BAB IV
MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Teknis Produksi

Teknis Produksi merupakan salah satu tahap akhir dalam sebuah proses yang telah disusun sebelumnya. Tahap produksi berisikan gagasan dan materi yang telah dikumpulkan. Suatu proses untuk menjadikan sebuah karya yang diharapkan tentunya membutuhkan sebuah tahap-tahap yang dituju, seperti dalam pembuatan film dokumenter alat musik Tradisional Calempung. Sebelum ke tahap produksi beberapa tahap harus di lakukan seperti berikut:

IV.2 Pra Produksi

Pra produksi merupakan salah satu tahap awal pencarian ide cerita dan visual pada pembuatan film Dokumenter. Ada beberapa tahap seperti tahap pencarian ide, pembuatan naskah, *Storyline* dan *Storyboard* yang bertujuan memudahkan pada saat tahap produksi.

IV.3 Produksi

Tahap produksi adalah salah satu tahap akhir setelah tahap produksi. Tahap pengambilan gambar dan editing *Video* mengikuti konsep pada *Storyboard* dan *Storyline*

IV.3.1 Perlengkapan Pengambilan Gambar

Tabel IV.1 Perlengkapan Pengambilan Gambar
Sumber Dokumen Pribadi (2018)

Kamera Canon 700D		Kamera 700D digunkan karena kamera tersebut lebih stabil dalam perekaman *video*. Kamera tersebut memiliki bukaan iso yang cukup besar. Dan memiliki stabilezer.

Tabel Lanjutan Pengambilan Gambar

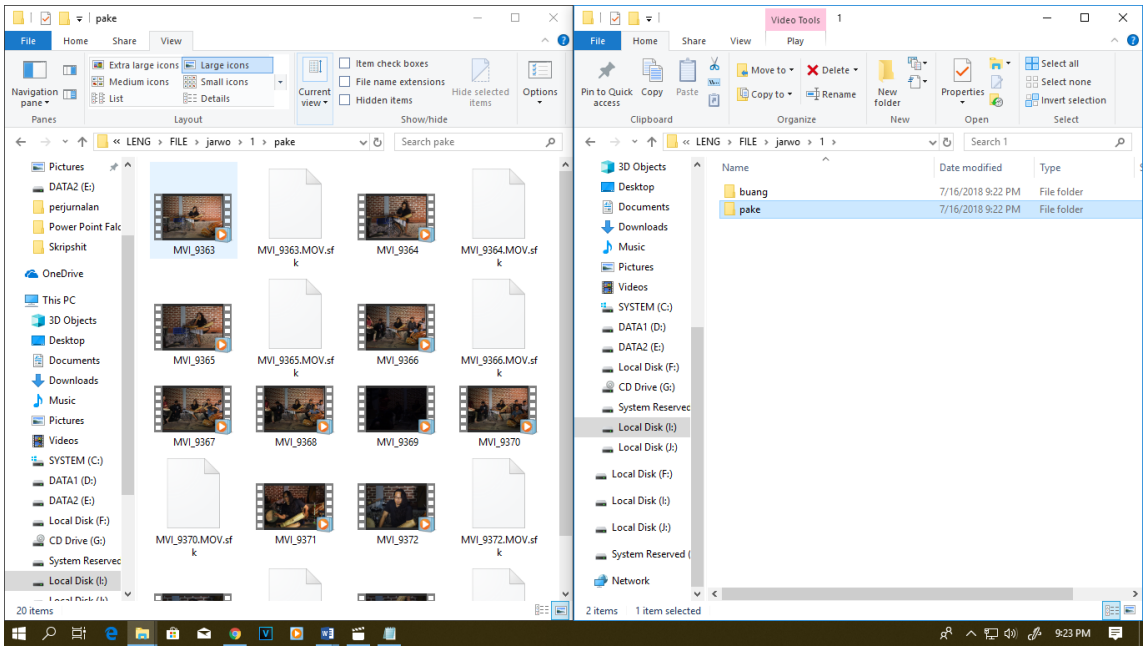
Lensa *Fix* Canon 50mm Lensa Tamron Lensa Canon 15-55mm		Lensa-lensa tersebut di gunakan, karena agar mudah menyesuaikan *storyboard* film dalam menerjemaahkan dalam bahasa gambar atau *video*.
Tripod		*Tripod* yang di gunakan dalam perancangan film dokumenter ini adalah tripod yang beratnya lebih besar dari berat kamera.
Slider		*Slider* di gunakan untuk kebutuhan pengmbilan gambar gerak *horizontal* agar lebih *smooth*/lembut
Zoom		*Zoom* di gunakan karena memiliki *sound recorder* yang mempuni dan di rekomendasikan oleh beberapa *videographer*
Mic Rode		*Mic Rode* di gunakan sebagai perekam yang di sambungkan kepada *zoom* dengan untuk medapatkan suara yang halus.
SD Card SanDisk 32 GB		SanDisk 32 di gunakan karena *file video* berukuran besar maka dari itu memori yang di gunakanpun harus mempunyai kapasitas besar. Selain itu sandisk merupakan memori jenis kelas 10 merupakan jenis yang sering digunakan *videographer*

