book* 11
II.9 Objek Penelitian 13
II.9.1 Legenda Kelinci Bulan Dari Jepang 13

II.10 Analisa 15
II.10.1 Interview 15
II.10.2 Kuisioner 16
II.11 Resume 21
II.12 Solusi Perancangan 21

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN..... 23
III.1 Khalayak Sasaran 23
III.2 Strategi Perancangan 25
III.2.1 Tujuan Komunikasi 26
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 26
III.2.3 *Mandatory* 27
III.2.4 Materi Pesan 28
III.2.5 Gaya Bahasa 28
III.2.6 Strategi Kreatif 28
III.2.7 Strategi Media 35
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 40
III.3 Konsep Visual 41
III.3.1 Format Desain 42
III.3.2 Tata Letak (Layout) 43
III.3.3 Tipografi 44
III.3.4 Ilustrasi 45
III.3.5 Warna 49
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIK PRODUKSI 51
IV.1 Media Utama 51
IV.2 Media Pendukung 57

DAFTAR PUSTAKA 64
LAMPIRAN 66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 72