DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii

KATA PENGANTAR iii

ABSTRAK iv

***ABSTRACT* ..... v**

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR ix

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN 1

I.1 Latar Belakang 1

I.2 Identifikasi Masalah 3

I.3 Rumusan Masalah 4

I.4 Batasan Masalah 4

I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 4

I.5.1 Tujuan Perancangan 4

I.5.2 Manfaat Perancangan 5

BAB II ALAT MUSIK TRADISIONAL CALEMPUNG 6

II.1 Budaya Sunda 6

II.1.2 Kesenian Masyarakat Sunda 8

II.2 Alat Musik Calempung 8

II.2.1 Sejarah Alat Musik Calempung 10

II.2.2 Jenis-Jenis Alat Musik Calempung 10

II.2.3 Cara Memainkan Alat Musik Calempung 12

II.2.4 Bagian-Bagian Calempung 12
II.2.5 Cara Membuat Alat Musik Calempung 15
II.2.6 Bambu Pada Alat Musik Calempung 16
II.3 Analisis 18
II.3.1 Perkembangan Calempung 19
II.3.2 Komunitas Sagara Domas 19
II.3.2.1 Sejarah Komunitas Sagara Domas 20
II.4 Resume 21
II.5 Solusi Perancangan 22

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KKONSEP DESAIN 23
III.1 Khalaya Sasaran 23
III.1.1 Demografis 23
III.1.2 Geografis 23
III.1.3 Psikografis 23
III.1.4 *Consumer Insight* 24
III.1.5 *Consumer Journey* 24
III.2 Strategi Perancangan 25
III.2.1 Tujuan Komunikasi 26
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 26
III.2.2.1 Pendekatan Verbal 26
III.2.2.2 Pendekatan Visual 27
III.2.3 *Mandathory* 27
III.2.4 Materi Pesan 28
III.2.5 Gaya Bahasa 28
III.2.6 Strategi Kreatif 29
III.2.6.1 *Storyline* 30
III.2.6.2 *Storyboard* 31

III.2.7 Strategi Media 34
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran 37
III.2.9 Konsep Visual 38
III.2.9.1 Tata Suara 38
III.2.9.2 Musik 38
III.2.9.3 Teknik Pengambilan Gambar 38
III.2.9.4 Format Desain 39
III.2.9.5 *Layout* 39
III.2.9.6 Tipografi 40
III.2.9.7 Penokohan dan Latar Tempat 41
III.2.9.8 Warna 44
III.2.9.9 Audio 44

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 46
IV.1.1 Teknis Produksi 46
IV.2 Pra Produksi 46
IV.3 Produksi 46
IV.3.1 Perlengkapan Pengambilan Gambar 46
IV.3.2 Tahap Sortir *Video* dan pemilihan *Backsound* 48
IV.3.3 *Software* Penunjang 49
IV.3.4 Proses *Editing Video* 49
IV.3.5 Proses Penggabungan *Video* 50
IV.3.6 Proses Pemberian *Backsound* 50
IV.3.7 Proses Pemberian Teks 51
IV.3.8 Proses *Color Grading* 51
IV.3.9 Proses *Rendering* 52
IV.4 Hasil Akhir 52
IV.5 Media Pendukung 53

DAFTAR PUSTAKA.....67

LAMPIRAN.....