Tabel Lanjutan Pengambilan Gambar

Laptop Acer Aspire		Laptop di gunakan sebagai media meng*copy* data di lapangan
Komputer		Komputer di gunakan sebagai alat untuk kelasungsungan *editing video*

IV.3.2 Tahap Sortir *Video* dan Pemilihan *Back sound*

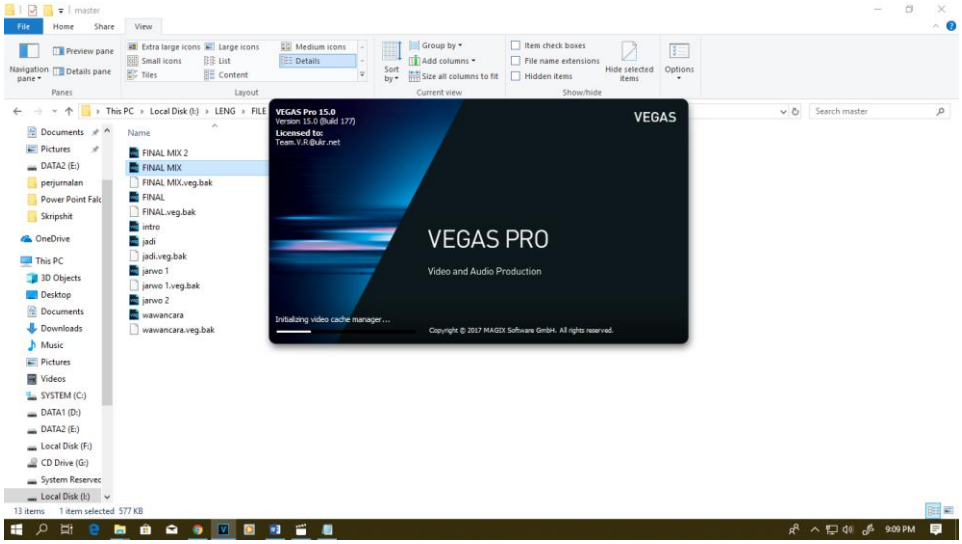
Dalam tahap ini *Video* dan *Back sound* disortir terlebih dahulu untuk memudahkan proses pengerjaan *editing*.



Gambar IV.1 Tahap Sortir *Video* dan Pemilihan *Back sound*
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

