DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii
SURAT KETERANGAN PUBLIKASI iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR GAMBAR xiv
DAFTAR LAMPIRAN xv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi Masalah 9
1.3 Rumusan Masalah 9
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian 10
1.4.1 Maksud Penelitian 10
1.4.2 Tujuan Penelitian 10
1.5 Kegunaan Penelitian 10
1.5.1 Kegunaan Praktis 11
1.5.2 Kegunaan Akademis 11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS 12
2.1 Kajian Pustaka 12
2.1.1 *Debt to Asset Ratio* 12
2.1.1.1 Pengertian *Debt to Asset Ratio* 12
2.1.1.2 Indikator *Debt to Asset Ratio* 12
2.1.2 *Current Ratio* 13
2.1.2.1 Pengertian *Current Ratio* 13
2.1.2.2 Indikator *Current Ratio* 14
2.1.3 Pertumbuhan Laba 15

2.1.3.1 Pengertian Pertumbuhan Laba 15
2.1.3.2 Indikator Pertumbuhan Laba 16
2.2 Kerangka Pemikiran 17
2.2.1 Pengaruh *Debt to Asset Ratio* terhadap Pertumbuhan Laba 17
2.2.2 Pengaruh *Current Ratio* Terhadap Pertumbuhan Laba 18
2.3 Hipotesis 20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 21
3.1 Metode Penelitian 21
3.2 Operasionalisasi Variabel 22
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data 24
3.3.1 Sumber Data 24
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data 24
3.4 Populasi, Penarikan Sampel, Tempat serta Waktu Penelitian 25
3.4.1 Populasi 25
3.4.2 Penarikan Sampel 26
3.4.3 Tempat Penelitian 28
3.4.4 Waktu Penelitian 29
3.5 Metode Pengumpulan Data 29
3.5.1 Metode Analisis 29
3.5.2 Metode Kuantitatif 29
3.6 Uji Hipotesis 36
3.6.1 Pengujian Secara Parsial (Uji Statistik t) 37
3.6.2 Menggambar Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis 38
3.6.3 Penarikan Kesimpulan 38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 39
4.1 Hasil Penelitian 39
4.1.1 Hasil Analisis Deskriptif 39
4.1.1.1 *Debt to Asset Ratio* Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010 – 2017 39

4.1.1.2 *Current Ratio* Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010 – 2017 47
4.1.1.3 Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010 – 2017 55
4.1.2 Hasil Analisis Verifikatif 63
4.1.2.1 Hasil Pengujian Asumsi Klasik 63
4.1.2.2 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda 68
4.1.2.3 Pengaruh *Debt to Asset Ratio* dan *Current Ratio* Terhadap Pertumbuhan Laba 70
4.2 Pembahasan 77
4.2.1 Pengaruh *Debt to Asset Ratio* Terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2017 77
4.2.2 Pengaruh *Current Ratio* Terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2017 79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan 82
5.2 Saran 83
DAFTAR PUSTAKA 85
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 88
LAMPIRAN 89