DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....ii

KATA PENGANTAR.....iii

ABSTRAK.....iv

ABSTRACT.....v

DAFTAR ISI.....vi

DAFTAR GAMBAR.....ix

DAFTAR LAMPIRAN.....xiv

BAB I. PENDAHULUAN.....1

I.1 Latar Belakang Masalah.....1

I.2 Identifikasi Masalah.....2

I.3 Rumusan Masalah.....3

I.4 Batasan Masalah.....3

I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan.....3

BAB II. PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH

PERANCANGAN INFORMASI CERITA HANTU KI UMBARA MELALUI MEDIA KOMIK.....4

II.1 Kebudayaan Sunda.....4

II.2 Sastra Sunda.....4

II.3 Sastra Ki Umbara.....5

II.4 Cerita Hantu Ki Umbara.....8

II.5 Tahun Terbit Cerita Hantu Ki Umbara.....10

II.6 Sosok Ki Umbara.....11

II.7 Alih Wahana.....13

II.8 Aspek Narasi Cerita *Ngabedegel* dan *Kunti*.....14

II.8.1 Struktur Narasi Cerita *Ngabedegel* dan *Kunti*.....14

II.8.1.1 Pengenalan (Tokoh, Suasana, Latar Waktu).....15

II.8.1.2 Awal konflik, Konflik, Penyelesaian.....16

II.8.2 Unsur Narasi dalam *Ngabedegel* & *Kunti*.....17

II.9 Komik.....17

II.9.1 Fenomena *Closure* Dalam Komik.....18

II.9.2 Peralihan Panel Dalam Komik.....20

II.10 Data Lapangan.....24

II.10.1 Studi Pustaka.....24

II.10.2 Wawancara.....27

II.11 Resume.....28

II.12 Solusi Perancangan.....28

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN.....30

III.1 Khalayak Sasaran.....30

III.2 Strategi Perancangan.....32

III.2.1 Tujuan Komunikasi.....32

III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....32

III.2.3 *Mandatory*.....35

III.2.4 Materi Pesan.....36

III.2.5 Gaya Bahasa.....36

III.2.6 Strategi Kreatif.....37

III.2.7 Strategi Media.....39

III.2.8 Strategi Distribusi.....39

III.3 Konsep Visual.....40

III.3.1 Format Desain.....54

III.3.2 Tata Letak (*Layout*).....54

III.3.3 Tipografi.....59
III.3.4 Ilustrasi.....60
III.3.5 Warna.....61

BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI.....62
IV.1 Media Utama.....62
IV.2 Media Pendukung.....73

DAFTAR PUSTAKA.....81
LAMPIRAN.....83