IV.4 *Software* Penunjang

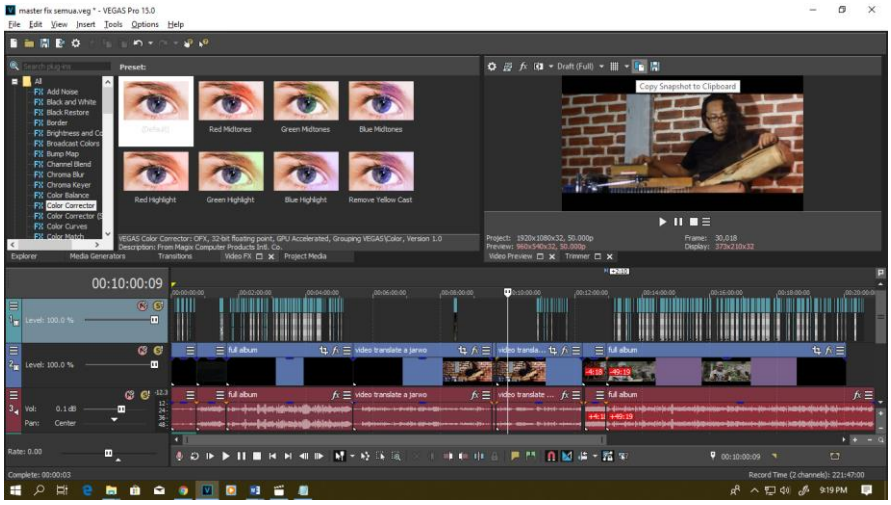
Software yang digunakan pada tahap *editing* media utama adalah Vegas 15. Sedangkan *software* yang digunakan pada tahap *editing*.



Gambar IV.2 *Software* Penunjang
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

IV.3.3 Proses *Editing Video*

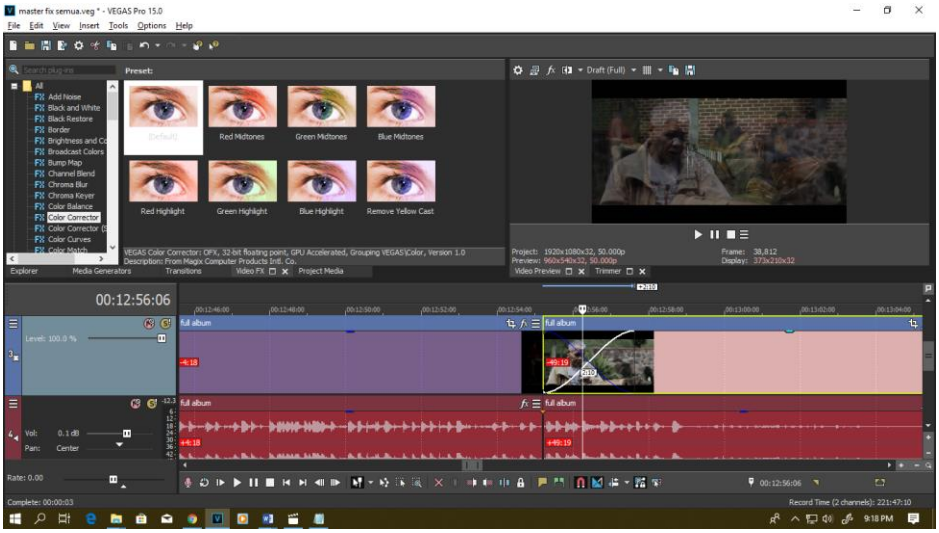
Proses *editing video* dalam perancangan film dokumenter alat musik tradisional Calempung menggunakan *software* Vegas 15. Berikut merupakan tahap-tahap yang di lakukan selama proses *editing*.



Gambar IV.3 Proses *Editing Video*
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

