Laporan Pengantar Tugas Akhir

PERANCANGAN PERSUASI SOSIAL PENTINGNYA SARAPAN PAGI MELALUI MEDIA VIDEO IKLAN

DK 38315 / Tugas Akhir

Semester II 2017-2018

oleh:

Hardyta Maulana

NIM. 51914005

Program Studi Desain Komunikasi Visual

FAKULTAS DESAIN

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2018