IV.3.3.1 Proses Penggabungan *Video*

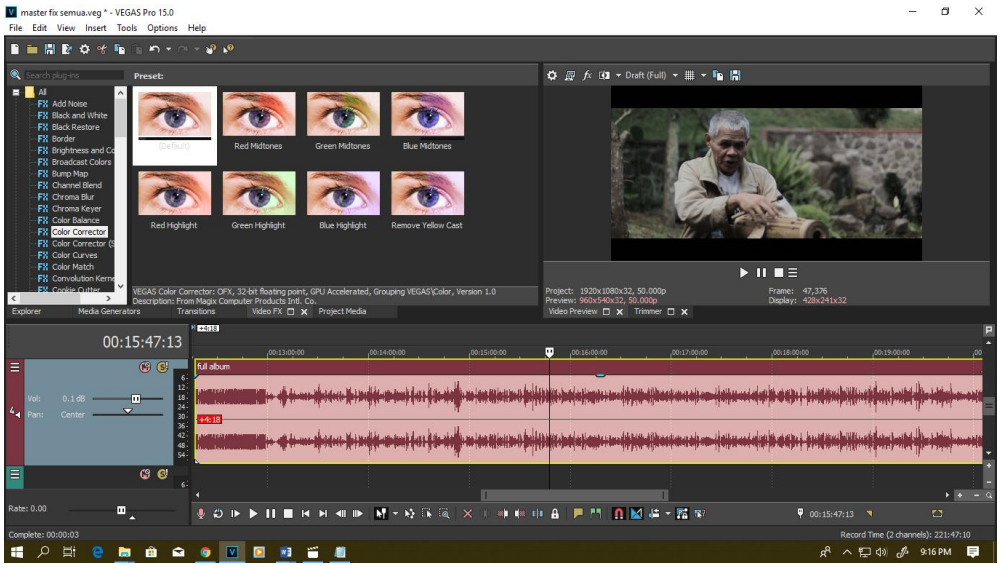
Proses penggembungan *video* Film dokumenter alat musik Calempung pertama proses penyusunan *video* dan pemotongan *video*, untuk memilih bagian mana saja yang akan dimasukan kedalam *timeline Software editing* Sony 1.5.



Gambar IV.4 Proses Penggabungan *Video*
Sumber Dokumen Pribadi (2018)

IV.3.3.3 Proses Pemberian *Back sound*

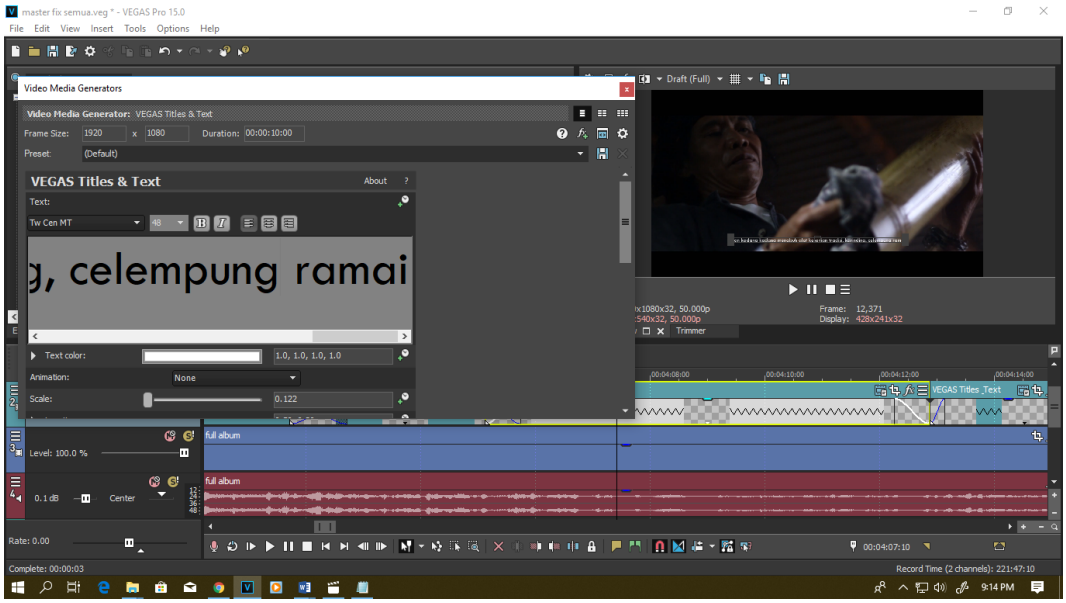
Setelah proses penggabungan *video* dan *audio* selesai tahap selanjutnya tahap pemberian *Back sound* pada film dokumenter.



Gambar IV.5 Proses Pemberian *Back sound*
Sumber Dokumen Pribadi (2018)

IV.3.3.4 Proses Pemberian Teks

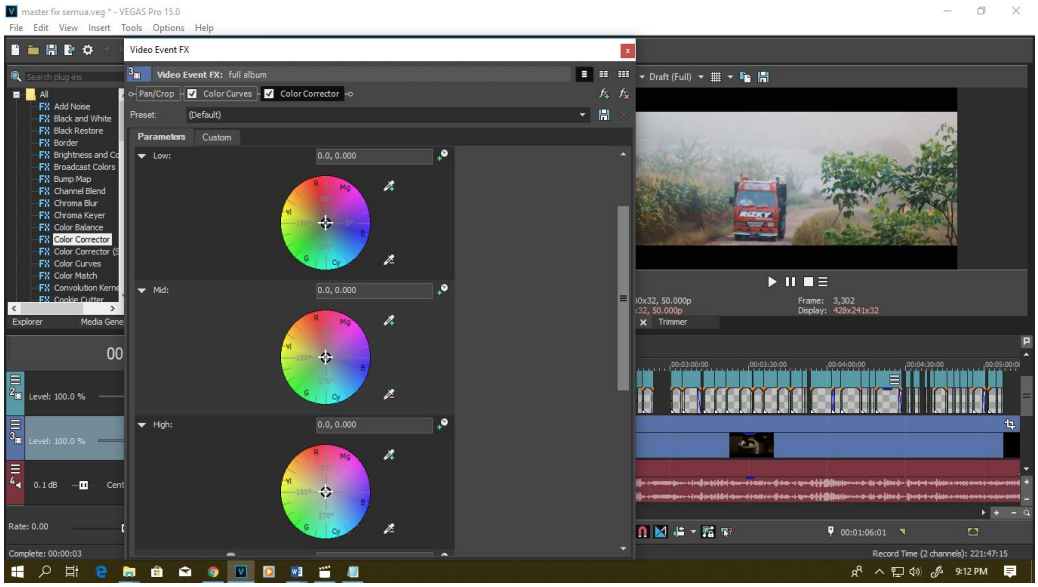
Proses pemberian teks diberikan setelah tahap-tahap sebelumnya selesai.



Gambar IV.6 Proses Pemberian *Text*
Sumber Dokumen Pribadi (2018)

IV.3.3.5 Proses *Color Grading*

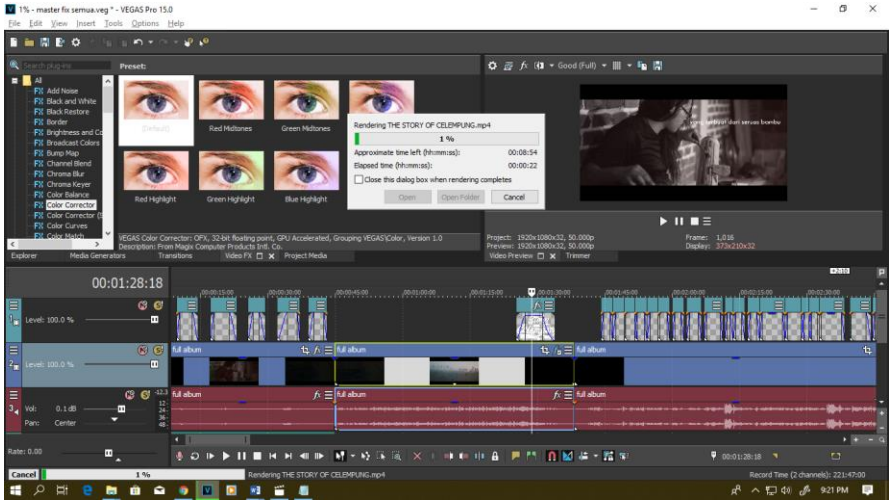
Setelah itu, pemberian *color grading* yang akan merubah warna asli menjadi warna konsep yang di inginkan.



Gambar IV.7 Proses *Color Grading*
Sumber Dokumen Pribadi (2018)

IV.3.3.6 Proses *Rendering*

Setelah selesai masuk ke tahap *render* dengan resolusi *video* 1280x720p dengan format avi atau mp4.



Gambar IV.8 Proses *Rendering*
Sumber Dokumen Pribadi (2018)

IV.4 Hasil Akhir



Gambar IV.9 Hasil Akhir
Sumber Dokumen Pribadi (2018)

Software : Vegas Pro15

Format *Video*

Frame Size : 1280 x 720 *pixel*

Frame Rate : 50 Fps

Chanel : RGB

Pixel Aspect Ratio : *Square Pixel*

Format *Video* : MP4 File (*mp4*)

Durasi : 00:21:59 detik

IV.5 Media Pendukung

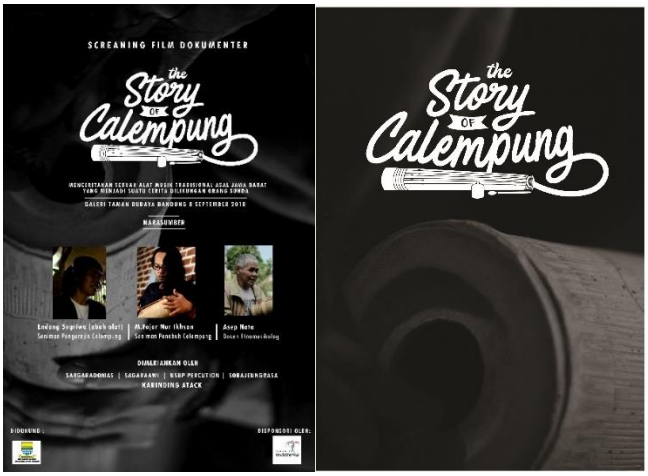
Adapun media pendukung yang membantu film dokumenter alat musik tradisonal ini dapat dipublikasikan dan dinikmati oleh target khalaya sasaran. Media pendukung yang digunakan sebagai berikut:

1. Poster 1 dan 2

Ukuran : 29,7 cm x 42 cm

Material : *Art Paper* 150gr

Teknis Produksi : Cetak *Offset*



Gambar IV.10 Poster 1 dan 2
Sumber Dokumen Pribadi (2018)

Poster disebarkan bertujuan untuk memberikan suatu informasi lebih kepada target khalayak sasaran mengenai acara *screening* film dokumenter yang telah dirancang. Poster dipilih karena dapat memberikan informasi yang disampaikan

menjadi lebih menarik. Poster disebarkan di beberapa tempat publik seperti madding.

2. Spanduk

Tinggi : 70 cm x 300 cm

Material : *Flexi Korea*

Teknis Produksi : *Digital Printing*



Gambar IV.11 Spanduk
Sumber Dokumen Pribadi (2018)

Spanduk ini Dibuat untuk menarik perhatian target khalayak sasaran dengan Visual Memperlihatkan setengah dari alat musik Tradisional Calempung yang bertujuan membuat target khalayak sasaran bertanya-tanya.

3. Spanduk

Tinggi : 90 cm x 300 cm

Material : *Flexi Korea*

Teknis Produksi : *Digital Printing*



Gambar IV.12 Spanduk
Sumber Dokumen Pribadi (2018)

Setelah penyebaran Spanduk dan poster Pertama. Spanduk Kedua mulai disebar dengan memperlihatkan Calempung lebih jelas dan mencantumkan beberapa informasi acara.

4. Label CD

Ukuran : 26,8 cm x 18,5 cm
Material : Stiker Kromo
Teknis Produksi : Cetak *Offset*



Gambar IV.13 Label CD
Sumber Dokumen Pribadi (2018)

Label CD merupakan salah media yang memperindah bentuk CD pada film dokumenter Calempung, selain memperindah label CD pun bertujuan sebagai pembeda atau tanda.

5. Cover CD

Ukuran : 26,8 cm x 18,5 cm

Material : *Art Paper* 150gr

Teknis Produksi : *Print Laser*



Gambar IV.14 Cover CD
Sumber Dokumen Pribadi (2018)

Cover CD dibuat sebagai media informasi yang menarik para target khalayak sasaran. selain itu cover CD merupakan salah satu media yang membedakan film satu dengan film yang lain.

6. X-Banner

Ukuran : 160 cm x 60 cm

Material : *Flexi Korea*

Teknis Produksi : *Digital Printing*



Gambar IV.15 *X-Banner*
Sumber Dokumen Pribadi (2018)

X Banner akan dipasang ketika acara dimulai, *X Banner* bertujuan sebagai pemberi informasi ditempat acara diselenggarakan.

7. Baliho

Ukuran : 400 cm x 700cm

Material : *Flexy Korea*

Teknis Produksi : *Print Laser*



Gambar IV.16 Baliho
Sumber Dokumen Pribadi (2018)

Baliho merupakan media yang digunakan untuk memberikan informasi dengan skup yang luas bertujuan menarik perhatian target khalayak sasaran.

8. Ambient Media

Ukuran : 26,8 cm x 18,5 cm

Material : Bambu dan *flexi korea*

Teknis Produksi : *Print Laser*



Gambar IV.17 *Ambient Media*
Sumber Dokumen Pribadi (2018)

Ambient Media merupakan salah dekorasi yang akan menghias layar *screening* film. Selain bertujuan mendekorasi layar *screening* film *ambient media* juga menjadi media pengenalan alat musik Calempung dengan gambar Calempung ber skala besar.

9. Baju

Ukuran : *Small*, *Medium*, dan *Large*
Material : *Cotton Combat* 30s
: Plastisol
Teknis Produksi : Sablon



Gambar IV.18 Baju
Sumber Dokumen Pribadi (2018)

Baju merupakan salah satu media *merchandise* yang akan diberikan sebagai hadiah sebagai bentuk apresiasi dan promosi film dokumenter ini.

10. Tote bag

Ukuran : 30 cm x 24 cm
Material : Kanvas
: Plastisol
Teknis Produksi : Sablon



Gambar IV.19 *Tote Bag*
Sumber Dokumen Pribadi (2018)

Tote bag merupakan salah satu media merchandise yang berfungsi sebagai wadah atau packaging dari hadiah seperti gelas, tempat pensil, baju dan lain-lain. Selain itu *tote bag* bertujuan sebagai media promosi pada film dokumenter ini.

11. Pin

Ukuran : 4 cm x 4 cm
Material : Plastik, Stiker
Teknis Produksi : Cetak *press* atau *Digital Print*



Gambar IV.20 Pin
Sumber Dokumen Pribadi (2018)

Pin sangat berguna dalam mempromosikan film dokumenter alat Musik Calempung . Pin akan di berikan untuk 20 pengunjung pertama sebagai bentuk apresiasi dan kenang-kenangan yang diharapkan bisa selalu diingat.

12. Stiker

Ukuran : 8 cm x 6 cm
: 8cm x 5 cm
Material : Vinil
Teknis Produksi : Cetak *Offset*



Gambar IV.21 Stiker
Sumber Dokumen Pribadi (2018)

Stiker merupakan media *gimick* yang di berikan kepada khalayak sasaran. Media stiker di buat bertujuan sebagai media pengingat, karena media stiker ini biasanya digunakan atau ditempel dimana saja.

13. Gantungan kunci

Ukuran : 4 cm x 4 cm

Material : plastik

Teknis Produksi : Cetak *press* atau *Digital Printing*



Gambar IV.22 Gantungan Kunci
Sumber Dokumen Pribadi (2018)

Sama seperti pin gantungan kunci pun merupakan gimick yang akan diberikan untuk 20 pengunjung pertama. Sebagai bentuk apresiasi yang di berikan kepada khlayak sasaran yang membatu meramaikan suasana pemberian informasi alat musik Calempung melalui screening film dokumenter pada 8 September 2018 di acara hari musik nasional.

14. Gelas

Ukuran : Diameter 6 cm x tinggi 10 cm

Material : Bambu

Teknis Produksi : *Grafir*



Gambar IV.23 Gelas
Sumber Dokumen Pribadi (2018)

Gelas merupakan media *gimick* yang akan di berikan kepada target khalayak sasaran yang mengikuti acara pemberian informasi melalui *screening* film dokumenter alat musik Calempung.

15. Tempat Pensil

Ukuran : 17 cm x 8cm
Material : Bambu
Teknis Produksi : *Grafir*



Gambar IV.24 Tempat Pensil
Sumber Dokumen Pribadi (2018)

Tempat pensil akan diberikan sebagai hadiah di acara *screening* film sebagai penanya pertama akan diberikan hadiah berupa tempat pensil yang bertujuan sebagai bentuk apresiasi terhadap target khalayak sasaran yang mengikuti *screening* film ini.

16. Media *Facebook*



Gambar IV.25 Facebook
Sumber Dokumen Pribadi (2018)

facebook digunakan sebagai media publikasi *online* yang memudahkan target khalayak sasaran untuk mencari informasi tentang kelangsungan acara ataupun tentang alat musiknya. Akan tetapi media *facebook* lebih mengacu kepada artikel tentang sejarah alat musik Calempung

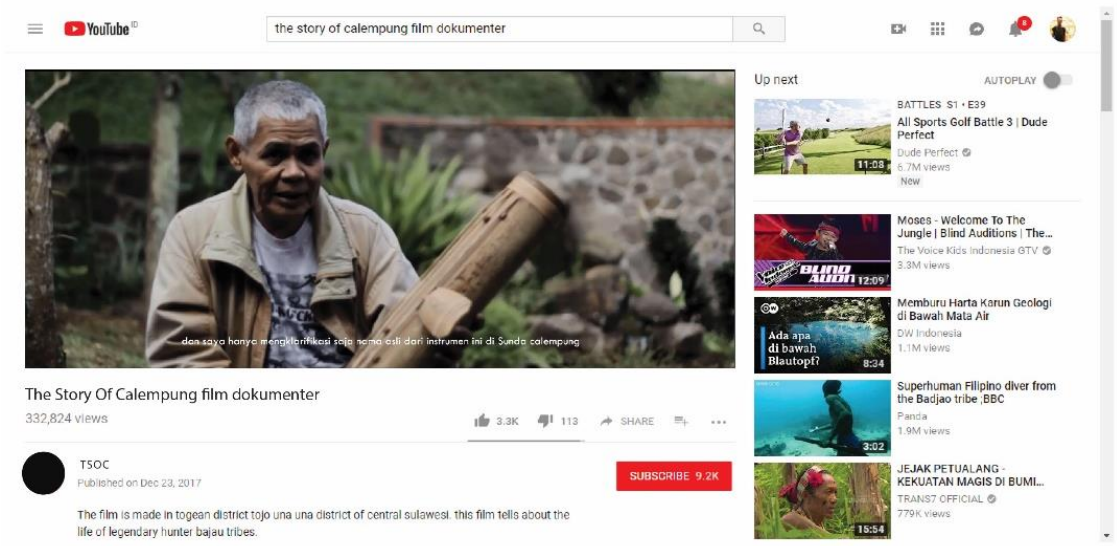
17. Media *Instagram*



Gambar IV.26 *Instagram*
Sumber Dokumen Pribadi (2018)

Instagram digunakan sebagai media publikasi *online* yang memudahkan target khalayak sasaran untuk mencari informasi tentang alat music Calempung dan kelangsungan acara *screening* film alat musik Calempung yang di buat untuk memberkan informasi lebih tentang alat musik Calempung.

18. Media *YouTube*



Gambar IV.27 *Youtube*
Sumber Dokumen Pribadi (2018)

YouTube digunakan untuk mempublikasi media informasi film dokumenter alat musik Calempung sebagai bentuk media publikasi *online* yang berharap dapat dinikmati oleh masyarakat dalam negri maupun luar negeri.

19. Video tralier



Gambar IV.28 *Video tralier*
Sumber Dokumen Pribadi (2018)

Format *Video*

Frame Size	: 1920 x 1080 *pixel*
Frame Rate	: 50 Fps
Chanel	: RGB
Pixel Aspect Ratio	: *Square Pixel*
Format *Video*	: MP4 File (*mp4*)
Durasi	: 00:00:47 detik

Video tralier merupakan salah satu media promosi yang memberikan sebuah potongan-potongan film pada film dokumenter ini bertujuan membuat khalayak sasaran menjadi penasaran dan ingin mengetahuinya.